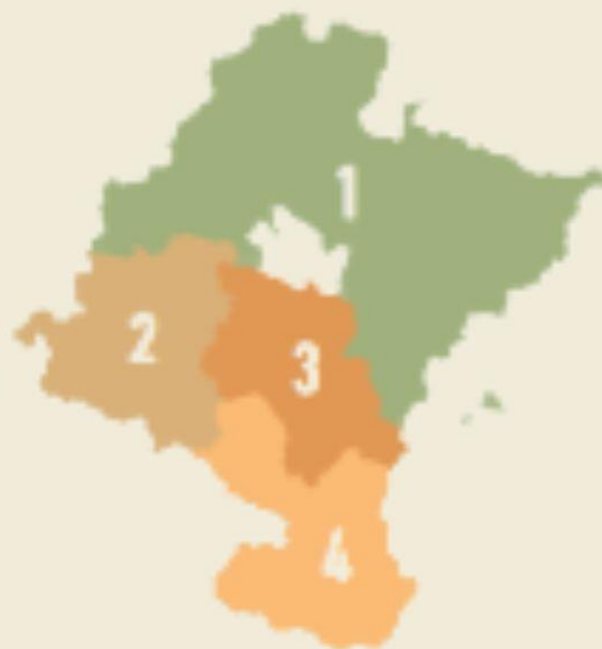


# INFORME DE COYUNTURA

## TIERRA ESTELLA

Comparativa 2022- 2023



Red de Servicio de dinamización

*Comercio Rural de Navarra*

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>2</b>
<b>1.- Zona de estudio</b>	<b>3</b>
<b>2.- Ficha técnica</b>	<b>4</b>
<b>3.- Síntesis diagnóstica</b>	<b>6</b>
<b>4.- Análisis</b>	<b>7</b>
<b>Caracterización del comercio rural en Tierra Estella</b>	<b>7</b>
<b>Situación actual del comercio rural</b>	<b>10</b>
<b>Perspectivas del comercio rural</b>	<b>16</b>
<b>Indicador de confianza</b>	<b>21</b>
<b>5.- Conclusiones</b>	<b>22</b>
<b>6.- Referencias</b>	<b>27</b>
<b>Anexos</b>	<b>28</b>
<b>Anexo I. Encuesta</b>	
<b>Anexo II. Cálculo del indicador de confianza</b>	

## Introducción

Este informe de coyuntura, se enmarca en las acciones previstas por **la Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural de Navarra**, iniciativa impulsada **por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo** de Gobierno de Navarra, en colaboración con los Grupos de Acción Local (GAL), Cederna, Eder, Zona Media y Teder.

Uno de los objetivos principales del Plan de Acción, es trabajar para la mejora competitiva de los comercios, para ello es necesario conocer y observar al sector en cada una de las comarcas objeto de actuación.

En esta línea, se han realizado dos acciones:

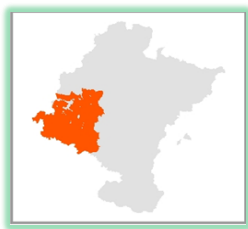
- **La actualización de la BBDD del comercio minorista de Tierra Estella** que ha permitido recopilar una información muy relevante, en cuanto a conocer la situación de partida, evolución de su estado y cómo se distribuyen los comercios en los municipios.
- **La elaboración de un informe de coyuntura** que ofrece información sobre la evolución de las principales variables e indicadores relativos a la realidad de los comercios en Tierra Estella. Tiene como objetivos, analizar, describir y monitorizar de forma adecuada el sector comercial del territorio, para la implementación de acciones encaminadas a la mejora de la competitividad del sector comercial.

**El objetivo de este segundo informe ha sido conocer la situación a finales del 2023 y su evolución respecto al año anterior de los comercios de proximidad de Tierra Estella,**

La información recabada permitirá conocer de manera más precisa las necesidades, dificultades que atraviesa el sector y orientar los programas de la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo dirigidos a las personas comerciantes. Para ello cuenta con el Servicio de Comercio en Teder, que forma parte de la Red del Servicio de Dinamización del Comercio Rural de Navarra, junto con los otros Grupos de Acción Local: Cederna, Eder, Zona Media.

Con el fin de presentar los principales resultados obtenidos y situarlos dentro del contexto característico de Tierra Estella, este informe comienza caracterizando brevemente la zona de estudio. Después, se presenta la ficha técnica, con el fin de exponer las principales características estadísticas y metodológicas del estudio. Tras ello, se ofrece una síntesis diagnóstica del análisis realizado, para proceder posteriormente con un análisis más detallado. Finalmente, se recogen las principales conclusiones, se exponen las referencias bibliográficas utilizadas y se presentan los anexos.

## 1. - Zona de estudio



**Tierra Estella**, está situada en el cuadrante Sur-Occidental de la Comunidad Autónoma de Navarra, la componen 131 núcleos de población, repartidos en 68 municipios.



60.206 habitantes



1.685 km<sup>2</sup>



35 habitantes/km<sup>2</sup>



Población de origen extranjero/total  
13,5%



Tasa de masculinidad  
114,7%



Índice de envejecimiento  
(>64/<15 años)  
441,2%



Renta per cápita media anual por unidad de consumo  
(2020): 19.204,29€

Tasa de pobreza (2020): 24,8%



3.424 empresas operan en la comarca  
24 polígonos industriales



13,7% de las empresas pertenecen al sector industrial



13,00% de las empresas pertenecen al sector de la construcción



26,20% de las empresas pertenecen al sector comercial



46,90% de las empresas pertenecen al sector servicios

## 2.- Ficha técnica

### Calendario

<b>Validación</b>	Junio 2023.
<b>Trabajo de campo</b>	Actualización BBDD comercio minorista a 30/06/2023 Mailing a comercios de BBDD de 12/07/2023 a 13/12/2023
<b>Difusión del informe</b>	Junio 2024.

### Conceptos y definiciones

<b>Nivel de Ventas</b>	Valor monetario asociado al número de productos, bienes o servicios vendidos por el comercio durante un periodo de tiempo determinado
<b>Evolución ventas</b>	El índice de crecimiento o decrecimiento de ventas de una empresa, es necesario el valor de las ventas netas del periodo inicial y el valor de las ventas netas del periodo actual.
<b>Precios compra</b>	Precio de los productos que los proveedores abastecen, directamente relacionados con la actividad económica del comprador.
<b>Gastos fijos</b>	Gastos que una empresa debe pagar independientemente de su nivel de actividad.
<b>Precio de venta</b>	Precio que incluye los impuestos, tasas, incrementos o descuentos que sean de aplicación. Para la actividad comercial se refiere al precio final de venta al público (PVP).
<b>Nivel de stock</b>	Conjunto de mercancías almacenadas por una empresa, tanto materias primas como productos finales.
<b>Pedidos a proveedores</b>	Petición de compra que un cliente hace a un proveedor para que éste suministre los bienes o servicios solicitados.
<b>Volumen de ventas</b>	Número de unidades vendidas en un periodo determinado de tiempo.
<b>Personal asalariado</b>	Número total de personas que trabajan en la empresa en una fecha determinada y perciben una remuneración salarial.
<b>Actividad económica</b>	Valor añadido generado mediante la producción de bienes y servicios.
<b>Tasa de respuesta</b>	Proporción del número de personas que contestan a la encuesta respecto al número total de personas a las que se le envía. Un buen índice de respuestas oscila entre el 5% y el 30%. Una tasa de respuesta excelente es del 50% o más.
<b>Índice del Nivel de Ventas</b>	<p>Índice que mide la percepción de los comercios respecto a su volumen de ventas actual. Para calcularlo se realiza una media aritmética ponderada donde a cada una de las posibles respuestas se le asigna un peso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de ventas muy bueno: 100</li> <li>Nivel de ventas bueno: 75</li> <li>Nivel de ventas satisfactorio: 50</li> <li>Nivel de ventas malo: 25</li> <li>Nivel de ventas muy malo: 0</li> </ul> <p>El valor del índice oscila entre 0 y 100, siendo mejor la percepción de los comercios respecto a su nivel de ventas actual cuanto más se acerque el índice a 100 y peor cuanto más cercano de 0 se encuentre.</p>

<b>Índice del Nivel de Stock</b>	<p>Índice que mide la percepción de los comercios respecto a su nivel de stock actual. Para calcularlo se realiza una media aritmética ponderada donde a cada una de las posibles respuestas se le asigna un peso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de stock muy reducido: 100</li> <li>Nivel de stock reducido: 75</li> <li>Nivel de stock adecuado: 50</li> <li>Nivel de stock excesivo: 25</li> <li>Nivel de stock muy excesivo: 0</li> </ul> <p>El valor del índice oscila entre 0 y 100, siendo mejor la percepción de los comercios respecto a su nivel de stock actual cuanto más se acerque a 0, y peor cuanto más cercano de 100 se encuentre.</p>
<b>Índice de Perspectivas del Volumen de Ventas</b>	<p>Índice que mide las expectativas de los comercios respecto a su volumen de venta esperado en 2024. Para calcularlo se realiza una media aritmética ponderada donde a cada una de las posibles respuestas se le asigna un peso de:</p> <p>Volumen de ventas muy creciente: 100  Volumen de ventas creciente: 75  Volumen de ventas estable: 50  Volumen de ventas decreciente: 25  Volumen de ventas muy decreciente: 0</p> <p>El valor del índice oscila entre 0 y 100, siendo mejor las expectativas de los comercios respecto a su volumen de ventas en 2024 cuanto más se acerque a 100, y peor cuanto más cercano de 0 se encuentre.</p>
<b>Indicador de Confianza</b>	<p>Media aritmética entre el Índice del Nivel de Ventas, el Índice del Nivel de Stock y el Índice de Perspectivas del Volumen de Ventas. El valor del indicador oscila entre 0 y 100, siendo mayor el grado de confianza de los comercios cuanto más se acerque a 100, y peor cuanto más cercano de 0 se encuentre.</p>

Universo muestral	
<b>Base de datos Comercio rural TEDER</b>	<p>Nº de registros   507 comercios.  Comercios con email   453 comercios.  Tamaño muestra   102 comercios  Fiabilidad   Error muestral del 8,55% (nivel de confianza 95%)</p>
<b>Fuente</b>	<p>BBDD del comercio minorista en Tierra Estella-Teder: 507 registros.  Establecimientos con correo electrónico: 453 comercios  Encuesta Informe de coyuntura situación del comercio minorista.  Anexo I</p>
<b>Metodología</b>	
<b>Recogida de datos</b>	<p>Mailing dirigido a los/as comerciantes (encuesta en Google Forms)  Mailing dirigido a los/as asociaciones de comerciantes.</p>
<b>Tratamiento de datos</b>	<p>Todos los datos se han volcado en una hoja Excel, donde se han homogeneizado las respuestas.</p>

### .3.-Síntesis diagnóstica

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 102 comercios  
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN RELATIVA: 453comercios  
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN: 507  
ERROR MUESTRAL: 8,55%  
NIVEL DE CONFIANZA: 95%  
MÉTODO: Encuesta online (Google Forms)



INDICADOR DE VENTAS

50,74



INDICADOR DE STOCK

51,96



INDICADOR DE LAS  
EXPECTATIVAS DE VENTA

44,61

49,10      indicador de Confianza

#### 01

#### Situación actual del comercio (a junio 2023)

El **63%** de los comercios opina que su **nivel de ventas** es **satisfactorio**.

El **85%** de los comercios ha notado un **incremento** muy significativo de los **precios de compra a sus proveedores**.

El **62%** de los comercios cree que su nivel de **stock** es **suficiente** y el **21%** **reducido**.

#### 02

#### Expectativas del comercio a finales de 2023

El **54%** de los comercios cree que su **nivel de ventas** va a ser **igual**, el **12%** dice que **crecerá** y el **31%** indica un **descenso**.

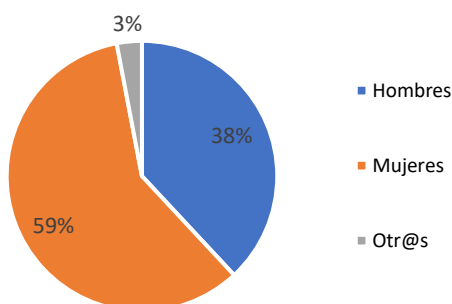
El **80%** de los comercios cree que **el personal contratado se mantendrá igual**, un **4%** dice que podría aumentar la plantilla.

El **59%** de los comercios cree que la **situación general del comercio** va a ser **igual** y **peor** el **28%**.

## 4.- Análisis

### Caracterización del comercio rural en Tierra Estella

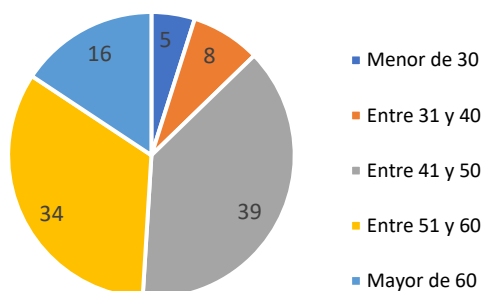
Gráfico 1. Distribución de los comercios según el género de la persona titular.



Las personas comerciantes que han respondido a la encuesta han sido 102.

La participación de las mujeres, ha sido mayor, un 59% y por parte de los hombres, menor implicación, un 38%.

Gráfico 2. Distribución de los comercios según la edad de la persona titular.



En cuanto a la edad de los titulares del comercio, la mitad de los comerciantes superan los 51 años.

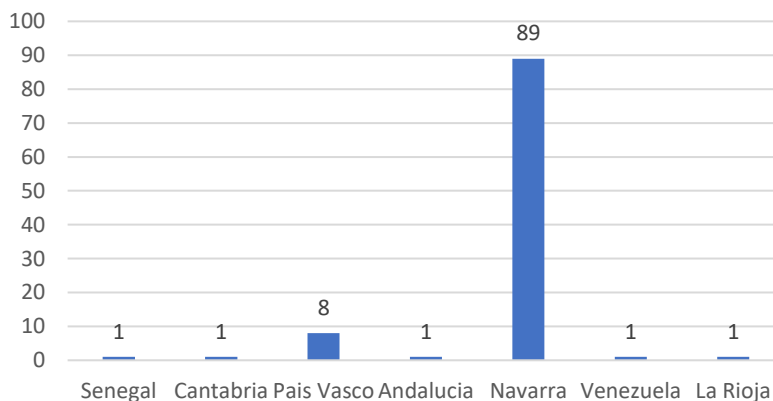
Nos encontramos con un comercio mayor, el 16 % supera los 60 años y el 34% tiene una edad entre 51 y 60 años.

En edad madura, entre 41 y 50 años el 39%.

Menores de 40 años un 8% de los titulares.

Y menos de 30 años , un 5%.

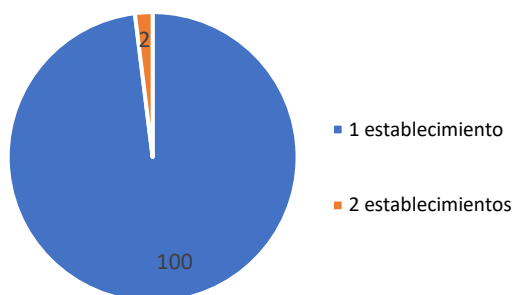
Gráfico 3. Distribución de los comercios según el país de origen de la persona titular.



El 89% de las encuestas señalan que son de Navarra, y el 8% del País Vasco, el resto, La rioja, Cantabria, Venezuela y Senegal.

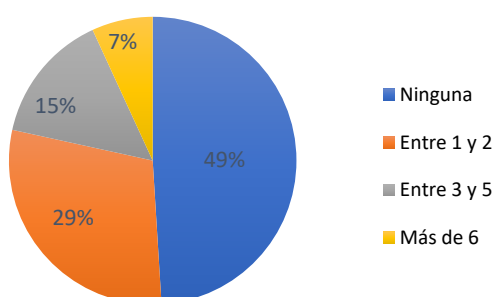


Gráfico 4. Distribución de los comercios según el número de establecimientos



De los comercios encuestados, 100 indican tener un único establecimiento y 2 dicen tener 2 comercios.

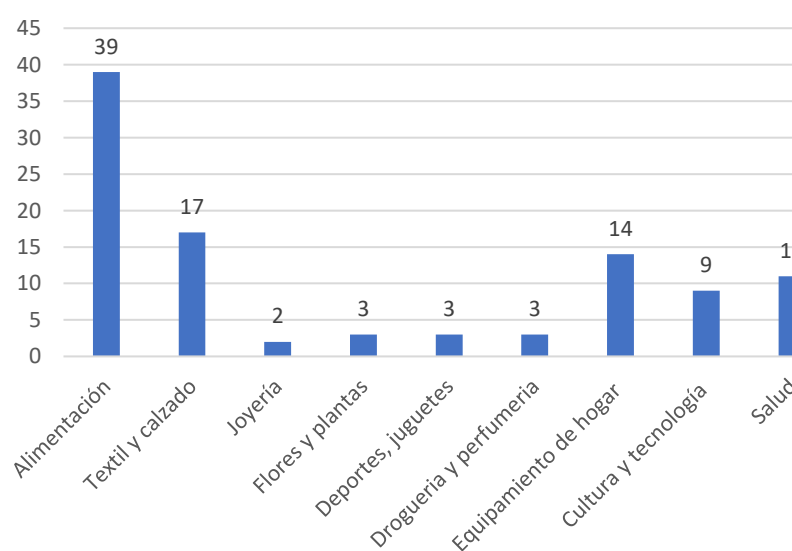
Gráfico 5. Distribución de los comercios según el número de personas contratadas.



El 49% de los comercios son gestionados únicamente por la persona titular.

El 29 % de ellos tiene entre una y dos personas contratadas, un 15% entre tres y cinco personas y solamente el 7% tiene más de 6 personas contratadas

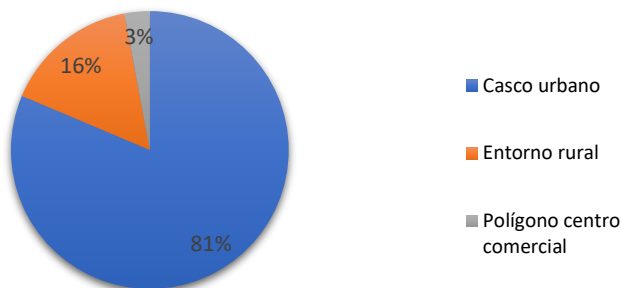
Gráfico 6. Distribución de los comercios según el sector de actividad



Por sector de actividad, mayor participación de los comercios de alimentación 39%, de textil y calzado 17%, de equipamiento del hogar 14%, de cultura y tecnología el 9%, salud 11%, droguería y perfumería un 3%, igual que floristerías y deportes y completan la muestra 2 joyerías y lesterancos.

El número de respuestas por sector es una muestra que corresponde al número de comercios por actividad.

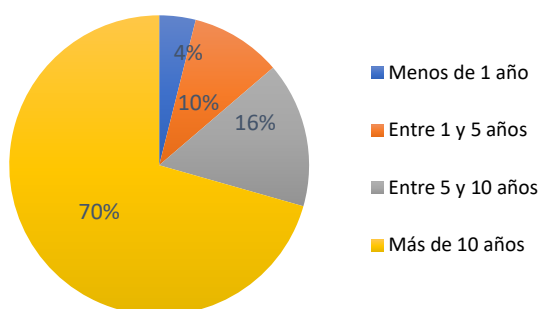
Gráfico 7. Distribución de los comercios según la ubicación de los establecimientos.



El 81 % de los comercios se ubican en el casco urbano, de poblaciones superiores a 1000 el 3% en los polígonos de Estella, Murieta.

En el entorno rural, en poblaciones con menos de 1000 habitantes, el 16% de los comercios

Gráfico 8. Distribución de los comercios según antigüedad.

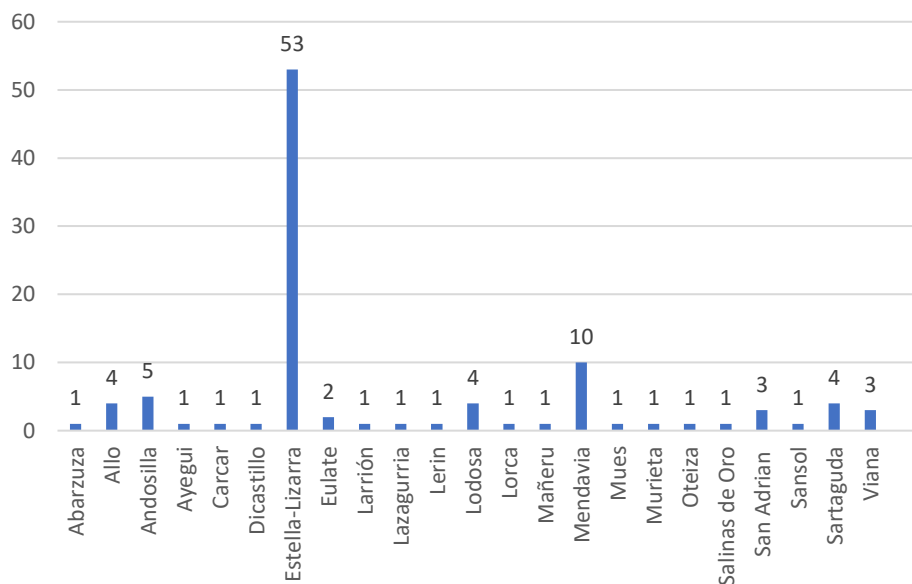


Respecto al número de años que lleva en funcionamiento el comercio, destaca el amplio porcentaje de comercios que tienen más de 10 años de antigüedad, suponen el 70%.

Un 16% tienen entre 5 y 10 años de antigüedad

De más reciente creación, entre 1 y 5 años un 10% y el 4%, nuevos comercios tienen menos de 1 año.

Gráfico 9. Distribución de los comercios según el municipio en el que se ubica.

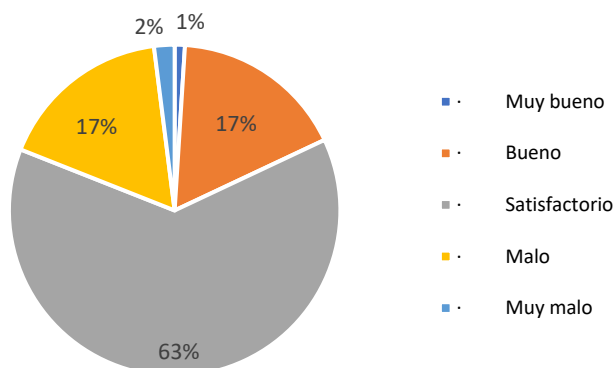


El panel recoge la muestra representativa de los comercios de Tierra Estella, 102 de ellos, distribuidos en 23 municipios del territorio. Se indica el número de comercios que han respondido a la encuesta en cada municipio.

## Situación actual del comercio rural

### Nivel de ventas

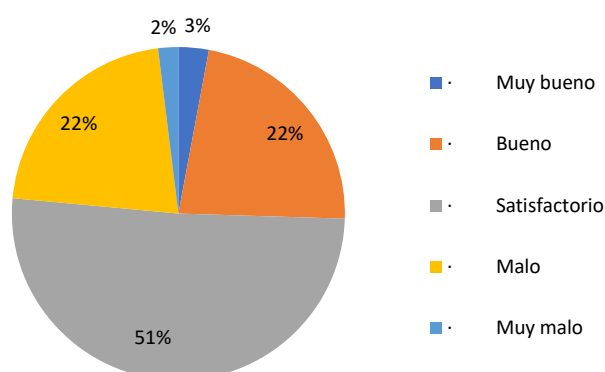
Gráfico 10. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre su nivel de ventas actual, finales del 2022



Más del 63% de los comercios, respondieron que tienen un volumen de ventas satisfactorio, incluso el 17% obtuvieron buenos resultados, en alimentación, textil y calzado, droguería, equipamiento de hogar y salud, por el contrario, otro 17% de los comercios indicaron malos resultados, principalmente textil y calzado, alimentación, cultura y estancos.

Dos comercios dicen que tienen un nivel muy bueno y uno muy malo

Gráfico 10. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre su nivel de ventas actual finales del 2023

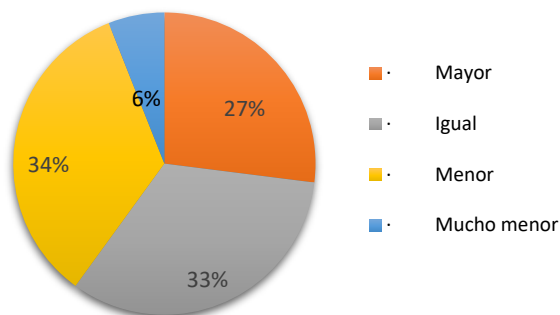


El 51% de los comercios, respondieron que tienen un volumen de ventas satisfactorio, el 22% obtuvieron buenos resultados, en alimentación, textil y calzado, droguería, equipamiento de hogar y salud, por el contrario, otro 22% de los comercios indicaron malos resultados, principalmente textil y calzado, alimentación, cultura y estancos.

Tres comercios dicen que tienen un nivel muy bueno y dos muy malo

Hay una disminución del 12% en la percepción de ventas satisfactorias de 2022 a 2023. Esto sugiere una percepción más negativa o una realidad de ventas menos favorable a finales del 2023. Hay un aumento del 5% en la percepción de malos resultados en 2023, lo que refleja una mayor insatisfacción en comparación con el año anterior. La cantidad de comercios con niveles extremadamente buenos aumentó ligeramente en 2023. Sin embargo, también aumentó el número de comercios con niveles extremadamente malos, lo que podría indicar una polarización en los resultados comerciales.

Gráfico 11. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución del nivel de ventas durante el 2022

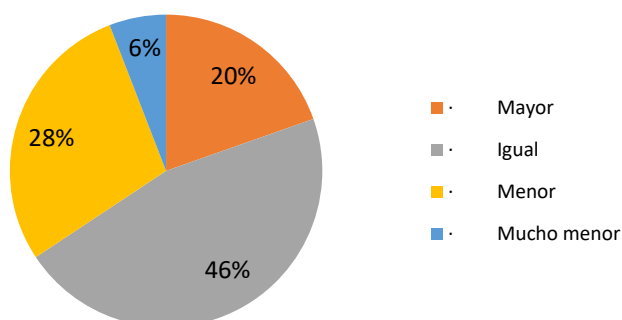


Para el 33% se ha mantenido igual y aumentaron sus ventas, el 27% de los comercios.

Por actividad han crecido los comercios de alimentación y textil y calzado, también salud cultura y equipamiento de hogar.

Un 40% vieron disminuido su volumen de ventas a lo largo del año, ellos 6% dicen mucho menor.

Gráfico 11. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución del nivel de ventas durante el 2023



Para el 46% de los comercios ha sido Igual, el 20% aumentaron sus ventas.

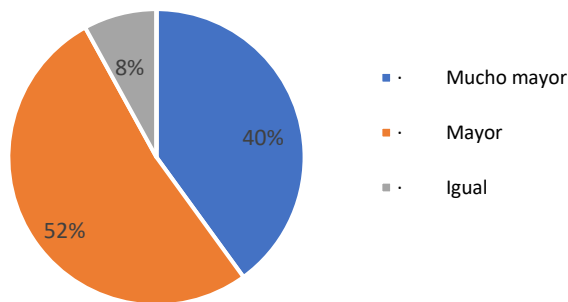
Por actividad han crecido los comercios de alimentación, también salud cultura y equipamiento de hogar.

Un 34% vieron disminuido su volumen de ventas a lo largo del año, de ellos 6% dicen mucho menor.

Un 13% más de los comercios reportaron que sus ventas se mantuvieron igual en 2023 comparado con 2022. Esto indica una percepción de estabilidad mayor en 2023. Disminuye un 7% los comercios que reportaron un aumento en las ventas en 2023 en comparación con 2022, lo que sugiere un crecimiento más lento. Hubo una reducción del 6% en la percepción de disminución de ventas en 2023, lo que podría indicar una ligera mejoría en términos de estabilidad, aunque una parte significativa de los comercios 6%, sigue enfrentando dificultades.

## Precios de compra y provisiones

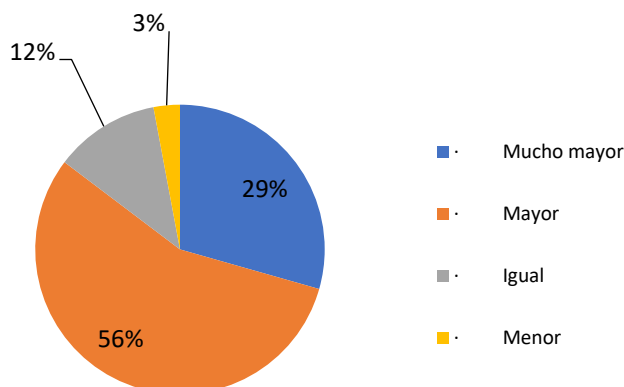
Gráfico 12. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución de los precios de compra a proveedores durante el 2022.



Los precios de compra de los productos a proveedores aumentaron notablemente. El 52% de los comercios experimentaron un mayor incremento y más del 40% indican que ha sido mucho mayor

Un 8% lograron mantener los mismos precios de compra.

Gráfico 12. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución de los precios de compra a proveedores durante el 2023.



Los precios de compra de los productos a proveedores aumentaron notablemente. El 56% de los comercios experimentaron un mayor incremento y para el 29% ha sido mucho mayor

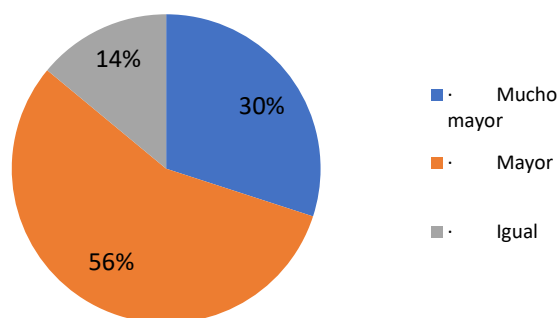
El 12% señala mantener los mismos precios de compra. Y un 3% indica que han bajado los precios de compra

Se observa un incremento del 4% en la percepción de aumento notable en los precios de compra en 2023, lo que indica una tendencia continuada al alza en los costos de los productos. Hay una disminución del 11% en la proporción de comercios que reportaron un incremento mucho mayor en los precios de compra en 2023. Esto sugiere que, aunque los aumentos en los precios siguen siendo significativos, la severidad de estos incrementos podría haber disminuido ligeramente.

Se observa un aumento del 4% en la proporción de comercios que lograron mantener los mismos precios de compra en 2023, indicando una ligera mejora en la estabilidad de precios para algunos comercios. Un nuevo dato en 2023 que no estaba presente en 2022, sugiriendo que un pequeño porcentaje de comercios, el 3% ha comenzado a experimentar una reducción en los precios de compra, lo cual es una señal positiva en términos de costos.

## Gastos fijos

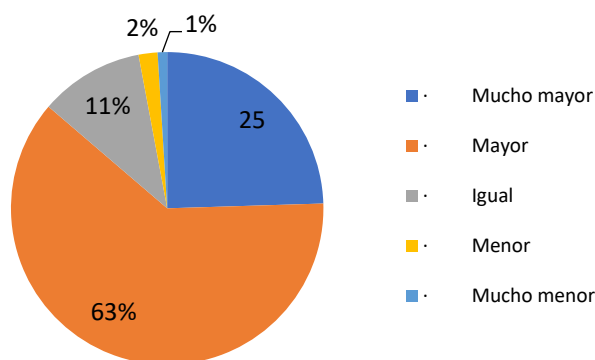
Gráfico 13. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución de los gastos fijos 2022..



Los gastos fijos, especialmente de suministros, han aumentado considerablemente. El 56% de los comercios experimentaron un mayor incremento y el 30%, indican que ha sido mucho mayores.

Un 14% dice contener los mismos gastos fijos en su negocio. Ningún comercio dice que los gastos hayan bajado..

Gráfico 13. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución de los gastos fijos durante el 2023..



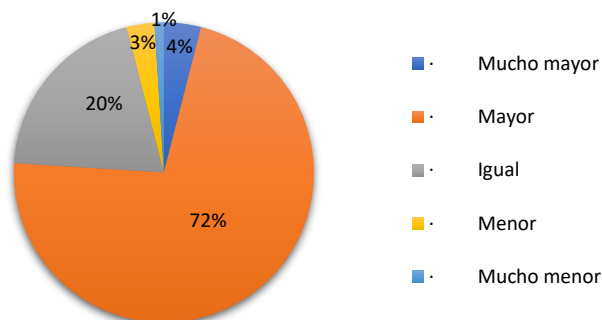
Los gastos fijos, especialmente de suministros, han aumentado considerablemente. El 63% de los comercios experimentaron un mayor incremento y el 25%, indican que ha sido mucho mayores.

Un 11% dice contener los mismos gastos fijos en su negocio. Y un 3% dice que los gastos hayan bajado..

Hay un incremento del 7 % en la percepción de mayor aumento en los gastos fijos en 2023, lo que indica que más comercios están experimentando un incremento en sus costos operativos. Se observa una disminución de 5% de comercios que reportaron un incremento mucho mayor en los gastos fijos en 2023. Esto sugiere que, aunque los gastos siguen aumentando, la gravedad del incremento ha disminuido para algunos comercios. Hay una disminución de 3 % de comercios que lograron mantener los mismos gastos fijos, lo que indica que menos comercios pudieron contener sus costos en 2023. En 2023, un 3% de comercios ha logrado reducir sus gastos fijos, lo cual es una señal positiva en términos de gestión de costos.

## Precios de venta

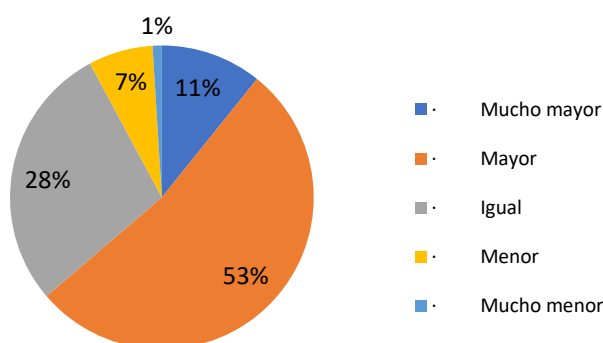
Gráfico 14. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución de los precios de venta durante el último año.2022



El incremento de los precios de compra a los proveedores y el aumento de los gastos fijos, ha influido directamente en el aumento de los precios de venta.

En conjunto, todos los establecimientos han aumentado el precio de venta, el 79% manifestó un incremento de sus precios, mientras que el 20% indicó que mantenía los mismos precios. Un 4% de los comercios dice que sus precios han bajado.

Gráfico 14. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución de los precios de venta durante el último año.2023



En conjunto, todos los establecimientos han aumentado el precio de venta, el 65% manifestó un incremento de sus precios, mientras que el 28% indicó que mantenía los mismos precios. Un 8% de los comercios dice que sus precios han bajado.

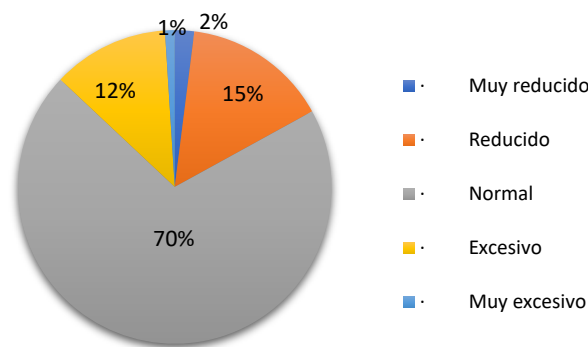
La mayoría de los comercios han aumentado sus precios de venta. En 2022, el 79% reportó incrementos, mientras que en 2023 esta cifra disminuyó ligeramente al 65%. Esto refleja una respuesta continua a los aumentos en los precios de compra a proveedores y los gastos fijos, indicando una estrategia común para mitigar las presiones inflacionarias.

La proporción de comercios que mantuvieron sus precios se mantuvo similar entre ambos años, con un ligero aumento en 2023 el 28%, frente al 20% en 2022. Sin embargo, el porcentaje de comercios que reportaron reducciones en los precios aumentó del 4% en 2022 al 8% en 2023, lo que podría reflejar estrategias de ajuste competitivo o cambios en la demanda del mercado.

Los datos indican que los comercios continúan enfrentando desafíos significativos relacionados con los costos operativos. El aumento de los precios de venta sugiere que estos costos han influido de manera directa en la fijación de precios de los productos.

## Nivel de stock

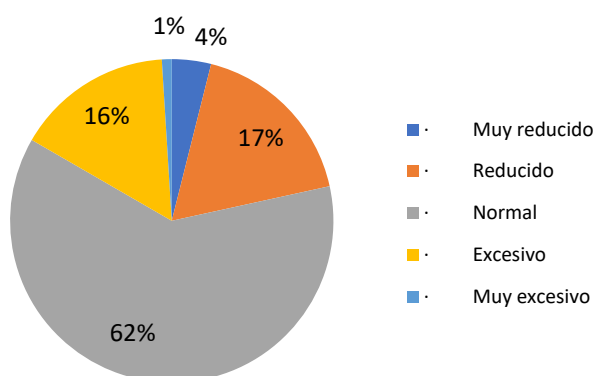
Gráfico 15. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre el nivel de stock actual.2022



Sobre el nivel de stock en los establecimientos, el 70% opina que su nivel de almacenamiento es adecuado y el 15% que es reducido, incluso dos comercios señalan que es muy reducido.

Un 12% reconoce que su nivel de almacenamiento es excesivo y un comercio dice ser muy excesivo.

Gráfico 15. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre el nivel de stock actual.2023



Sobre el nivel de stock en los establecimientos, el 62% opina que su nivel de almacenamiento es adecuado y el 17% que es reducido, incluso el 4% de los comercios señalan que es muy reducido.

Un 16% reconoce que su nivel de almacenamiento es excesivo y un comercio dice ser muy excesivo.

En 2022, el 70% de los comercios consideraron que su nivel de almacenamiento era adecuado, mientras que en 2023 esta cifra disminuyó ligeramente al 62%. Esto podría reflejar ajustes en las estrategias de gestión de inventario o cambios en la demanda del mercado.

En 2022, el 15% de los comercios percibieron que su nivel de stock era reducido, comparado con el 17% en 2023. Esto sugiere una persistencia en la preocupación por mantener inventarios adecuados.

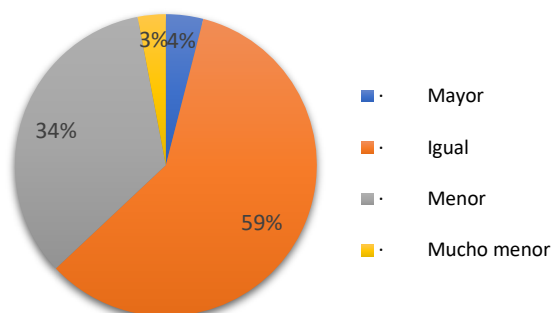
La proporción de comercios que consideraron tener un nivel de stock excesivo aumentó del 12% al 16% en 2023. Este incremento podría indicar desafíos en la gestión de inventarios, posiblemente relacionados con cambios en las estrategias de aprovisionamiento o en las condiciones del mercado. La presencia de comercios que perciben tener un nivel de stock "muy excesivo" se mantuvo estable, con un único comercio reportando esta situación en ambos años.



## Perspectivas del comercio rural

### Pedidos a proveedores

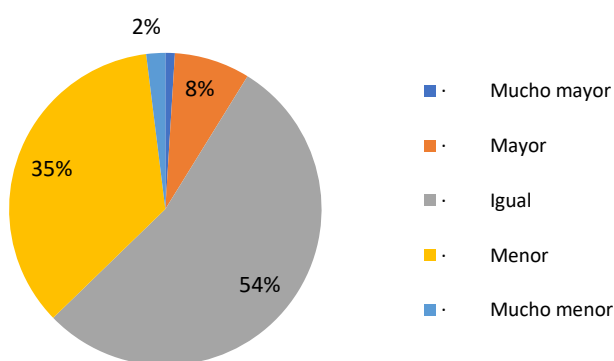
Gráfico 16. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución del número de pedidos que van a realizar a proveedores a principio de 2023.



El 59 % de los comercios dicen que mantendrán su nivel de pedidos a proveedores y un 4% espera aumentar los pedidos durante el 2023.

El 34% de los comercios dice que reducirá las compras y probablemente el stock. Y un 3% espera que los pedidos disminuyan notablemente.

Gráfico 16. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución del número de pedidos que van a realizar a proveedores a finales de 2023.



El 54% de los comercios dicen que mantendrán su nivel de pedidos a proveedores y un 9% espera aumentar los pedidos durante el 2023.

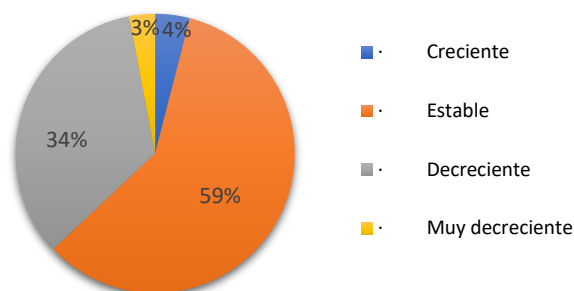
El 35% de los comercios dice que reducirá las compras y probablemente el stock. Y un 2% espera que los pedidos disminuyan notablemente.

Al principio de 2023, el 59% de los comercios planeaban **mantener su nivel de pedidos** a proveedores, mientras que esta cifra **disminuyó ligeramente al 54% para finales de año**. Esta reducción puede indicar un ajuste en las expectativas de estabilidad con los proveedores y en la gestión de stocks. La proporción de comercios que **esperaban aumentar sus pedidos a proveedores creció del 4% al 9% al final del año**.

La proporción de comercios que planeaban reducir sus compras se mantuvo relativamente estable, con un ligero aumento del 34% al 35%. Este dato refleja una continuidad en la cautela respecto a la gestión de inventarios y la adaptación a las condiciones del mercado. La proporción de comercios que esperaba una reducción notable en los pedidos disminuyó ligeramente del 3% al 2%, lo que podría indicar una menor preocupación por la caída en la demanda o una mejor adaptación a las condiciones del mercado.

## Volumen de ventas

Gráfico 17. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución del volumen de ventas a principio de 2023.

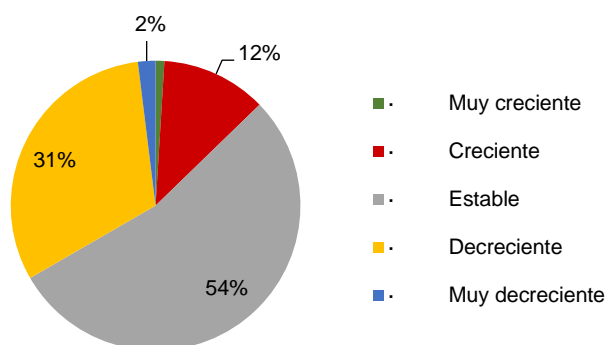


Para el 59% de los comercios, las expectativas a corto plazo, son de estabilidad. y esperan mantener el mismo volumen de ventas en el 2023

En cambio para el 34% de los comercios las ventas durante el 2023 disminuirán y un 3% cree que descenderán mucho.

Solo un 4% piensa que las ventas crecerán en el 2023.

Gráfico 17. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución del volumen de ventas a finales de 2023



Para el 54% de los comercios, las expectativas a corto plazo, son de estabilidad. y esperan mantener el mismo volumen de ventas que durante el 2023

En cambio para el 31% de los comercios las ventas disminuirán y un 2% cree que descenderán mucho para finales del 2023. Un 13% piensa que las ventas crecerán a finales del 2023.

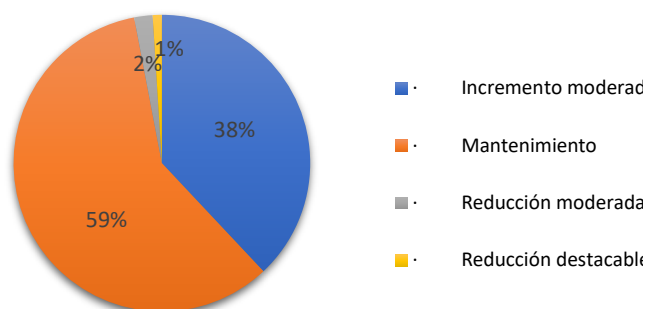
Al principio de 2023, el 59% de los comercios esperaban mantener su volumen de ventas estable. Esta cifra disminuyó al 54% para finales de año.

La proporción de comercios que esperaban una disminución en las ventas pasó del 34% al 31%. Los comercios que tenían una caída significativa en las ventas disminuyeron del 3% al 2%, lo que puede sugerir que algunos negocios encontraron formas de mitigar las peores expectativas a lo largo del año.

La expectativa de un incremento en las ventas aumentó del 4% al 13%. Esto refleja cierto optimismo respecto a la posibilidad de crecimiento de ventas a corto – medio plazo. Este ligero cambio indica un aumento en la confianza de que las condiciones de mercado permanecerán constantes a lo largo del año.

## Precio de venta

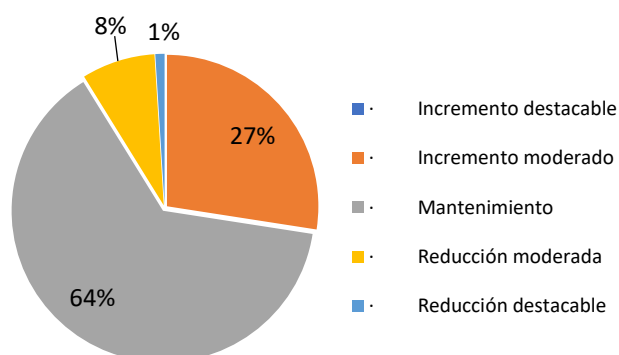
Gráfico 18. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución del precio de venta a principio de 2023.



El 59% de los comercios dice que mantendrá los mismos precios de venta y el 38% apunta un incremento en sus precios de venta. Las subidas se esperan en prácticamente todas las actividades.

Solo un 3% piensa que reducirá los precios de los productos durante el 2023.

Gráfico 18. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución del precio de venta a finales del 2023.



El 64% de los comercios dice que mantendrá los mismos precios de venta y el 27% apunta un incremento en sus precios de venta. Las subidas se esperan en prácticamente todas las actividades.

Un 9% piensa que reducirá los precios de los productos durante la segunda mitad el 2023.

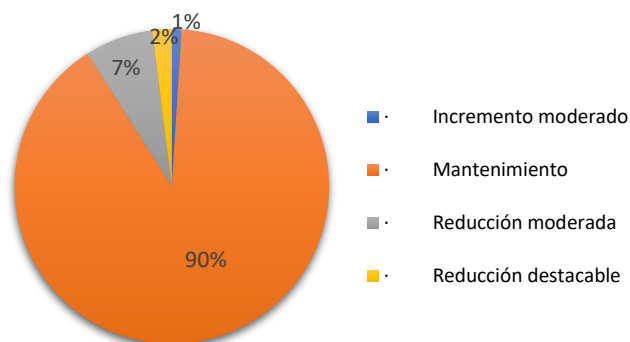
A principio del 2023, el 59% de los comercios planeaban mantener los mismos precios de venta. Esta cifra aumentó al 64% para la segunda mitad del año, lo que indica una mayor inclinación hacia la estabilidad en los precios a finales del año.

La proporción de comercios que pensaban incrementar sus precios disminuyó del 38% a principio de año al 27% a finales. Este cambio sugiere una menor presión inflacionaria o una mayor competencia que limita la capacidad de aumentar precios en la última parte del año.

A principio del año, solo el 3% de los comercios esperaba reducir los precios de venta, mientras que a finales del año, esta proporción aumentó al 9%. Este incremento puede indicar un ajuste estratégico para atraer más clientes o responder a cambios en la demanda del mercado.

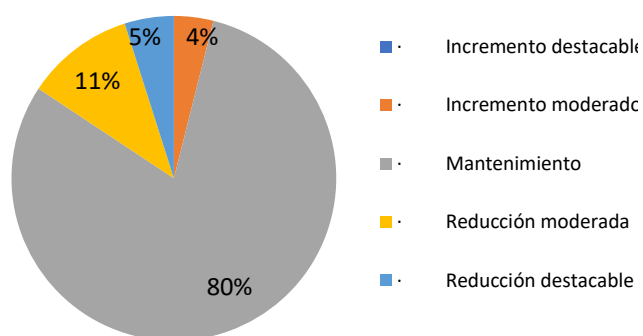
## Número de personas contratadas

Gráfico 19. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución del personal contratado a principio de 2023



El pronóstico parece indicar estabilidad en el empleo, el 90% de los establecimientos encuestados prevé mantener sus plantillas durante el 2023. Un 46% de los comercios, tiene personal contratado y el 7% plantea una posible reducción y un 2% parece que lo confirma. Por el contrario un comercio cree que podría aumentar la plantilla de trabajadores.

Gráfico 19. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución del personal contratado a finales de 2023



El pronóstico indica cierta inestabilidad en el empleo, el 80% de los establecimientos encuestados prevé mantener sus plantillas durante el 2023. Un 46% de los comercios, tiene personal contratado y el 11% plantea una reducción moderada y un 5% confirma una reducción de plantilla destacable. Por el contrario un 4% de los comercios cree que podría aumentar la plantilla de trabajadores.

Al inicio del año 2023, el 90% de los comercios planeaban mantener sus plantillas de personal. Sin embargo, para finales del año, esta cifra disminuyó al 80%. Esta reducción sugiere una mayor incertidumbre o dificultades económicas que impactan la estabilidad del empleo.

La proporción de comercios que planteaban una posible reducción de personal al inicio del año era del 7%, estos porcentajes aumentaron a un 11% para reducciones moderadas y un 5% para reducciones destacables a finales del año. Este cambio refleja un aumento en la percepción de la necesidad de reducir personal, posiblemente debido a ajustes financieros o una menor demanda.

Mientras que al inicio del año solo un comercio preveía un aumento en su plantilla, a finales de año, los comercios que anticipaban aumentar su plantilla creció al 4%. Este aumento puede indicar que algunos negocios ven oportunidades de crecimiento o están respondiendo a una demanda creciente.

## Situación general del comercio rural

Gráfico 20. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución de la situación general del comercio a principios 2023

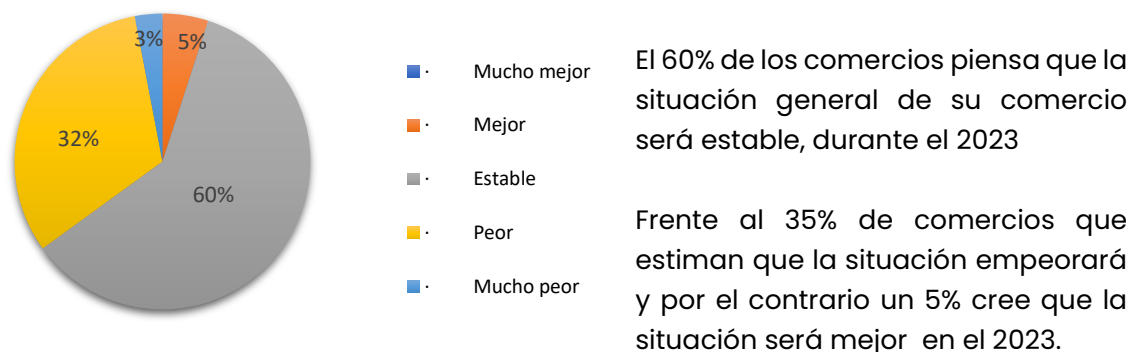
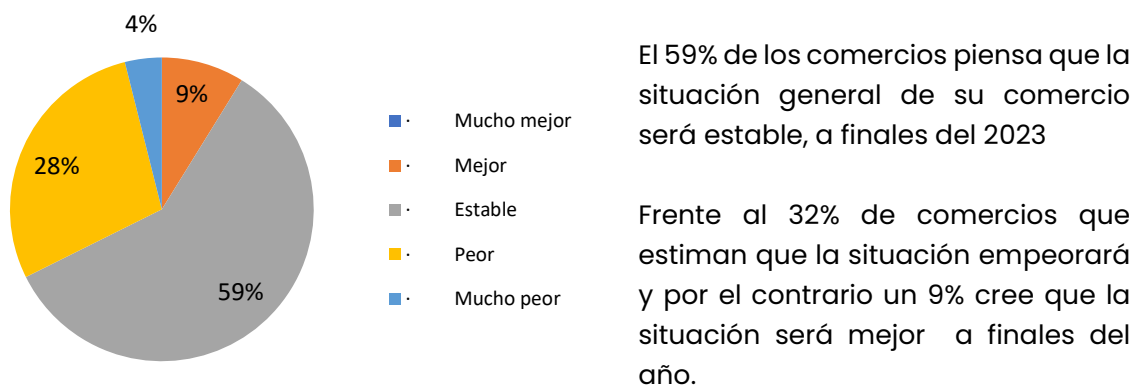


Gráfico 20. Percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la evolución de la situación general del comercio a finales del 2023



A principios de 2023, el 60% de los comercios esperaban que la situación general de su comercio se mantuviera estable. Para finales de 2023, esta cifra apenas cambió, situándose en el 59%. Esto indica una percepción constante de estabilidad entre los comerciantes a lo largo del año.

El 35% de los comercios estimaban que la situación empeoraría y hacia finales de 2023, este porcentaje disminuyó al 32%. Esta reducción en la percepción negativa sugiere que algunos comerciantes han visto mejoras o menos deterioro de lo esperado durante el transcurso del año.

En el inicio del año, solo el 5% de los comercios creían que la situación mejoraría. Sin embargo, hacia finales de 2023, este porcentaje aumentó al 9%. Este incremento refleja un optimismo creciente entre los comerciantes, posiblemente debido a mejores resultados o expectativas más favorables en la segunda mitad del año.

## Indicador de confianza

El Índice de Confianza está compuesto por tres indicadores básicos: (1) Indicador del Nivel de Ventas, (2) Indicador del Nivel de Stock y, (3) Indicador de las Perspectivas del Volumen de Ventas.

	ÍNDICADOR DEL NIVEL DE VENTAS	INDICADOR DEL NIVEL DE STOCK	INDICADOR DE LAS PERSPECTIVAS DEL VOLUMEN VENTAS	ÍNDICE DE CONFIANZA
<b>Finales 2022</b>	<b>49,50</b>	<b>48,75</b>	<b>41,00</b>	<b>46,42</b>
<b>Finales 2023</b>	<b>50,74</b>	<b>51,96</b>	<b>44,61</b>	<b>49,10</b>
	+1,24 puntos	+3,21 puntos	+3,61 puntos	+2,68 puntos

*Comparativa Indicador del Nivel de Ventas, Indicador del Nivel de Stock, Indicador de las Perspectivas del Volumen de Ventas e Índice de confianza de los comercios minoristas de Tierra Estella entre 2022 y 2023.*

A finales del 2022, el sector comercio en Tierra Estella presentaba claros signos de debilidad. El Indicador del Nivel de Ventas (49,50) y el Indicador del Nivel de Stock (48,75) y preocupante era el Indicador de las Perspectivas del Volumen de Ventas, con solo 41 puntos, lo que indicaba un considerable pesimismo respecto al futuro, reflejado en el Indicador de Confianza (46,42 puntos), una percepción generalizada de insatisfacción en el sector.

Al cerrar el año 2023, los indicadores muestran una ligera mejoría en comparación con el inicio del año. El Indicador del Nivel de Ventas aumentó a 50,74, la ligera mejoría (1,24 puntos), indica una tendencia positiva, aunque marginal, en el nivel de ventas. El Indicador del Nivel de Stock subió a 51,96, esta mejora (3,21 puntos) sugiere una mayor satisfacción en la gestión de stocks. El Indicador de las Perspectivas del Volumen de Ventas también mejoró (3,61 puntos), alcanzando 44,61 puntos, aunque sigue siendo bajo muestra una mejora en las expectativas de los comerciantes.

El Indicador de Confianza mejoró hasta 49,10 puntos, aumenta 2,68 puntos. Este incremento refleja una mejora general en la confianza del sector, pero todavía sugiere que la confianza general es insatisfactoria y necesita ser fortalecida.

.....

*\*Se considera un nivel satisfactorio del Índice de Confianza a partir de 55 puntos.*

## 5.- Conclusiones

Los resultados del Panel del comercio minorista de la Comarca de Tierra Estella según diversos criterios revela una serie de **características significativas** que permiten entender mejor la estructura y dinámica del comercio en el contexto de Tierra Estella. A continuación, se presentan las conclusiones extraídas a partir de cada gráfico.

Las personas comerciantes que respondieron a la encuesta fueron 102. La **participación de las mujeres fue mayor**, representando el 59% del total. Los hombres tuvieron una menor implicación, con un 38%, mientras que un 3% de los encuestados se identificó como Otr@s. Esta mayor participación femenina sugiere que las mujeres tienen una presencia significativa en el comercio, lo que puede estar relacionado con tendencias más amplias hacia la igualdad de género y la autonomía económica de las mujeres.

En el comercio **predominan las personas de edad adulta mayores**. La mitad de los comerciantes superan los 51 años, el 34% entre los 51 y 60 años y el 16% de los titulares tienen más de 60 años y. Los titulares en edad madura (41-50 años) representan el 39%, mientras que los menores de 40 años son solo el 8%, y los menores de 30 años un escaso 5%. Esta distribución etaria sugiere una posible falta de renovación generacional en el sector, y puede suponer una brecha en la adopción de nuevas tecnologías y adaptación a nuevos procesos en el negocio

El **89% de los titulares son de Navarra** y el 8% del País Vasco. Otros orígenes como La Rioja, Cantabria, Venezuela y Senegal son marginales. Es evidente la falta de representación de los comercios dirigidos por personas migrantes.

La gran mayoría de los comercios (100 de 102 encuestados) **operan con un único establecimiento**, y solo 2 tienen dos comercios. Esto sugiere un predominio de microempresas.

El 49% de los comercios son gestionados exclusivamente por el titular, lo que indica una **alta prevalencia de microempresas unipersonales**. El 29% emplea entre una y dos personas, un 15% entre tres y cinco, y solo un 7% tiene más de seis empleados. Esta distribución resalta la limitada capacidad de generación de empleo del sector, lo cual puede afectar su impacto económico y social en la comunidad.

El sector de alimentación lidera con un 39% de participación, seguido del textil y calzado (17%), equipamiento del hogar (14%), cultura y tecnología (9%), y salud (11%). Sectores como droguería y perfumería, floristerías y deportes tienen una presencia marginal del 3%, y joyerías y estancos son aún menos representativos. Esta **diversidad sectorial muestra una amplia gama de servicios y productos, aunque con una concentración significativa en alimentación**.

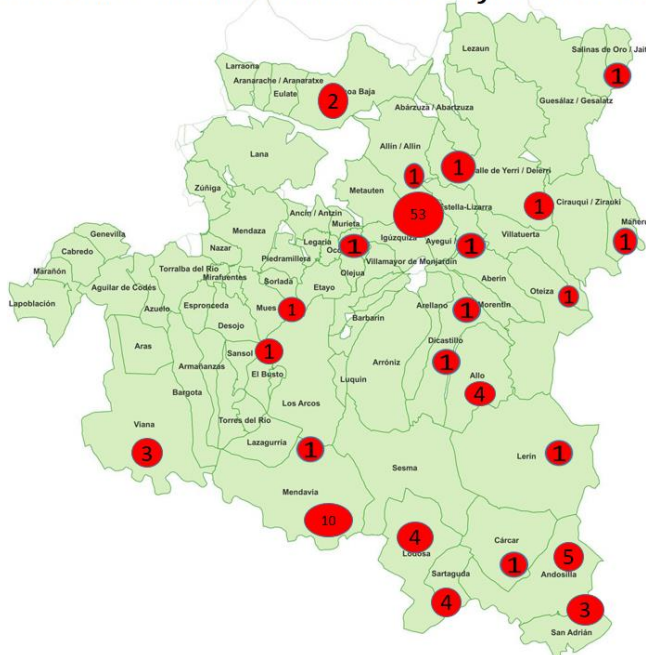


La mayoría de los comercios (81%) se ubican en el casco urbano de poblaciones superiores a 1000 habitantes. Un 3% se encuentra en polígonos industriales, y el 16% en entornos rurales con menos de 1000 habitantes. Esto indica una tendencia a la concentración urbana, con menor presencia en áreas industriales y rurales.

Un 70% de los comercios tiene más de 10 años de antigüedad, lo que sugiere una estabilidad y permanencia significativa en el mercado. Un 16% tiene entre 5 y 10 años, un 10% entre 1 y 5 años, y solo un 4% son nuevos comercios con menos de 1 año. Esta distribución puede reflejar barreras de entrada para nuevos emprendedores y una posible resistencia al cambio dentro del sector.

### PANEL DE COMERCIOS TIERRA ESTELLA. Informe de coyuntura. 2023

Abarzuza	1
Allo	4
Andosilla	5
Ayegui	1
Cárcar	1
Dicastillo	1
Estella-Lizarra	53
Eulate	2
Larrión	1
Lazagurria	1
Lerín	1
Lodosa	4
Lorca	1
Mañeru	1
Mendavia	10
Mues	1
Murieta	1
Oteiza	1
Salinas de Oro	1
San Adrián	3
Sansol	1
Sartaguda	4
Viana	3



*El Panel de Comercios es una muestra representativa de los comercios que han respondido a la encuesta en 2023.*

En resumen, el comercio en Tierra Estella muestra características **de estabilidad y predominio de negocios familiares y unipersonales**, con una fuerte presencia de titulares de edad madura y una baja representación de jóvenes. La diversidad cultural es limitada, aunque la equidad de género es notable con una mayor participación femenina. Esto sugiere la necesidad de políticas inclusivas que promuevan una mayor participación de diferentes grupos demográficos y continuar el apoyo a la transmisión de negocios y la renovación generacional. La ubicación urbana es preferida, con una baja presencia en áreas rurales e industriales. La mayoría de los comercios tienen una larga trayectoria, destacando la estabilidad pero también la necesidad de apoyar la creación de nuevos negocios.



A lo largo de 2023, **el indicador de confianza** del sector comercio, **ha mostrado signos de mejora**. Los incrementos en los indicadores de ventas y stock sugieren una gestión más efectiva y una percepción ligeramente más positiva. Sin embargo, las expectativas de ventas futuras siguen siendo un área de preocupación, ya que el Indicador de las Perspectivas del Volumen de Ventas, aunque ha mejorado, sigue estando bajo.

El Indicador de Confianza aún indica que se necesita un esfuerzo considerable para fortalecer la confianza entre los comerciantes. Es crucial que se implementen estrategias y políticas que aborden las preocupaciones existentes y fomenten un entorno más favorable para el crecimiento y la estabilidad del sector comercio en Tierra Estella.

## Situación actual del comercio rural

En general, **la percepción de los comercios de Tierra Estella sobre su nivel de ventas** en 2023 muestra una disminución en la satisfacción general comparado con 2022. Aunque hay una mejora en la proporción de comercios que reportan buenos resultados, también aumenta los comercios que reportan malos resultados y niveles muy malos. Esto sugiere que mientras algunos comercios han mejorado, otros han experimentado dificultades, reflejando una situación más polarizada y posiblemente más competitiva o desafiante durante el 2023.

Se observa una tendencia hacia **una mayor estabilidad en la percepción de las ventas en 2023**, con un incremento en los comercios que reportaron que sus ventas se mantuvieron igual. Sin embargo, también disminuye la proporción de comercios que reportaron aumentos en las ventas. La proporción de comercios que enfrentaron disminuciones en las ventas se redujo ligeramente, lo que puede ser visto como una señal positiva de mejora.

Se refleja una **tendencia del aumento en los precios de compra a proveedores**. En 2023, un mayor porcentaje de comercios reportó un incremento en los precios de compra, aunque ha disminuido los que experimentaron incrementos mucho mayores. Esto podría indicar que, aunque los precios siguen aumentando, la intensidad de estos aumentos es menor en algunos casos. Además, **hay una ligera mejora en la proporción de comercios que lograron mantener los mismos precios de compra, y un pequeño porcentaje de comercios experimentó una disminución**. Estos cambios sugieren un posible alivio en los costos para algunos comercios en 2023.

Se observa **un aumento en los gastos fijos** de los comercios. En 2023, más comercios reportaron incrementos en estos gastos, aunque la proporción de aquellos con aumentos mucho mayores disminuyó. Esto sugiere que, aunque los gastos siguen subiendo, la severidad de los incrementos ha disminuido para algunos comercios.

Además, menos comercios lograron mantener los mismos gastos fijos, pero un pequeño porcentaje consiguió reducirlos. Estos cambios indican una leve estabilización y una mejora en la gestión de los costes en 2023.

La **evolución de los precios de venta** en Tierra Estella muestra una adaptación continua de los comercios a un entorno económico desafiante. Aunque **la mayoría ha optado por incrementar sus precios para compensar mayores costos, un pequeño número ha tenido que ajustar sus precios a la baja**. Este panorama refleja la necesidad constante de equilibrar competitividad con rentabilidad, siendo crucial la capacidad de gestión de costos y la respuesta ágil a las dinámicas del mercado para mantener la sostenibilidad a largo plazo.

Sobre la percepción del **nivel de stock** entre los comercios de Tierra Estella, aunque la mayoría sigue considerando que sus **niveles de almacenamiento son adecuados**, hay indicadores de ajustes en la gestión de inventarios, especialmente en términos de reducción en la percepción de stock adecuado y un ligero aumento en la percepción de stock excesivo. Estos cambios reflejan la continua adaptación de los comercios a las dinámicas del mercado y la importancia de una gestión eficiente de inventarios para mantener la competitividad y la rentabilidad a largo plazo.

## **Perspectivas sobre la evolución del comercio a lo largo de 2023**

Aunque **una mayoría significativa de comercios planea mantener sus niveles de pedidos**, hay una tendencia hacia un incremento en la proporción de aquellos que esperan aumentar sus pedidos. Este cambio podría reflejar un cierto optimismo en el mercado. Al mismo tiempo, la estabilidad en la proporción de comercios que planean reducir sus pedidos indica cautela en la gestión de inventarios y en la relación con los proveedores. Estos datos sugieren que los comercios de Tierra Estella **están adoptando una estrategia equilibrada entre el crecimiento y la prudencia en la gestión de sus compras**.

La comparación entre las expectativas sobre **la evolución del volumen de ventas** al principio y al final de 2023 muestra que, una mayoría significativa de comercios sigue esperando **estabilidad en sus ventas**, la proporción de comercios que espera una disminución en las ventas también ha bajado un poco. El ligero ascenso en las expectativas de crecimiento de ventas sugiere un enfoque más favorable respecto al futuro cercano. En resumen, los comercios de Tierra Estella **parecen estar ajustando sus expectativas de ventas hacia un enfoque más positivo y de mayor confianza** a medida que avanzaba el año.

El análisis comparativo de la **evolución de los precios de venta** en Tierra Estella muestra una **tendencia hacia la estabilización de los precios** en la segunda mitad del año. Un mayor porcentaje de comercios decidió mantener sus precios sin cambios, lo que puede reflejar una mayor estabilidad en el mercado o una estrategia para mantener la competitividad.

Por otro lado, la disminución de comercios que planeaban aumentar sus precios y el incremento en aquellos que esperaban reducirlos sugiere una adaptación a las condiciones del mercado, posiblemente para contrarrestar una menor demanda o para mejorar su posición competitiva. En resumen, los datos indican que los comercios de Tierra Estella están adoptando una postura más conservadora y adaptativa en la segunda mitad de 2023, enfocándose en la estabilidad y en responder a las dinámicas del mercado.

El análisis comparativo de la **evolución del personal contratado** en Tierra Estella muestra un cambio **hacia una ligera inestabilidad en el empleo** a finales del año 2023. La disminución en el porcentaje de comercios que planean mantener sus plantillas y el aumento en aquellos que anticipan reducciones de personal reflejan una respuesta a condiciones económicas desafiantes. Sin embargo, el aumento en la proporción de comercios que planean aumentar su plantilla sugiere que, a pesar de la incertidumbre, existen oportunidades de crecimiento para ciertos negocios. En resumen, aunque la tendencia general indica una mayor inestabilidad, hay indicios de adaptación y crecimiento en algunos sectores del comercio en Tierra Estella.

El análisis comparativo de la percepción de los comercios de Tierra Estella sobre la **evolución de la situación general del comercio** muestra una **ligera estabilidad en la visión general** de los comerciantes. Esto sugiere que, a pesar de algunos desafíos y preocupaciones al principio del año, los comerciantes han experimentado o esperan una mejora en la situación económica. El optimismo creciente y la reducción de la percepción negativa indican que las condiciones comerciales pueden haber sido más favorables de lo anticipado o que las expectativas para el futuro inmediato son más positivas. En resumen, aunque la estabilidad sigue siendo la percepción dominante, hay señales de un aumento en la confianza de los comerciantes hacia el final del año.

En resumen, el comercio en Tierra Estella ha experimentado una mezcla de desafíos y mejoras a lo largo de 2023. Aunque **la confianza ha mostrado signos de mejora, y hay un optimismo creciente hacia el final del año, las expectativas de ventas y la estabilidad en el empleo siguen siendo áreas de preocupación**. La gestión más efectiva de ventas y stock, junto con la adaptación de precios, refleja un esfuerzo continuo por mantener la competitividad y rentabilidad en un entorno económico desafiante.

## 6. Referencias

<https://nastat.navarra.es/es/indicadores/sistema-de-indicadores-de-navarra>

<https://nastat.navarra.es/es/operacion-estadistica/-/tag/estadistica-renta>

[https://nastat.navarra.es/documents/5122306/18425210/dena\\_nastat.pdf/31d62ac7-6060-0887-9561-a99324fe2511?t=1692173059897#:~:text=El%20peso%20del%20Comercio%20tambi%C3%A9n,y%20los%20intermediarios%20del%20comercio.](https://nastat.navarra.es/documents/5122306/18425210/dena_nastat.pdf/31d62ac7-6060-0887-9561-a99324fe2511?t=1692173059897#:~:text=El%20peso%20del%20Comercio%20tambi%C3%A9n,y%20los%20intermediarios%20del%20comercio.)

<https://www.epdata.es/datos/pobreza-encuesta-condiciones-vida-ine-ccaa-estadisticas-graficos-datos/96/navarra/307#:~:text=El%2017%20por%20ciento%20de,del%20Instituto%20Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica.>

Informe Evolución del sector del comercio minorista de Navarra 2º Cuatrimestre 2023. Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra.

## 7. Anexos

## Encuesta

### Estimada/o Comerciante:

La Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra, mediante el **Servicio de Dinamización del Comercio Rural** de TEDER, quiere conocer y realizar un seguimiento de la situación del comercio de proximidad en Tierra Estella.

Responder a estos breves **cuestionarios** nos va a permitir observar y seguir la evolución del sector comercio, tener un diagnóstico sobre la competitividad y realizar informes coyunturales. ! Para ello, solicitamos tu **colaboración** ;

La información recabada sobre la situación actual del sector, pretende **orientar las ayudas y programas dirigidos al comercio, adaptándose mejor a vuestras necesidades.**

Todos los datos recogidos recibirán un tratamiento privado, coherente y adecuado con los fines de estudio a los que se dirige el presente trabajo. (LOPD)

**Para cualquier duda o aclaración** puedes llamar al teléfono 948556537 o escribir un correo a [comerciorural.teder@montejurra.com](mailto:comerciorural.teder@montejurra.com)

### 1. CARACTERIZACIÓN DEL COMERCIO

Nombre comercial o razón social			
Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer	<input type="checkbox"/> Otr@s
Edad de la persona titular	<input type="checkbox"/> Menor de 30 años <input type="checkbox"/> Entre 51 y 60 años	<input type="checkbox"/> Entre 31 y 40 años <input type="checkbox"/> Más de 60 años	<input type="checkbox"/> Entre 41 y 50 años
País de origen			
Sector de actividad	<input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Droguería <input type="checkbox"/> Estancos	<input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Textil, calzado y complementos <input type="checkbox"/> Cultura y tecnología	<input type="checkbox"/> Equipamiento para el hogar <input type="checkbox"/> Otro:
Número de establecimientos comerciales	<input type="checkbox"/> Un establecimiento <input type="checkbox"/> Tres o más establecimientos <input type="checkbox"/> Dos establecimientos		
Personas contratadas	<input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> Entre 3 y 5 <input type="checkbox"/> Entre 1 y 2 <input type="checkbox"/> 6 o más		
Antigüedad del comercio	<input type="checkbox"/> Menos de un año <input type="checkbox"/> Entre 5 y 10 años <input type="checkbox"/> Entre 1 y 5 años <input type="checkbox"/> Más de 10 años		
Municipio			
Entorno en el que se ubica el comercio	<input type="checkbox"/> Centro urbano <input type="checkbox"/> Entorno rural <input type="checkbox"/> Polígono - Centro Comercial		

<b>2. SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO</b>	
¿Cómo calificas tu <u>nivel de ventas</u> ?	
<input type="checkbox"/> Muy malo	<input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Satisfactorio <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Muy bueno
¿Cómo ha variado tu <u>nivel de ventas</u> durante el <u>último año</u> ?	
<input type="checkbox"/> Mucho menor	<input type="checkbox"/> Menor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Mayor <input type="checkbox"/> Mucho mayor
¿Cómo han variado los <u>precios de compra</u> de tus <u>mercancías</u> durante el <u>último año</u> ?	
<input type="checkbox"/> Mucho menores	<input type="checkbox"/> Menores <input type="checkbox"/> Iguales <input type="checkbox"/> Mayores <input type="checkbox"/> Mucho mayores
¿Cómo han variado los <u>gastos fijos</u> de tu comercio durante el <u>último año</u> ?	
<input type="checkbox"/> Mucho menores	<input type="checkbox"/> Menores <input type="checkbox"/> Iguales <input type="checkbox"/> Mayores <input type="checkbox"/> Mucho mayores
¿Cómo han variado los <u>precios de venta</u> de tu comercio durante el <u>último año</u> ?	
<input type="checkbox"/> Mucho menores	<input type="checkbox"/> Menores <input type="checkbox"/> Iguales <input type="checkbox"/> Mayores <input type="checkbox"/> Mucho mayores
¿Cómo calificas tu <u>nivel de stock</u> ?	
<input type="checkbox"/> Muy reducido	<input type="checkbox"/> Reducido <input type="checkbox"/> Normal <input type="checkbox"/> Excesivo <input type="checkbox"/> Muy excesivo
<b>3. PERSPECTIVAS DEL COMERCIO A FUTURO</b>	
¿Cómo crees que va a ser la <u>cantidad de pedidos que realizas a tus proveedores a lo largo de 2023</u> ?	
<input type="checkbox"/> Mucho menor	<input type="checkbox"/> Menor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Mayor <input type="checkbox"/> Mucho mayor
¿Cómo crees que va a ser tu <u>volumen de ventas a lo largo de 2023</u> ?	
<input type="checkbox"/> Mucho menor	<input type="checkbox"/> Menor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Mayor <input type="checkbox"/> Mucho mayor
¿Cómo crees que va a ser tu <u>precio de venta a lo largo de 2023</u> ?	
<input type="checkbox"/> Mucho menor	<input type="checkbox"/> Menor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Mayor <input type="checkbox"/> Mucho mayor
¿Cómo crees que va a ser el <u>número de personas contratadas en tu negocio a lo largo de 2023</u> ?	
<input type="checkbox"/> Mucho menor	<input type="checkbox"/> Menor <input type="checkbox"/> Igual <input type="checkbox"/> Mayor <input type="checkbox"/> Mucho mayor
¿Cómo crees que va a ser la <u>situación general</u> de tu comercio <u>a lo largo de 2023</u> ?	
<input type="checkbox"/> Mucho peor	<input type="checkbox"/> Peor <input type="checkbox"/> Estable <input type="checkbox"/> Mejor <input type="checkbox"/> Mucho mejor

INDICADOR DE CONFIANZA		
Nivel de ventas	Nivel de stock	Perspectivas sobre el nivel de ventas
<b>50,74</b>	<b>51,96</b>	<b>44,61</b>
<b>Índice de confianza = 49,10</b>		

ÍNDICE DEL NIVEL DE VENTAS			
Valoración cuestionario	Correspondencia cuantitativa	Número de comercios	Resultado del índice
Muy bueno	100	3	2,94
Bueno	75	23	16,91
Satisfactorio	50	52	25,49
Malo	25	22	5,39
Muy Malo	0	2	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>102</b>	<b>50,74</b>
ÍNDICE DEL NIVEL DE STOCK			
Valoración cuestionario	Correspondencia cuantitativa	Número de comercios	Resultado del índice
Muy reducido	100	4	3,92
Reducido	75	18	13,24
Normal	50	63	30,88
Excesivo	25	16	3,92
Muy excesivo	0	1	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>102</b>	<b>51,96</b>
ÍNDICE DE LA PERSPECTIVA SOBRE EL NIVEL DE VENTAS			
Valoración cuestionario	Correspondencia cuantitativa	Número de comercios	Resultado del índice
Mucho mayor	100	1	0,98
Mayo	75	12	8,82
Igual	50	55	26,96
Menor	25	32	7,84
Mucho menor	0	2	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>102</b>	<b>44,61</b>