PLAN DE ACTIVACIÓN SOCIOECONÓMICA TIERRA ESTELLA

Junio 2018

Este Plan ha sido elaborado por el equipo de Consultoría de AIN

Pamplona, Junio de 2018

Rev. 1.0

ÍNDICE DEL DOCUMENTO

1 VISIÓN Y MARCO ESTRATÉGICO 6

1.1 VISIÓN 2025 6

1.2 PRINCIPIOS BÁSICOS 6

1.3 MARCO ESTRATÉGICO 7

1.4 AREAS ESTRATÉGICAS PRIORITARIAS 9

1.5 FACTORES COMPETITIVOS 18

2 DESPLIEGUE Y PLAN DE ACCIÓN 26

2.1 RETOS Y OBJETIVOS 26

2.2 PLAN DE ACCIÓN 29

2.3 SÍNTESIS PRESUPUESTARIA 51

3 GOBERNANZA 58

3.1 ANTECEDENTES 58

3.2 LIDERAZGO DEL PLAN 59

3.3 PARTICIPACIÓN DE AGENTES SOCIOECONÓMICOS DE LA COMARCA 59

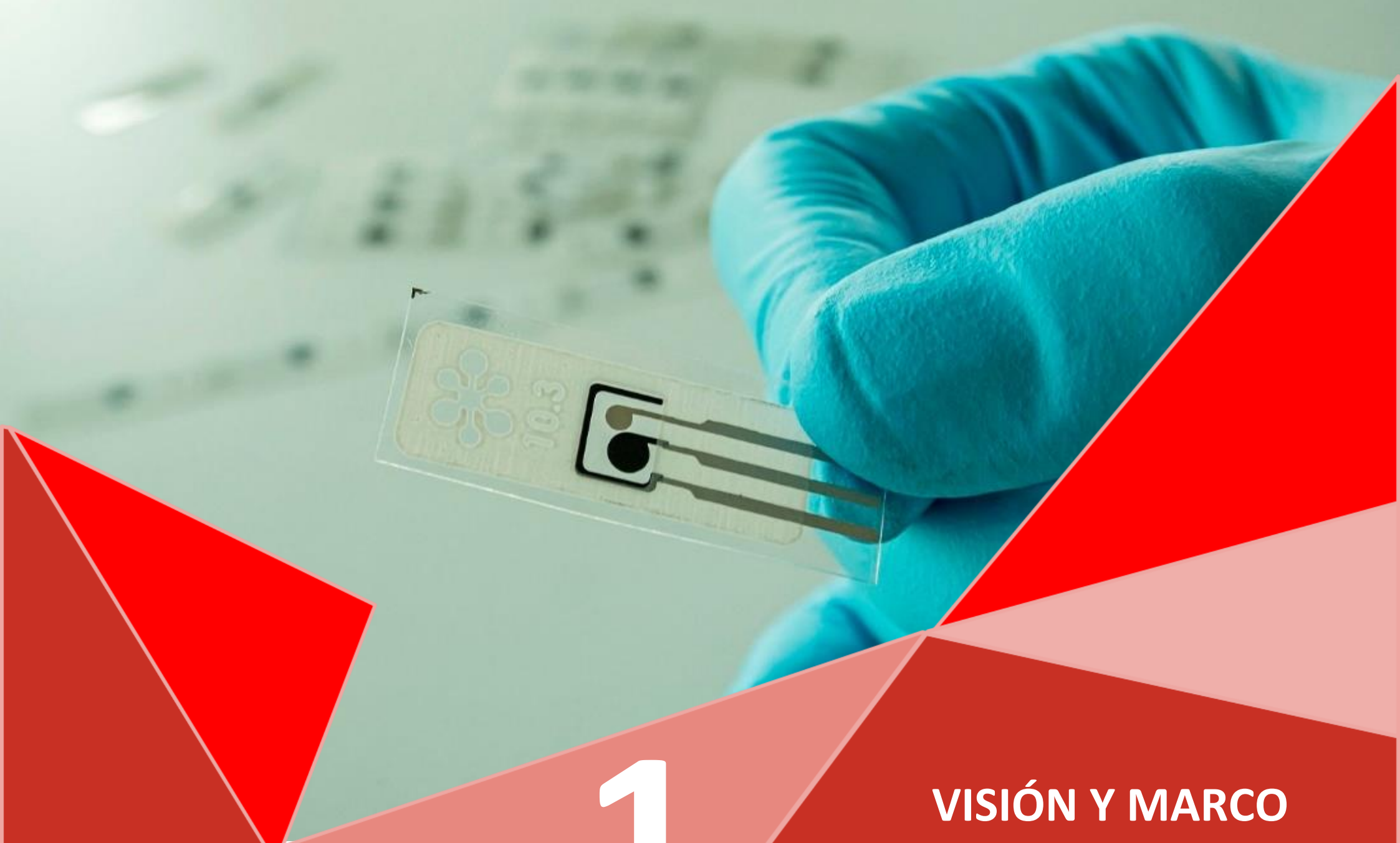
3.4 GESTIÓN Y COORDINACIÓN 59

3.5 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 59

4 PROYECTOS 62

5 PARTICIPACIÓN 110

5.1 DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN 110



1

VISIÓN Y MARCO ESTRATÉGICO

1 VISIÓN Y MARCO ESTRATÉGICO

1.1 VISIÓN 2025

La Visión de Tierra Estella a 2025 se formula de la siguiente forma:

"Tierra Estella es una comarca que destaca por su desempeño industrial y por un desarrollo económico sostenible y de alto valor añadido, respetuoso con el entorno, que fomenta la calidad de vida de la población, la creación de puestos de trabajo de alta cualificación y la permanencia de la ciudadanía en el territorio"

Esta Visión se materializa en la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Fomentar el carácter industrial y especializado de la comarca, basado en el talento y capacidades existentes y contribuyendo a retener y fidelizar la población a la Zona.

- Favorecer la reactivación económica y el desarrollo e implantación de nuevas empresas en el territorio, a través de unas condiciones de los factores favorables y ecosistemas proclives a la innovación y el emprendimiento.

- Garantizar la cohesión territorial, apostando por las actuaciones coordinadas entre los municipios de la comarca y favoreciendo la colaboración con otras Zonas.

- Favorecer una gobernanza que perdure en el tiempo y de estabilidad al proceso para garantizar su desarrollo ante cualquier cambio de carácter político o coyuntural.

Tierra Estella tiene la vocación de ser una comarca representativa en el conjunto de la economía navarra, adoptando un carácter protagonista en algunas actuaciones y un papel activo y constructivo en otras.

Tierra Estella desea preservar su carácter singular, pero mantiene la vocación de ser un agente en la construcción de Navarra. La comarca quiere apoyar el desarrollo estratégico regional desde sus vectores más representativos y por tanto apoyar el desarrollo los factores de una Navarra Cohesionada, Saludable, Sostenible, Industrial y Competitiva, integrándolos en el carácter de la comarca.

1.2 PRINCIPIOS BÁSICOS

El plan se ha elaborado considerando los siguientes principios que deberán estar presentes, tanto en la fase de diseño y definición, como en la posterior de desarrollo y despliegue de iniciativas y proyectos.

- ***Impacto económico para el desarrollo social***: El plan tiene una base orientada fundamentalmente al desarrollo económico, con una fuerte presencia de iniciativas de base empresarial, como factores generadores de riqueza y empleo. El plan incide en el impacto económico como motor de riqueza, calidad de vida e impacto social.

- ***Alineamiento con la estrategia de especialización inteligente***: La presente estrategia surge en coordinación con otros planes y medidas ya activas y con afección al territorio. Para su desarrollo, se han tenido en cuenta tanto los planes estratégicos regionales que se despliegan en

Navarra con vocación regional, como los planes específicos existentes de carácter comarcal.

La estrategia tiene como marco directo la estrategia de especialización inteligente S3, y se adecúa especialmente al análisis de los proyectos alineados con dicha estrategia y con los factores de competitividad asociados, referenciando en algunos casos actuaciones ya diseñadas por otros proyectos del territorio, como el Plan Director Industria, economía y empleo de la Merindad de Estella elaborado por LASEME o la Estrategia Local Participada liderada por TEDER.

- ***Igualdad***: El plan ha sido desarrollado atendiendo a la necesidad de favorecer la igualdad de trato e igualdad de oportunidades entre hombres, de corresponsabilidad y conciliación de vida familiar y laboral y de transversalidad de género a la hora de transferir estos criterios a políticas e instrumentos. El enfoque de género está presente tanto en el diagnóstico, como en las actuaciones, que con este principio apoyan acciones de reducción de desigualdades, especialmente en lo que concierne al ámbito económico, profesional y laboral.

- ***Participación***: Para el desarrollo del plan se ha contado con los principales agentes económicos y sociales de la comarca. Se contempla su participación no sólo durante la definición del mismo, sino en la implantación de los programas y proyectos, donde serán protagonistas y en la Gobernanza del Plan a través del Observatorio Socioeconómico de la Merindad de Estella.
- ***Territorio atractivo para la implantación exterior:*** Navarra constituye un ecosistema favorable y atractivo para las empresas multinacionales que se quieren implantar en la región y también para nuestra propia industria.

1.3 MARCO ESTRATÉGICO

El marco estratégico del plan se basa directamente en el esquema establecido por la estrategia de especialización inteligente de Navarra y analizando las áreas estratégicas prioritarias que, bajo este marco, tienen mayor relevancia en la Zona.

El modelo que representa el marco estratégico se muestra en la figura adjunta:

El mapa se estructura en 5 ÁREAS ECONÓMICAS PRIORITARIAS:

- AUTOMOCIÓN Y MECATRÓNICA
- CADENA ALIMENTARIA
- ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS
- TURISMO INTEGRAL
- ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN FUNCIONAL

Para apoyar el trabajo desde estas áreas, se despliegan también los siguientes factores competitivos:

- INFRAESTRUCTURAS
- SUMINISTROS
- DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
- I+D+i
- ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA
- EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Para cada uno de estos elementos, se desarrollan en los siguientes apartados sus retos asociados, para posteriormente y en el plan, identificar los proyectos que permitirán dar respuestas a dichos retos.

1.4 AREAS ESTRATÉGICAS PRIORITARIAS

1.4.1 AUTOMOCIÓN, MECATRÓNICA e INDUSTRIA ASOCIADA

Claves de la prioridad

La estrategia de especialización inteligente, designa como "Hat Tricks" a los sectores de automoción y mecatrónica, por su relevancia (cuota de exportación en Navarra), competitividad a nivel global (cuota en los mercados mundiales) y dinamismo a nivel comercial (exportaciones).

En el análisis realizado, se ha observado la presencia en Tierra Estella de players globales de la cadena de automoción como KYB de Los Arcos, Tenerías Omega o CEBI, así como una amplia representación de talleres y actores de la parte final de la cadena.

La mecatrónica es asimismo un sector de futuro en línea con las tendencias de manufactura avanzada que están transfiriéndose a la industria. Tanto como sector de producción directa (de nula presencia en la Zona, tras experiencias de deslocalización como la planta de BSH), como de cadena habilitadora (ingenierías, diseñadores y fabricantes de maquinaria), este tipo de sector tiene un alto potencial de futuro y quiere ser uno de los sectores clave para el desarrollo de la comarca. ´

La comarca cuenta con una importante presencia de fabricantes de maquinaria, tanto para industria agroalimentaria, concentrados fundamentalmente en la Ribera Estellesa, como para otros sectores industriales, localizados en otros polos como Villatuerta o Viana. Estas empresas se caracterizan por conocimientos y tecnologías de procesos industriales y sistemas auxiliares de gestión y control, cada vez más relevantes en los nuevos modelos industriales y presentan un dinamismo competitivo alto, ya que son sectores cuyo empleo está creciendo en los últimos años.

En relación a tejido industrial más general, la zona se caracteriza por una presencia muy diversa de sectores industriales. La estructura del tejido combina la figura de grandes players, con centros de decisión fuera de la comarca, con una presencia muy relevante de PYMES, con centros de decisión locales.

Así, encontramos en la región una presencia industrial muy significativa en el dinamismo de la industria metalmecánica, con empresas trabajando para parques fotovoltaicos o sectores de oil and gas, pero también una presencia significativa de las industrias químicas o de caucho y plásticos, todas con el carácter auxiliar que caracteriza a estos sectores.

Retos estratégicos

Se han identificado tres retos estratégicos para este eje:

La presencia de la mecatrónica en la Zona y el futuro que se le anticipa, como sector de apoyo a la industria en la fabricación de componentes y maquinaria, motiva que Tierra Estella trabaje activamente en la promoción de actividades para impulso de este sector, el conocimiento mutuo y de las competencias y capacidades de los agentes, así como el despliegue de iniciativas que favorezcan el desarrollo de servicios y capacidades no presentes en la comarca.

2 IMPULSAR EL DESARROLLO DE EMPRESAS VINCULADAS A NUEVOS MODELOS DE MOVILIDAD

Los nuevos modelos de movilidad cambiarán la forma de entender la automoción. En torno a las cadenas de valor actuales, surgirán oportunidades emergentes para el desarrollo de nuevos sistemas de gestión, sistemas auxiliares energéticos o cambios para el vehículo eléctrico.

La Zona debe adoptar un papel activo en el desarrollo de estos sistemas para favorecer la ***presencia de nueva industria***, que aproveche además infraestructuras singulares existentes como el Circuito de los Arcos, para el establecimiento de actividades conjuntas.

3 APOYAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS

La Industria 4.0 o transformación digital de la industria, es un reto que la Comarca adopta directamente desde la S3, y que quiere favorecer para su industria.

La adopción de estrategias de transformación, el acercamiento de soluciones y modelos tecnológicos innovadores y los cambios progresivos que las empresas deberán afrontar, son retos, que todavía lo son más para las PYMES que requieren de apoyos y marcos de impulso específicos para abordar estos temas.

1.4.2 CADENA ALIMENTARIA

Claves de la prioridad

El sector agrario es fundamental parta mantener el medio rural y evitar que la despoblación rural. La población rural, debidamente concienciada, colabora activamente en la conservación del medioambiente y el territorio. El agricultor y el ganadero preparan el medio, gestionándolo como medio de vida y preservándolo y cuidándolo para otros usos más orientados al ocio y disfrute.

Tierra Estella cuenta con una cadena muy vertebrada a nivel agroalimentario, existiendo tanto un número representativo de empresas y organizaciones constituidas en el sector primario, y que en 2017 ascendieron a 431 (datos comarca agraria IV), y 1808 personas entre régimen de autónomos agrarios y personas contratadas en el régimen especial agrario. A esto hay que sumar 150 empresas y 2.019 empleos asociados, lo que en total representa más del 28% del empleo en la comarca.

El desarrollo en breve del ramal del Ega del canal de Navarra, supondrá asimismo un reto de reconversión de cultivos y mayor aprovechamiento para apoyar el modelo de desarrollo agrícola y ganadero sostenible del territorio, apostando por productos con diferenciación y reconocimiento por parte de los consumidores más próximos (calidad diferenciada, producción integrada, producción artesana), con mayores desarrollos de productos bien acogidos en el mercado internacional y con alto valor y reconocimiento (como son los orgánicos o ecológicos).

El producto local, debe ser asimismo un elemento diferenciador del territorio que pueda apalancar un posicionamiento combinado con otras actividades económicas, como el turismo, por lo que se quiere apostar por favorecer y facilitar su acceso a los canales de comercialización, adaptando estos a los nuevos usos y costumbres de consumo de la sociedad.

Retos estratégicos

Se han identificado cuatro retos estratégicos para este eje:

4 MEJORAR EL VALOR AÑADIDO DE LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA

La producción agroalimentaria se enfrenta el reto de diferenciación necesaria, tanto para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad de la producción agraria, como para favorecer el reconocimiento del consumidor.

El desarrollo del canal de Navarra, impondrá la necesidad de ***extraer valor añadido a los cultivos que pueda ser transferido al producto final***. La Zona apuesta por un ***producto agroalimentario saludable, sostenible y con una amplia combinación de modelos*** desde la producción más artesana, hasta el trabajo con marcas de calidad diferenciada, producción sostenible y una amplia representación en la Zona de producción ecológica.

5 FORTALECER LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA MEJORANDO SU COMPETITIVIDAD Y SU NIVEL EXPORTADOR

La presencia de la industria transformadora, que está distribuida por toda la comarca y con un alto grado de concentración en la Ribera Estellesa, presenta a

día de hoy retos para su fortalecimiento, y para su ***sostenimiento competitivo, especialmente entre las PYMES*** y las empresas familiares.

Se hace indispensable trabajar en fortalecimiento de las PYMES desde iniciativas conjuntas que favorezcan procesos de comercialización y distribución, así como favorecer la innovación, la cooperación empresarial y el refuerzo competitivo a través de otros sectores prioritarios para la comarca, como puede ser el turismo.

6 IMPULSAR EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO DE PROXIMIDAD

El producto de proximidad, emerge como un vector de consumo responsable y de fomento del desarrollo comarcal. La zona enfrenta un reto de ***sensibilización social hacia el consumo de producto local***, y debe potenciar mecanismos para que dichos productos puedan competir con las mismas oportunidades, por lo que se hace indispensable pensar en ***modelos para facilitar la transformación y la llegada de ese producto transformado al consumidor.***

1.4.3 ENERGIAS RENOVABLES Y RECURSOS

Claves de la prioridad

La comarca de Estella cuenta con empresas significativas en las cadenas industriales de las renovables, entre las que destacan, por su tamaño: la planta de Ingeteam en Sesma (orientada al sector eólico y fotovoltaico) y la planta de Nclave en Viana (orientada al sector fotovoltaico).

Desde el punto de vista de valorización, también es interesante la presencia en la comarca de iniciativas como Eggnovo (valorización de subproducto agroalimentario) o Ecollagena (valorización de subproducto industrial), ambas empresas de alto grado de innovación e impulsoras de modelos avanzados desde un punto de vista económico y medioambiental.

La comarca apuesta en este eje desde una cuádruple perspectiva:

- Consolidar una industria de componentes de renovables, apostando por nuevos desarrollos e implantaciones
- Favorecer un modelo de eficiencia en el consumo: con iniciativas para su uso responsable y el impulso a modelos de autoconsumo basados en energías renovables
- Impulsar la implantación de plantas de producción eléctrica renovable, para lo que será indispensable contar con mecanismos de evacuación
- Favorecer el aprovechamiento de los recursos existentes desde una perspectiva de valorización en modelos de economía circular, que deberán ser promovidos e impulsados como nuevos nichos de empresas y empleo.

Retos estratégicos

Se han identificado tres retos estratégicos para este eje:

7 **FOMENTAR EL CONOCIMIENTO Y LA HIBRIDACIÓN DEL SECTOR DE ENERGIAS RENOVABLES Y RECURSOS**

La presencia en la comarca de agentes en las cadenas industriales de las energías renovables, hace necesario ***foros de conocimiento mutuo para la búsqueda de sinergias y oportunidades*** tanto dentro como fuera de la comarca.

8 **FAVORECER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA PROMOCION DE RENOVABLES**

La comarca apuesta por un ***desarrollo sostenible y con modelos de consumo y generación basados en sistemas renovables*** y en línea con las directrices europeas y estatales.

Se desea favorecer la *eficiencia energética, los marcos de autoconsumo y la implantación de energías renovables,* favoreciendo un ecosistema empresarial y social con presencia activa de todos los segmentos: ciudadanía, entidades locales y entidades públicas y entornos empresariales e industriales, entre los que hay que sensibilizar, promover e impulsar la adopción de estas soluciones.

9 IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular está presente en la zona a través de iniciativas empresariales concretas, que encajan con nuevos modelos económicos de valorización de subproductos. Se desea seguir trabajando en la zona en planes comarcales de economía circular, que desplieguen políticas regionales actualmente en construcción y permitan el impulso a nuevos nichos empresariales de empleo en sectores de valorización, reutilización, remanufactura y reciclaje.

1.4.4 TURISMO INTEGRAL

Claves de la prioridad

Tierra Estella es una comarca con numerosos recursos naturales, patrimoniales, paisajísticos, culturales, gastronómicos y de eventos, siendo algunos de ellos de una alta singularidad, por el bajo nivel de iniciativas homólogas en otros territorios.

La zona lleva trabajando décadas en el desarrollo y consolidación de sus recursos: Agentes como el Consorcio Turístico de Tierra Estella, El Consorcio de Tierras de Iranzu o TEDER, desarrollan continuamente líneas de trabajo en torno a la ordenación de los recursos, la puesta en valor de los productos turísticos, y el fomento de actividades e iniciativas para su dinamización y correcta explotación.

El turismo es asimismo un incentivo y motor adicional para el comercio, que, en algunos núcleos de población, enfrenta retos importantes por su función económica y social.

Así, considerando el total del turismo, restauración y hostelería, este sector representa en la Zona 1.116 empleos, lo que supone un 8,3% del total del empleo, si adicionalmente se añade el comercio minorista, la cifra conjunta alcanza el 18,3%.

Retos estratégicos

Se han identificado tres retos estratégicos para este eje:

10

MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y LA VISIBILIDAD DE LA OFERTA TURISTICA COMARCAL

Tierra Estella desea consolidar su posicionamiento turístico, que ya lleva trabajándose años desde múltiples iniciativas de los agentes presentes en el territorio, pero que requiere de un ***refuerzo compartido de las acciones de posicionamiento, visibilización, comunicación y comercialización de oferta***, y de mecanismos unificados para llegar de forma integrada, fácil y atractiva a los turistas.

11

AFIANZAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO

El nivel de recursos naturales, culturales y patrimoniales de Tierra Estella, enfrenta ***un reto de ordenación y conservación***, para lo que será necesario analizar el potencial turístico de los mismos, y priorizar las actuaciones que permiten una puesta en valor adecuada, favoreciendo su accesibilidad, conectividad, interpretación y disfrute por parte de los visitantes y turistas.

12 COORDINAR Y MEJORAR LA GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

La variedad de agentes operando y articulando el turismo comarcal, la diversidad de productos existentes en la comarca y la amplitud de recursos, requiere de nuevos mecanismos de coordinación para la creación de visiones comunes, de diseños turísticos con perspectivas integradas, de acciones de prescripción cruzada y de actuaciones transcomarcales coordinadas.

1.4.5 ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN FUNCIONAL

Claves de la prioridad

Las artes gráficas forman parte de la tradición industrial de Estella. Este sector concentra en la comarca un nivel de presencia mucho más alto que en cualquier otra zona de Navarra, suponiendo el 2,8% del empleo, y siendo un sector altamente exportador, ya que casi el 39% de la industria exporta.

Es un sector que ha pasado recientemente por fases de dificultad competitiva y que enfrenta retos de reconversión hacia una economía digital, que requiere la identificación de otras líneas de negocio asociadas a las capacidades existentes.

En este sentido, la impresión funcional y aditiva, supone un marco tecnológico próximo al sector. La comarca, cuenta asimismo con la presencia del CTEL, perteneciente a NAITEC, que se constituyó hace años como una iniciativa orientada a la diversificación competitiva del sector y a la generación de nuevas oportunidades y con el compromiso de la Administración para favorecer su desarrollo y permanencia en Estella-Lizarra, apoyando el impulso original de la iniciativa por parte del Ayuntamiento de la localidad.

Fruto del trabajo conjunto del sector, la puesta en marcha del centro y la actividad del clúster functional print, hoy se cuenta ya con la presencia de startups en el vivero de Estella. Todo este germen debe constituir un “embrión” de un polo de competitividad en torno a esta tecnología, que favorezca la reconversión del tejido y genere nuevas iniciativas empresariales que se desarrollen en la comarca.

Retos estratégicos

Se han identificado tres retos estratégicos para este eje:

13 DESARROLLAR UN POLO COMARCAL DE LA IMPRESIÓN FUNCIONAL Y ADITIVA

La comarca enfrenta el reto de ***preservar y potenciar la presencia de agentes del sistema ciencia-tecnología-empresa en torno a la emergencia y auge de la impresión funcional y aditiva***, apalancándose en la concentración de empresas de artes gráficas en la zona, la implantación de startups en soluciones avanzadas y el mantenimiento y consolidación del Centro Tecnológico Miguel de Eguía en Estella-Lizarra.

14 FACILITAR LA TRANSFERENCIA A MERCADO DE TECNOLOGÍA

La tecnología en torno a la impresión funcional, lleva años de desarrollo tanto en el CTEL como en startups y empresas de la comarca, enfrentando la necesidad de ser transferida a mercado, maximizando su potencial y favoreciendo adaptaciones y evoluciones tecnológicas. La dimensión del tejido existente, enfrenta un ***reto compartido de comercialización y exportación de tecnología***, que debería atenderse a través de un servicio especializado

1.5 FACTORES COMPETITIVOS

1.5.1 INFRAESTRUCTURAS

Claves de la prioridad

La comarca desea ser atractiva para nuevas implantaciones industriales y empresariales, para lo que desea contar con infraestructuras adecuadas: suelo industrial competitivo, polígonos industriales en buenas condiciones, centros de alojamiento empresarial para facilitar la ubicación de nuevas iniciativas o edificios históricos que puedan orientarse a actividad empresarial, aligerando asimismo cargas de conservación y favoreciendo nuevo empleo y actividad económica.

Retos estratégicos

Se han identificado dos retos estratégicos para este factor competitivo:

15 MEJORAR INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LA ECONOMÍA DE LA COMARCA

Se propone actuar desde la mejora y desarrollo de suelo industrial, la implementación de medidas de conservación: señalización, mejoras de accesos, viales, etc., así como la promoción ordenada de nuevo suelo en núcleos estratégicos.

Asimismo, se desea ampliar la capacidad de la comarca para alojar iniciativas empresariales, favoreciendo su implantación temprana en condiciones favorables a través de espacios de alojamiento que requieren adaptaciones y ampliación de su capacidad.

16 MEJORAR LAS CONDICIONES DE CONECTIVIDAD DE LA COMARCA

La situación de las ***redes de comunicaciones de la comarca, que se centran en autovía y carreteras regionales y locales, presenta numerosas deficiencias*** tanto en el estado de conservación de algunos tramos, como en la necesidad de creación de nuevas infraestructuras orientadas a mejorar la circulación de mercancías, ciudadanos y reducir la siniestralidad.

1.5.2 SUMINISTROS

Claves de la prioridad

La Zona debe apostar por la disponibilidad de infraestructuras y apoyar sus desarrollos, considerando asimismo que los ritmos empresariales y de este tipo de iniciativas a veces no concuerdan, y esto supone retos adicionales de deslocalización y falta de implantación.

Se identifican tres tipos de suministros básicos, sobre los que actuar con urgencia en la Zona:

- La **disponibilidad de redes NGA** en áreas económicas: polígonos industriales y zonas aisladas, como demanda de primer nivel del tejido del territorio
- El ***aseguramiento y aumento de capacidad eléctrica***: tanto para garantizar el suministro al tejido instalado como para favorecer el desarrollo e implantación de nueva industria y proyectos de generación energética
- La ***disponibilidad de agua y capacidad de saneamiento***: Para apoyar el crecimiento de la industria agroalimentaria y las necesidades de evacuación y vertido de muchas de las industrias implantadas.

Retos estratégicos

Se ha identificado un reto estratégico para este factor competitivo:

17 GARANTIZAR EL ACCESO DEL TEJIDO INDUSTRIAL A LOS SUMINISTROS BÁSICOS

Los polígonos y áreas de actividad económica de la zona, enfrentan en diferentes puntos numerosas deficiencias: acceso a redes de fibra NGA, estabilidad de las redes eléctricas y capacidad para conexión y evacuación, acceso a agua de riego, y aseguramiento de la capacidad de depuración de vertidos, etc. Algunos de estos factores, todavía presentan mayores retos para el caso de la industria aislada.

Estos son algunos de los factores que resultan críticos tanto para favorecer nuevos asentamientos, como para retener proyectos empresariales y asegurar condiciones adecuadas a los existentes.

1.5.3 DESARROLLO EMPRESARIAL

Claves de la prioridad

La comarca debe apostar por un desarrollo del tejido existente y el impulso a la generación propia de nuevos proyectos, favoreciendo una cultura de emprendimiento e innovación que permita tener un ecosistema vivo de creación y desarrollo empresarial.

Existen actuaciones de carácter transversal, que no van orientadas a sectores especializados, porque se considera que pueden prestarse con carácter general, aunque algunas de ellas, pueden estar dirigidas inicialmente a sectores con mayor potencial o los establecidos en la estrategia de especialización comarcal.

Retos estratégicos

Se han identificado dos retos estratégicos para este factor competitivo:

18 APOYAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Se plantea apoyar la mejora competitiva a través de iniciativas y servicios de apoyo, especialmente dirigidas a PYMEs y MicroPYMES, favoreciendo el crecimiento de las mismas y mejorando su capacidad de retención del talento, que supone una seria dificultad para su competitividad actual.

Adicionalmente se desea trabajar en segmentos específicos, como es el caso del comercio de proximidad, cuya evolución, desaparición y falta de relevo, genera un círculo vicioso de ausencia de atractivo de los municipios, reforzando los factores hacia la despoblación.

19 FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO COMARCAL

El reto aspira a que ***la comarca genere proyectos innovadores, y encuentre en la zona las condiciones adecuadas para hacerlos evolucionar y crecer***: servicios de apoyo y asesoramiento a la creación de empresas, programas de impulso para hacer emerger nuevas iniciativas emprendedoras y atención preferente a la mujer en los sectores donde su baja presencia motiva proyectos específicos, como puede ser entre otros, el agrario.

1.5.4 I+D+i

Claves de la prioridad

La I+D+i, reto perenne a nivel europeo, estatal, regional y también comarcal supone barreras para buena parte de las empresas de la zona, que son PYMES y MICROPYMEs, y que en muchos casos los marcos de apoyo les resultan distantes, complicados y desconocidos.

Se desea apostar por una comarca innovadora, que pueda favorecer el desarrollo de iniciativas de I+D+i, con apoyos especializados y con altas dosis de apertura y colaboración.

Retos estratégicos

Se ha identificado un reto estratégico para este factor competitivo:

20

INCREMENTAR EL NIVEL DE I+D+i EN EL TERRITORIO

Se quiere fomentar un ***mayor nivel de innovación del territorio,*** apostando por marcos de innovación abierta y conjunta entre los agentes, apoyo especializado para que las empresas aprovechen iniciativas existentes y refuerzo a la presencia de las empresas en los clústeres, de forma que puedan trabajar y apoyarse en otros socios para el desarrollo de proyectos de innovación.

1.5.5 ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA

Claves de la prioridad

La administración local, su capacidad de respuesta, su agilidad en la tramitación, su proactividad en la eliminación de barreras, juega un papel fundamental para dar respuesta a las necesidades de las empresas.

La forma de hacer de la administración, debe ser un factor diferenciador y clave en los procesos de promoción empresarial, priorizando una visión comarcal frente a intereses particulares, y combinándolo de forma responsable como representante local de la ciudadanía.

Retos estratégicos

Se han identificado dos retos estratégicos para este factor competitivo:

21 FOMENTAR UNA ADMINISTRACIÓN ÁGIL Y EFICIENTE

Se quiere contar con una ***administración ágil, proactiva y eficiente*** que pueda coordinarse con agentes regionales y estatales y facilite las gestiones y relaciones con otras entidades de la Administración.

22 ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN

El plan implica a muchos agentes en torno a muchas áreas económicas y factores competitivos, siendo indispensable ***articular mecanismos de gobernanza, pero también de control técnico de proyectos***, que en algunos casos requerirán de servicios de apoyo en coordinación con las funciones ya existentes de las entidades líderes y coordinadoras del proyecto.

1.5.6 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Claves de la prioridad

La educación y formación continua de las personas actúa como factor competitivo de primer orden. La comarca evidencia dificultades tanto para captación, como para retención del talento de las organizaciones.

Por un lado, porque se demandan titulaciones y formaciones que no se desarrollan actualmente en la Zona, y la capacidad de las empresas para captar personas formadas en otra zona, es limitada, y por otro porque es necesario seguir generando una mayor relación en la formación continua entre los centros formativos y las empresas, favoreciendo un alineamiento de intereses y logrando con ello mayores dosis de efectividad y satisfacción de las partes implicadas.

Es importante que la oferta formativa esté acompasada con necesidades actuales y futuras del territorio, y que se promuevan las iniciativas que refuerzan la especialización del mismo.

Retos estratégicos

Se han identificado dos retos estratégicos para este factor competitivo:

23 IMPULSAR LA FORMACIÓN Y CUALIFICACIONES LABORALES, ADAPTADAS A LAS NECESIDADES SOCIOECONÓMICAS DE LA COMARCA

Se propone una adaptación de la oferta de formación profesional integral (reglada y continua) de carácter comarcal para atender las necesidades y demandas de las empresas, y fomentar el desarrollo de nuevos ciclos superiores fundamentalmente técnicos.

Será vital para acometer este reto, el desarrollo de nuevos espacios donde desarrollar los programas formativos, de forma que se puedan realizar con garantías para los estudiantes y profesionales.

24 VINCULAR Y FAVORECER LA COOPERACIÓN ENTRE LA DEMANDA PROFESIONAL Y LA OFERTA EDUCATIVA/FORMATIVA

Se quiere favorecer el funcionamiento de la FP Dual, y vencer las dificultades que encuentran las empresas para contar con estudiantes en este formato o en prácticas. Además, se quiere fomentar la aceptación social de las disciplinas científico-tecnológicas, e impulsar su aceptación entre hombres y mujeres.

Asimismo, se quiere realizar una gestión activa con los centros para vincular a los estudiantes de la zona, con empresas de la zona, entendiendo que existe un mayor potencial para retener a la población residente.

2

DESPLIEGUE Y PLAN DE ACCIÓN

2 DESPLIEGUE Y PLAN DE ACCIÓN

2.1 RETOS Y OBJETIVOS

El despliegue de la estrategia de Tierra Estella, se organiza por tanto en 5 áreas temáticas estratégicas y 6 factores transversales, para cada uno de los cuales se trabajan los retos estratégicos a los que se enfrenta la comarca y los proyectos asociados.

En total, se han **desplegado 24 retos estratégicos y 46 proyectos** asociados según se muestra en el esquema siguiente, y se detalla en los cuadros resúmenes que se recogen más adelante.

MAPA DE RETOS

1	FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR MECATRÓNICO	9	IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR	17	GARANTIZAR EL ACCESO DEL TEJIDO INDUSTRIAL A LOS SUMINISTROS BÁSICOS
2	IMPULSAR EL DESARROLLO DE EMPRESAS VINCULADAS A NUEVOS MODELOS DE MOVILIDAD	10	MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y LA VISIBILIDAD DE LA OFERTA TURISTICA COMARCAL	18	APOYAR LA COMPETITIVDAD EMPRESARIAL
3	APOYAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS	11	AFIANZAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO	19	FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO COMARCAL
4	MEJORAR EL VALOR AÑADIDO DE LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA	12	COORDINAR Y MEJORAR LA GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO	20	INCREMENTAR EL NIVEL DE I+D+i EN EL TERRITORIO
5	FORTALECER LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA MEJORANDO SU COMPETITIVIDAD Y SU NIVEL EXPORTADOR	13	DESARROLLAR UN POLO COMARCAL DE LA IMPRESIÓN FUNCIONAL Y ADITIVA	21	FOMENTAR UNA ADMINISTRACIÓN ÁGIL Y EFICIENTE
6	IMPULSAR EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO DE PROXIMIDAD	14	FACILITAR LA TRANSFERENCIA A MERCADO DE TECNOLOGÍA	22	ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN
7	FOMENTAR EL CONOCIMIENTO Y LA HIBRIDACIÓN DEL SECTOR DE ENERGIAS RENOVABLES Y RECURSOS	15	MEJORAR INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LA ECONOMÍA DE LA COMARCA	23	IMPULSAR LA FORMACIÓN Y CUALIFICACIONES LABORALES, ADAPTADAS A LAS NECESIDADES SOCIOECONÓMICAS DE LA COMARCA
8	FAVORECER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA PROMOCION DE RENOVABLES	16	MEJORAR LAS CONDICIONES DE CONECTIVIDAD DE LA COMARCA	24	VINCULAR Y FAVORECER LA COOPERACIÓN ENTRE LA DEMANDA PROFESIONAL Y LA OFERTA EDUCATIVA/FORMATIVA

Marco de despliegue de la estrategia

Se ha apostado por hablar de retos estratégicos, asimilando este concepto a los objetivos estratégicos que la zona quiere trabajar en cada uno de los ejes y factores.

Estos retos, se despliegan a proyectos. El concepto de proyecto es flexible, según el reto al que dé respuesta, su alcance, planificación y repercusión estratégica y operativa. En algunos casos son proyectos acotados en el tiempo que se articularán con un objetivo concreto y un periodo determinado. En otros casos, marcan una línea de trabajo, que, con un impulso inicial, pueda desplegar ciertas acciones en el corto plazo, pero requiera de acciones de continuidad en el medio y largo plazo.

El plan de acción resume las actuaciones desplegándolas por eje.

Para cada eje se detalla:

- El reto que se quiere conseguir.
- El título del proyecto, con un código secuencia para apoyar su identificación
- El tipo de actuación: estratégica u operativa
    - **Estratégica**: Cuando es una actuación prioritaria para la zona, que, por su dimensión, criticidad, irreversibilidad o riesgo, supone un proyecto de primer orden que debe realizarse para lograr los objetivos del plan.
    - **Operativa**: Que da continuidad a líneas de trabajo, existentes, que son acciones necesarias, pero no las prioritarias del eje, o que tienen una entidad y relevancia menor.

      La mayoría de los proyectos están categorizados como estratégicos, puesto que este plan es un plan director, y las acciones más operativas, se enmarcan a veces en una línea de trabajo más amplia de carácter estratégico.

- **La planificación**: se ha marcado en verde oscuro los periodos de activación de las acciones y en verde claro, los marcos de continuidad que se anticipan. En muchos casos se ha establecido que las acciones continuarán en el periodo 2021-2030, sin que tenga en este momento mucho sentido, detallar la planificación asociada a este periodo.
- **Objetivos**: En relación con los retos, se establece de forma más específica los objetivos que se quieren lograr
- **Acciones**: Se incluyen en las descripciones de ficha una relación de las acciones principales asociadas al proyecto, que, no obstante, y por su extensión, en algunos casos se completan con más detalle en los anexos.

2.2 PLAN DE ACCIÓN

2.2.1 AREA ESTRATÉGICA DE AUTOMOCIÓN, MECATRÓNICA E INDUSTRIA

1. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA AUTOMOCIÓN, MECATRÓNICA E INDUSTRIA								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2025**	**OBJETIVOS**	**ACCIONES**
RETO 1: FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR MECATRÓNICO	**P1: FOROS DE MECATRÓNICA**	**ESTRATÉGICA**					**Fomentar el conocimiento de productos y servicios comarcales.** **Promover la especialización en tecnologías mecatrónicas.**	**Puesta en marcha de Mesas de Trabajo empresariales oferta-demanda para la generación cruzada de oportunidades en ambos sectores y el impulso al conocimiento comarcal de capacidades y oferta de servicios.** **Realización de un mapa de competencias tomando como punto de partida el catálogo de LASEME para la identificación de capacidades empresariales y subsectores no presentes en el territorio como apoyo a las cadenas de valor.** **Desarrollo de una iniciativa de refuerzo competitivo a la mecatrónica.**
RETO 2: IMPULSAR EL DESARROLLO DE EMPRESAS VINCULADAS A NUEVOS MODELOS DE MOVILIDAD	**P2: INDUSTRIA DE LA MOVILIDAD**	**ESTRATÉGICA**					**Favorecer la transformación del sector de automoción y la generación de oportunidades en la transformación hacia el coche eléctrico.**	**Realización de un análisis de oportunidades de servicios vinculados al mundo de la ingeniería y la movilidad: estudio de exploración de nichos industriales**

1. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA AUTOMOCIÓN, MECATRÓNICA E INDUSTRIA								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2025**	**OBJETIVOS**	**ACCIONES**
RETO 3: APOYAR LA TRANSFORMACION DIGITAL EN LAS EMPRESAS	**P3: PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**	**ESTRATÉGICA**					**Favorecer la transformación digital del sector.**	**Desarrollo de un programa comarcal de Industria 4.0 con las siguientes actuaciones:** **- Lanzamiento de un programa de sensibilización y promoción de Industria 4.0 en la comarca en colaboración con clústeres regionales, dinamizado por agentes comarcales.** **- Dinamización de jornadas en torno a herramientas y técnicas de mejora de la productividad industrial bajo la palanca de la transformación digital.** **- Adhesión a programas de apoyo experto a la Transformación Digital, por ejemplo, el programa Activa Industria 4.0 del Gobierno de Navarra y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.** **- Organización y lanzamiento de foros de encuentro con habilitadores tecnológicos 4.0 de la región.** **- Actuaciones de impulso a la participación de las empresas de la comarca en proyectos de transformación digital de diferentes convocatorias.**

2.2.2 AREA ESTRATÉGICA CADENA ALIMENTARIA

2. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA CADENA ALIMENTARIA								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2030**	**OBJETIVOS**	**DESCRIPCION ACCIONES**
RETO 4: MEJORAR EL VALOR AÑADIDO DE LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA	**P4: FORTALECIMIENTO E IMPULSO DE UN SECTOR PRIMARIO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE EN LA COMARCA**	**ESTRATÉGICA**					**Favorecer el interés de jóvenes en el sector primario y el relevo generacional.** **Consolidar una agricultura responsable, eficiente y sostenible para la comarca que albergue diferentes modelos de producción.** **Impulsar un sector primario rentable, sostenible y eficiente.**	**Programa de relevo generacional de explotaciones agrarias:** **1) Jornadas de sensibilización de la importancia del sector agrario para la comarca.** **2) Programa de ayudas específicas para jóvenes agricultores y continuidad de ayudas a la puesta en marcha de primera explotación.** **3) Proyectos piloto para el desarrollo de nuevos procesos y tecnologías en el sector agrario: agricultura de precisión, introducción de nuevas tecnologías, etc** **Actuaciones de impulso a la eficiencia y rentabilidad del sector:** **1) Creación de medidas para reducir los gastos de energéticos, agua, etc. mediante la creación de cooperativas, asociaciones o cualquier otro tipo de estructura mancomunada.** **2) Instaurar los servicios necesarios para la gestión sostenible de los residuos creados en las explotaciones agrícolas.** **3) Creación de asociaciones de servicios de uso compartido por ejemplo de maquinaria entre agricultores.** **Programa de impulso a la diversificación de modelos de produción:** **-Servicios de formación, apoyo técnico y promoción de productores con producto de calidad diferenciada ligadas al origen (DO, IGP, etc.), a la producción ecológica y a la producción integrada.**

2. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA CADENA ALIMENTARIA								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2030**	**OBJETIVOS**	**DESCRIPCION ACCIONES**
RETO 5: FORTALECER LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA MEJORANDO SU COMPETITIVIDAD Y SU NIVEL EXPORTADOR	**P5: APOYO A LA MEJORA COMPETITIVA DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE LA COMARCA**	**ESTRATÉGICA**					**Favorecer la competitividad de la industria agroalimentaria y en especial de la PYME**	**Diseño y puesta en marcha de un Programa de mejora de la competitividad de la Industria Agroalimentaria de la comarca, que se trabajará en formato "itinerario" orientado a apoyar a las empresas en los diferentes ámbitos de gestión y a dinamizar la identificación de proyectos colaborativos entre las participantes.**
	P6: IMPULSO A LA TRANSFORMACIÓN DEL PRODUCTO ALIMENTARIO	**ESTRATÉGICA**					**Fomentar la implantación de la pequeña industria transformadora en la comarca**	**Organización de jornadas de sensibilización colectivas a pequeños productores (individuales y cooperativas) de la comarca para informar sobre las posibilidades que ofrece dar el salto a la pequeña transformación.** **Servicios de apoyo individual y colectivo para la realización de planes de viabilidad para la creación de pequeñas empresas de transformación:** **o Análisis del producto** **o Plan de desarrollo empresarial** **o Plan de inversiones** **o Etc.**
	P7: FOMENTO DE LA CAPACIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN Y MEJORA DE LA EXPORTACIÓN	**ESTRATÉGICA**					**Mejorar la capacidad de internacionalización en las empresas del sector**	**1) Información, formación y asesoramiento en materia de internacionalización** **2) Adhesión a programas de internacionalización del PIN.** **3) Actuaciones de impulso a la internacionalización alineadas con el PIN y complementarias a los programas anteriores: Misiones comerciales al extranjero, participación en ferias o acceso al programa ICEX NEXT, entre otras.** **4) Impulso a la adhesión de empresas comarcales al clúster agroalimentario de Navarra.**

2. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA CADENA ALIMENTARIA								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2030**	**OBJETIVOS**	**DESCRIPCION ACCIONES**
RETO 6: IMPULSAR EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO DE PROXIMIDAD	**P8: PUESTA EN VALOR E IMPULSO A LA VENTA DEL PRODUCTO DE PROXIMIDAD**	**ESTRATÉGICA**					**Impulsar la promoción y venta del producto de proximidad a través del impulso de actuaciones comarcales y la colaboración sectorial.** **Impulsar iniciativas que promuevan nuevas formas de comercialización basadas en el contacto más cercano entre el sector productor y el consumidor.** **Impulsar la actividad de transformación alimentaria apalancada en el producto de proximidad.**	**El proyecto plantea actuaciones destinadas a poner en valor y por lo tanto impulsar la comercialización del producto agroalimentario familiar y comarcal.** **Se plantean dos proyectos dentro de esta iniciativa:** **P1: Puesta en marcha de un Centro Logístico comarcal** **P2: Puesta en marcha de un Centro de Transformación de producto local agrario y ganadero mancomunado**

2.2.3 AREA ESTRATÉGICA DE ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS

3. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA: ENERGIAS RENOVABLES Y RECURSOS								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2030**	**OBJETIVOS**	**DESCRIPCION ACCIONES**
RETO 7: FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR MECATRÓNICO	**P9: FOROS DE CONOCIMIENTO INTEREMPRESARIAL Y CON AGENTES DEL SECTOR**	**OPERATIVA**					**Impulsar el conocimiento y la identificación de oportunidades entre el tejido comarcal y con los agentes regionales**	**Foros de networking y conocimiento entre empresas comarcales del sector para búsqueda de sinergias y complementareidad.** **Foros de networking y conocimiento entre empresas comarcales del sector y agentes públicos para la identificación de proyectos colaborativos en eficiencia energética y energías renovables, por ejemplo el proyecto europeo SustaiNAVility de rehabilitación energética de edificios liderado por Nasuvinsa.** **Foros de identificación de oportunidades entre empresas comarcales del sector y otros agentes (clúster o centro tecnológico).**

3. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA: ENERGIAS RENOVABLES Y RECURSOS								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2030**	**OBJETIVOS**	**DESCRIPCION ACCIONES**
RETO 8: FAVORECER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA PROMOCION DE RENOVABLES	**P10: PLAN DE IMPULSO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y GENERACIÓN A PARTIR DE ENERGÍAS RENOVABLES EN EDIFICIOS PÚBLICOS Y COMUNIDADES DE VECINOS**	**OPERATIVA**					**Diseñar un programa comarcal de eficiencia energética e impulso a las instalaciones de generación energética a partir de renovables** **Sensibilizar e informar al sector público y a la población sobre las posibilidades de la generación eléctrica a partir de fuentes renovables.**	**Dar continuidad al Programa de sensibilización (sector público y sociedad) sobre la generación a partir de fuentes renovables y autoconsumo eléctrico a través de la puesta en marcha de jornadas de comunicación a los actores comarcales que trabajan en este ámbito y ofrecen servicios a individuales y organismos públicos en relación a los siguientes temas:** **1) Programa de auditorías energéticas en los ayuntamientos y edificios públicos.** **2) Programa piloto de instalaciones de autoconsumo en instalaciones públicas municipales** **3) Puesta en marcha de programas "RENOVE" en edificios públicos y comunidades de vecinos, por ejemplo de calderas de gasoil a calderas eléctricas a partir de gas o biomasa.** **4) Etc.**
	P11: PROYECTO DE APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE BIOMASA FORESTAL EN TIERRA ESTELLA	**OPERATIVA**					**Crear y dinamizar una estructura comarcal que impulse el uso de la biomasa forestal a escala local en Tierra Estella.** **Integrar en la gestión de futuros proyectos municipales la posibilidad de uso de la biomasa forestal comarcal.**	**Se trata de un proyecto con actuación a escala local con el objetivo de trabajar en la creación de una soiedad pública de gestión de los recursos de biomasa forestal, desde su aprovechamiento en el monte hasta su transformación y distribución.** **Previo a la creación de la sociedad de gestión es necesaria la realización de un estudio previo que tenga en cuenta el interés de los municipios y de sus necesidades y según esto, un análisis de viabilidad del mismo.** **El proyecto contempla también la puesta en marcha del Centro.**
	P12: PLAN DE IMPULSO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y GENERACIÓN A PARTIR DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LA INDUSTRIA	**ESTRATÉGICA**					**Promover la adhesión de la industria a los programas de impulso a la eficiencia energética existentes** **Sensibilizar e informar a la industria sobre las posibilidades de la generación eléctrica a partir de fuentes renovables** **Fomentar la puesta en marcha de instalaciones de autoconsumo con fuentes renovables en la comarca**	**Difusión de los programa de apoyo para auditorías energéticas en la industria existentes en Navarra** **Programa de sensibilización a la industria sobre la generación a partir de fuentes renovables y autoconsumo eléctrico (posibilidades, información, etc)** **Foros de networking de industria con empresas de servicios de ingeniería para trabajar las posibilidades del desarrollo de proyectos conjuntos (tejados fotovoltaicos, instalaciones de minieólica, etc).** **Apoyo a la puesta en marcha de proyectos colaborativos entre empresas industriales y empresas de ingeniería.**

3. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA: ENERGIAS RENOVABLES Y RECURSOS								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2030**	**OBJETIVOS**	**DESCRIPCION ACCIONES**
RETO 9: IMPULSAR LA ECONOMIA CIRCULAR	**P13: PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR**	**ESTRATÉGICA**					**Favorecer el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la circularidad de recursos de la comarca y las empresas.**	**Programa comarcal de impulso a la Economía Circular orientado al sector primario e industria:** **1) Acciones de sensibilización** **2) Apoyo a la identificación de proyectos, por ejemplo, vinculados con plásticos de la ganadería y la horticultura, chatarra, envases, etc.** **3) Análisis y despliegue de programa de simbiosis industrial en polígonos industriales** **4) Apoyo al desarrollo de proyectos piloto en empresas de la comarca.**

2.2.4 AREA ESTRATÉGICA DE TURISMO INTEGRAL

4. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA: TURISMO INTEGRAL

RETOS	PROYECTOS	TIPO DE ACTUACIÓN	2018	2019	2020	2021-2030	OBJETIVOS	DESCRIPCION ACCIONES
RETO 10: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO Y LA VISIBILIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA COMARCAL	P14: PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE TIERRA ESTELLA	ESTRATÉGICA					Consolidar y continuar dando visibilidad a los productos turísticos de la comarca. Visibilizar la oferta turística comarcal. Crear una plataforma web que aune la oferta comarcal.	Plan de marketing y comercialización de la oferta turística comarcal Acciones promoción de la oferta turística de la comarca (circuito de Los Arcos, Salinas de Oro, Parque de la Memoria, Pantano de Alloz, Sierras de Urbasa y Andía, etc.): Estudio de análisis de viabilidad y puesta en marcha del proyecto de creación de una con la oferta comarcal consolidada
RETO 11: AFIANZAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO	P15: ORDENACIÓN DE RECURSOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO	ESTRATÉGICA					Ordenar y adecuar los recursos estratégicos principales de la comarca	Estudio de análisis de impacto de los recursos comarcales para priorizar la adecuación asociada y orientar su uso. Algunos serían: Proyecto de ordenación de: Salinas de Oro, Embalse de Allóz, Nacedero del Urederra, etc. Estudio para identificación de oportunidades de negocio vinculadas a los recursos objeto del proyecto y realización de planes de negocio para la viabilidad de su puesta en marcha y análisis de inversiones. Proyecto de mejora y ordenación de la red de senderos a pie en la comarca que implique a entidades locales y establecimientos: 1) Adecuación y mantenimiento de los senderos que lo necesiten: mantenimiento, mapas, señalización, etc 2) Nuevos caminos en coordinación con la red Explora del G.N. Proyecto de mejora de la señalización y material informativo del camino de Santiago en municipios como los Arcos.
	P16: PLAN DE DESARROLLO EMPRENDEDOR VINCULADO A LA VIA VERDE DEL FERROCARRIL VASCO-NAVARRO	OPERATIVA					Potenciar de manera integral el recurso turístico de la vía verde del ferrocarril vasco-navarro a través de actuaciones de explotación del mismo y de otros recursos adyacentes	Las actuaciones previstas para el proyecto son: 1) Realización de un análisis benchmark de buenas prácticas alrededor de la identificación de nuevos negocios vinculados al recurso turístico. 2) Identificación de organizaciones con potencial interés para participar en el proyecto (Museo de la trufa, etc.) 3) Organización de jornadas de trabajo de hibridación sectorial para la identificación de oportunidades de negocio. 4) Servicios de apoyo a la implantación de nuevos negocios
	P17: PLAN DE IMPULSO AL TURISMO GASTRONÓMICO	ESTRATÉGICA					Aprovechar la fortaleza del turismo de naturaleza y cultural de la comarca para impulsar el producto local.	Proyecto de impulso al turismo gastronómico apalancado en la imagen de: "Producto local de calidad, artesano, sostenible, ecológico,…" Foros de dinamización en colaboración agentes turísticos y comercio-hostelería-alojamientos y productores locales Programa de sensibilización a los agentes-empresas involucrados/as.

4. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA: TURISMO INTEGRAL								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2030**	**OBJETIVOS**	**DESCRIPCION ACCIONES**
RETO 12: COORDINAR Y MEJORAR LA GESTION DEL DESARROLLO TURISTICO	**P18: FORO COMARCAL DE TURISMO**	**OPERATIVA**					**Crear visión común y compartida en materia de turismo.** **Sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo para Tierra Estella.** **Diseñar estrategias de producto y mercado con visión comarcal.** **Fortalecer la colaboración entre municipios y agentes de la Zona en actuaciones en materia de turismo.** **Fomentar el desarrollo de actuaciones conjuntas inter y transcomarcales en determinados productos turísticos: Camino de Santiago, Ruta del Vino, etc…**	**Establecimiento de un Foro de Turismo comarcal con participación de agentes públicos y privados** **Diseño de estrategias, actuaciones y oferta turística conjunta, por ejemplo la creación de paquetes turísticos intracomarcales y transcomarcales** **Desarrollo de programas y planes conjuntos alojamientos-hostelería- empresas y comercio local para activación turística, a través de encuentros de networking y jornadas de trabajo.** **Organización de encuentros de networking y jornadas de trabajo entre agentes públicos y privados de la comarca y de otras comarcas**

2.2.5 AREA ESTRATÉGICA DE ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN FUNCIONAL

5. AREA ESTRATÉGICA PRIORITARIA: ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN FUNCIONAL								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2025**	**OBJETIVOS**	**ACCIONES**
RETO 13: DESARROLLAR UN POLO COMARCAL DE LA IMPRESIÓN FUNCIONAL Y ADITIVA	P19: IMPULSO DEL CTEL EN ESTELLA-LIZARRA	ESTRATÉGICA					Consolidar la presencia comarcal de un agente del sistema de innovación, próximo al sector	Consolidación de la actividad del CTEL en Estella-Lizarra e incorporación al mismo de nuevas tecnologías de impresión aditiva que favorezcan su desarrollo y fortalecimiento.
	P20: PROGRAMA DE IMPLANTACION Y ACELERACIÓN DE START-UPS EN IMPRESIÓN FUNCIONAL	ESTRATÉGICA					Favorecer el desarrollo de un ecosistema de empresas y tecnología en la zona	Favorecer la implantación de empresas en impresión funcional y aditiva en el núcleo del CTEL y en el vivero asociado Desarrollo de programa de captación y aceleración asociado al sector y a la implantación de nuevas empresas de base tecnológica.
RETO 14: FACILITAR LA TRANSFERENCIA A MERCADO DE TECNOLOGIA	P21: SERVICIO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA A MERCADO	ESTRATÉGICA					Acelerar la transferencia de tecnología de impresión funcional al mercado	Creación de agrupación innovadora para la exportación (Convocatorias PIN), pero ajustada a las necesidades del sector (países, tipología de agentes, etc.)
								Creación de servicio de comercialización y exportación como proyecto estratégico para la transferencia tecnológica de empresas, centros y start ups hacia mercado.

2.2.6 FACTORES TRANSVERSALES DE COMPETITIVIDAD

6. FACTORES TRANSVERSALES:
6.1.INFRAESTRUCTURAS Y MOVILIDAD

RETOS	PROYECTOS	TIPO DE ACTUACIÓN	2018	2019	2020	2021-2030	OBJETIVOS	ACCIONES
RETO 15: MEJORAR INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LA ECONOMÍA DE LA COMARCA	P22:ANÁLISIS DE NECESIDADES DE LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES COMARCALES	ESTRATÉGICA					Identificar la situación de los polígonos industriales de la comarca. Mejorar los accesos a los polígonos industriales y a la industria aislada que se identifiquen como prioritarios. Crear nuevo suelo industrial en el caso de que se necesite.	1) Estudio de análisis de necesidades de Polígonos Industriales que incluyan de manera prioritaria la organización de reuniones con el sector de logística y transporte para identificar necesidades específicas de servicios, etc. 2) El proyecto contempla también, de manera prioritaria la identificación de necesidades de adecuación de las industrias aisladas (fuera de Polígonos Industriales). 3) El proyecto finalizará con la definición y puesta en marcha de un Plan de adecuación y creación de nuevo suelo industrial. Dicho plan contemplará, entre otros, la identificación y actuaciones de mejora de los accesos a Polígonos Industriales (ej. Merkatondoa) y la detección de necesidades en materia de infraestructuras, suministros, señalética etc. y de creación de nuevo suelo industrial en la comarca.
	P23: AMPLIACIÓN TALLERES PESADOS EN VIVERO CTEL PARA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS INICIATIVAS	OPERATIVA					Ampliar nuevos espacios en vivero de empresas de CTEL para la atracción de iniciativas empresariales del sector industrial que requieran talleres pesados.	1) Proyecto de ampliación de laboratorios y talleres pesados. 2) Desarrollo de la obra. 3) Promoción del espacio
	P24: ORIENTACIÓN DE EDIFICIOS DE PATRIMONIO HISTÓRICO A ACTIVIDADES EMPRESARIALES	OPERATIVA					Identificar la viabilidad de nuevos usos o usos complementarios del patrimonio histótico vinculados con el sector empresarial.	Estudio de análisis de los edificios de patrimonio histórico comarcal y de su viabilidad para orientarse a diferentes usos empresariales

6. FACTORES TRANSVERSALES: 6.1.INFRAESTRUCTURAS Y MOVILIDAD								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2030**	**OBJETIVOS**	**ACCIONES**
RETO 16: MEJORAR LAS CONDICIONES DE CONECTIVIDAD DE LA COMARCA	**P25: MEJORA Y DESARROLLO DE CARRETERAS**	**OPERATIVA**					**Mejorar tramos de carreteras intracomarcales y de conexión con el exterior en las que se han detectado necesidades: adecuación, ampliación del ancho del carril, etc** **Aligerar el tráfico de Estella en el trayecto Villatuerta-Hospital**	**1) Desarrollo progresivo de las actuaciones de la Comarca del Plan Director de Carreteras:** **- Variantes para los núcleos de Estella-Lizarra y Viana.** **- Actuaciones en las redes de interés foral y en concreto** **- Actuación de ensanche y mejora en la NA-129 Sesma Lodosa** **- Actuaciones de mejora de la NA-666 Allo-Sesma** **- Actuaciones de mejora de la funcionalidad de la NA-718 Estella-Olazagutía** **- Actuaciones de mejora de la funcionalidad de la NA-132-A de conexión Estella-Vitoria** **- Otras actuaciones en las redes locales: actuaciones en rotondas por ejemplo en la rotonda de Ayegui con el objetivo de mejorar el flujo de tráfico y la seguridad vial.** **2) Revisión de las necesidades comarcales para la inclusión de la NA-122 y otras actuaciones prioritarias.**

6. FACTORES TRANSVERSALES:
6.2.SUMINISTROS

RETOS	PROYECTOS	TIPO DE ACTUACIÓN	2018	2019	2020	2021-2030	OBJETIVOS	ACCIONES
RETO 17: GARANTIZAR EL ACCESO DEL TEJIDO INDUSTRIAL A LOS SUMINISTROS BASICOS	P26: PROYECTO DE DESPLIEGUE DE BANDA ANCHA	ESTRATÉGICA					Asegurar el despliegue de redes NGA a los polígonos industriales, acelerando su implantación a través de mecanismos de los planes públicos estatales y gubernamentales o privados de operadores.	Gestión activa para el despliegue de redes de banda ancha en polígonos industriales y a nivel de municipios (aprovechar infraestructura del Canal para la tirada de fibra óptica) Aprovechamiento de los planes de Gobierno de Navarra para completar Zonas blancas no atendidas por operadores privados
							Asegurar el despliegue de redes NGA para conectar la industria aislada de la comarca.	Gestión activa para el despliegue de redes de banda ancha y conexión de la industria aislada existente en el territorio.
	P27: DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS Y REDES ENERGÉTICAS DE LA COMARCA	ESTRATÉGICA					Garantizar un suministro eléctrico de calidad y suficiente para abastecer de forma combinada a la industria y a la sociedad en general	Proyecto de la Subestación de Dicastillo recogida en el Plan de Desarrollo de la red de transporte (Horizonte 2022)
								Refuerzo de líneas de 66KV de doble circuito. Sequero-Los Arcos y línea de acceso a Sesma
	P28: CANAL DE NAVARRA	ESTRATÉGICA					Desplegar la infraestructura del Canal, favoreciendo el acceso a agua de zonas que lo demandan y respetando las Zonas que apuestan por otro modelo de desarrollo agroalimentario	Seguimiento de los trabajos de desarrollo del ramal del Ega del Canal de Navarra, atendiendo a las modificaciones y demandas de los municipios (zonas a exluir, zonas complementarias, etc.)
	P29: MEJORA DE LA RED DE ESTACIONES DE DEPURACIÓN DE AGUA EN LA COMARCA	ESTRATÉGICA					Ampliar de manera urgente la capacidad de depuración de la depuradora de Estella. Realizar un estudio de necesidades de ampliación de la capacidad de depuración en la comarca.	Ampliación de la depuradora de Estella (que se encuentra con un alto grado de saturación en este momento)
								Estudio de necesidades de ampliación de la capacidad de depuración en zonas industriales de la comarca y de manera específica, en el margen del río Ega.

6. FACTORES TRANSVERSALES:
6.3 DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

RETOS	PROYECTOS	TIPO DE ACTUACIÓN	2018	2019	2020	2021-2030	OBJETIVOS	ACCIONES
RETO 18: APOYAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	P30: PROYECTO indusLANd	OPERATIVA					Mejorar la gestión del conocimiento en materia de suelo, servicios y actividad industrial en Navarra	Dar continuidad al proyecto indusLANd lanzado en 2017 y continuar con la recogida de datos sobre el estado de las parcelas de los polígonos industriales, estado de urbanización de los polígonos, situación de los suministros de los polígocos, etc.
	P31: PLAN COMARCAL DE RETENCIÓN DEL TALENTO	ESTRATÉGICA					Favorecer la retención de la juventud tanto para apoyar la captación de talento por parte de los sectores económicos, como para el impulso de iniciativas empresariales	Programa empresarial de retención del talento con involucración del tejido social y empresarial de la comarca.
	P32: PLAN DE IMPULSO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD	ESTRATÉGICA					Mejorar la competitividad del pequeño comercio y la hostelería. Favorecer que la presencia de servicios en la zona ayude a fijar la población y favorezca la atractivdiad del entorno	Se propone desarrollar un plan comarcal de comercio que desarrolle las líneas principales de promoción de comercio de proximidad, y entre otros: - El eje de formación y capacitación de comerciantes: en marketing, tecnologías digitales, atención al cliente, estrategias de comercialización y fidelización - La gestión activa de locales e inversión: Favorecer el alquiler o compra de locales y la compra de activos para la modernización del local - Las campañas de promoción comercial: concursos, sorteos, incentivos a la compra, semanas temáticas, etc. - La señalización de zonas comerciales
	P33: PROGRAMA DE APOYO AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	ESTRATÉGICO					Favorecer la adhesión de las empresas a programas regionales de crecimiento teniendo en cuenta la internacionalización como una de las vías posibles. Proyecto de monitorización de necesidades de la pequeña y mediana industria.	Análisis de las necesidades de las empresas para impulsar su crecimiento y derivación, según necesidades a programas de impulso al crecimiento existentes y programas de apoyo a la internacionalización (PIN NAVARRA). Definición y puesta en marcha de proyecto de monitorización y seguimiento de pequeña y mediana industria comarcal.

6. FACTORES TRANSVERSALES: 6.3 DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2030**	**OBJETIVOS**	**ACCIONES**
RETO 19: FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO COMARCAL	**P34: SERVICIOS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS**	**OPERATIVA**					**Fortalecer el sistema de emprendimiento comarcal.**	**Plan de promoción de los servicios de emprendimiento de TEDER para la comarca y de las acciones territoriales de políticas de activación de empleo del SNE.**
								Proyecto de creación de infraestructuras de co-working: Estudio de análisis e identificación de infraestructuras municipales en las que se puedan crear estas infraestructuras u otras posibilidades.
								Puesta en marcha del proyecto de co-working en base a espacios disponibles y con los servicios necesarios de gestión hasta 2025.
	P35: PLAN DE EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES	**OPERATIVA**					**Impulsar el emprendimiento de las mujeres a nivel comarcal**	**Puesta en marcha de un plan de emprendimiento orientado a la generación de inciativas lideradas por mujeres**

6. FACTORES TRANSVERSALES:
6.4 I+D+i

RETOS	PROYECTOS	TIPO DE ACTUACIÓN	2018	2019	2020	2021-2030	OBJETIVOS	ACCIONES
RETO 20: INCREMENTAR EL NIVEL DE I+D+i EN EL TERRITORIO	P36: FOROS DE ENCUENTRO E INNOVACIÓN ABIERTA	OPERATIVA					Favorecer la innovación abierta aprovechando sinergias del sistema CTE y su presencia en la comarca	Desarrollo conjunto entre empresas y agentes comarcales y clústeres, centros tecnológicos, plataformas habilitadoras etc de mesas de trabajo para la promoción de proyectos innovadores de carácter cooperativo y la transferencia tecnológica de los centros (L' UREDERRA, CENER, CNTA, AIN,..) al tejido empresarial de los sectores de especialización
							Impulsar la puesta en marcha de proyectos colaborativos	Impulso a la identificación y realización de proyectos colaborativos empresas- agentes
	P37: PROGRAMA DE APOYO A LA I+D+i EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	OPERATIVA					Mejorar el nivel de I+D+i en la comarca. Impulso a la identificación y realización de proyectos I+D+i	Establecimiento de un servicio de apoyo a la preparación de proyectos y propuestas para las diferentes convocatorias de I+D+i, poniendo foco en el sector de EE.RR: 1) Apoyo técnico para favorecer la realización de proyectos I+D+i para la pequeña empresa. 2) Soporte a la pequeña empresa en la gestión de los trámites administrativos. 3) Dinamización de sesiones de trabajo para la identificación de proyectos colaborativos.
	P38:VINCULACIÓN DEL TEJIDO A CLÚSTERES	OPERATIVA					Favorecer la presencia del tejido local en los clústeres navarros que puedan mejorar su competitividad	Favorecer la adhesión a clusters existentes en los sectores de especialización: ACAN, ENERCLUSTER, CLUSTER AGROALIMENTARIO, FUNCTIONAL PRINT, ATANA o AIN, para el desarrollo de los ejes de innovación y cooperación.

6. FACTORES TRANSVERSALES:
6.5. ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA

RETOS	PROYECTOS	TIPO DE ACTUACIÓN	2018	2019	2020	2021-2030	OBJETIVOS	ACCIONES
RETO 21: FOMENTAR UNA ADMINISTRACION ÁGIL Y EFICIENTE	P39: PLAN DE INCENTIVOS A LA IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS EN LA COMARCA	ESTRATÉGICA					Favorecer la implantación de empresas en el territorio, aligerando cargas tributarias y desplegando incentivos que permitan competir con otras zonas	Creación de incentivos para la implantación y ampliación de empresas, de forma coordinada entre los agentes locales del territorio. Establecimientio de incentivos y bonificaciones fiscales para empresas ubicadas en Zonas rurales (Rebajas en el Impuesto de Sociedades, IRPF, etc.)
	P40: PROYECTO DE AGILIZACIÓN Y NORMALIZACIÓN EQUILIBRADA DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	OPERATIVA					Agilizar y facilitar la realización de trámites administrativos	Análisis de funcionamiento interno y en especial relación entre administración local y regional. Mejora organizativa, procedimental y tecnológica de las administraciones para la tramitación asociada a desarrollo empresarial.Instauración de la "ventanilla única" de tramitación de temas vinculados con las empresas. Alineamiento con el ritmo de la empresa para acompasar tiempos en materia de subvenciones. Mejora de la comunicación entre empresa y administración a través del establecimiento de un punto único y ágil de comunicación entre ambos (resolución de dudas sobre subvenciones, normativa, etc.). Desarrollo de criterios equivalentes entre municipios de la comarca en materia de implantación de empresas.
RETO 22: ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN	P41: SERVICIO DE APOYO PARA EL CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL PLAN	OPERATIVA					Facilitar y posibilitar la implicación de los agentes en el desarrollo de las acciones del plan	Asignación de equipo Ejecución de las reuniones y mesas de seguimiento Seguimiento de indicadores y evolución de proyectos del plan

6. FACTORES TRANSVERSALES:
6.6 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

RETOS	PROYECTOS	TIPO DE ACTUACIÓN	2018	2019	2020	2021-2025	OBJETIVOS	ACCIONES
RETO 23: IMPULSAR LA FORMACIÓN Y CUALIFICACIONES LABORALES, ADAPTADAS A LAS NECESIDADES SOCIOECONÓMICAS DE LA ZONA	P42:DESARROLLO DE NUEVOS MÓDULOS DE FP	ESTRATÉGICA					Atender los ciclos con demanda laboral. Evitar que se produzca una deslocalización de estudiantes a otras zonas. Mejorar la competitividad de las PYMES comarcales.	Análisis de nuevas demandas del territorio y gestión ordenada con SNE para identificar titulaciones y medios asociados. Desarrollo de nuevos módulos formativos: 1) Grados superiores técnicos: Técnico Superior en Sistemas Electrotécnicos y Automatizados, Técnico Superior en Mantenimiento Electrónico, Técnico Superior en Automatización y Robótica Industrial,etc. 2) Grado medio en instalaciones eléctricas y automáticas y Producción Agroecológica 3) Grado superior en artes gráficas e impresión funcional. No existe el grado pero se requiere ir incorporando esta formación, con alto nivel de innovación.
	P43: CAMPUS FP: AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES PARA FP TÉCNICA	ESTRATÉGICA					Asegurar la disponibilidad de instalaciones y la dotación de laboratorios para atender la nueva oferta	Estudio de viabilidad para la ubicación del centro y posterior desarrollo asociado Desarrollo de nuevas instalaciones e implantación de laboratorios y titulaciones
	P44: PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA PARA LA INDUSTRIA	OPERATIVA					Fortalecer el despliegue de formación continua en colaboración con los agentes comarcales	Plan de formación continua y despliegue presencial/blended/online de cursos asociados.
							Dotar a la comarca de profesionales formados en temáticas que demandan las empresas	Alianzas con centros formativos para despliegue de programas nuevos en la comarca Impulso a la formación continua en Escuelas-Taller de módulos alineados con Automoción y Turismo . Se demanda formación específica en: impresión funcional (aprovechando las infraestructuras de CTEL), formación específica a agricultores (INTIA) y formación específica en exportación.

6. FACTORES TRANSVERSALES: 6.6 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN								
RETOS	**PROYECTOS**	**TIPO DE ACTUACIÓN**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021-2025**	**OBJETIVOS**	**ACCIONES**
RETO 24: VINCULAR Y FAVORECER LA COOPERACIÓN ENTRE LA DEMANDA PROFESIONAL Y LA OFERTA EDUCATIVA/FORMATIVA	P45: IMPULSO A LA IMPLANTACIÓN DE LA FP DUAL Y PROGRAMA DE BONIFICACIONES AL TRANSPORTE	ESTRATÉGICA					Favorecer el funcionamiento de la FP Dual	Sensibilización a empresas y formación sobre las implicaciones y objetivos de la FP Dual
								Desarrollo de alianzas con centros clave y empresas para transferencia de alumnos
							Vencer las dificultades a la incorporación de estudiantes en prácticas	Establecimiento de incentivos a la incorporación de estudiantes en prácticas (deducciones fiscales, etc) y bonificaciones a su posterior contratación.
	P46: PROGRAMAS DE COLABORACIÓN EMPRESAS-ENTORNOS EDUCATIVOS/ FORMATIVOS	ESTRATÉGICA					Favorecer la demanda de formaciones alineadas con la industria por parte de la población joven de la comarca	Programa de acercamiento de las necesidades de la industria y la población joven de la comarca
							Favorecer la retención de la juventud y el retorno de estudiantes de la zona para que vuelvan	Desarrollo de servicio en LASEME de monitorización de estudiantes del territorio, que están fuera de la comarca, para que puedan desarrollar las prácticas en la comarca a través de programas de incentivos. Comunicación entre organizaciones empresariales y centros regionales (primer paso FP)
							Favorecer el atractivo social de las carreras técnicas, científicas y tecnológicas (STEM) especialmente entre las mujeres.	Desarrollo de programa de sensibilización para fomentar la vocación por los estudios técnicos, tecnológicos y científicos entre la población joven con especial incidencia en las mujeres

2.3 SÍNTESIS PRESUPUESTARIA

A continuación, se desarrolla una síntesis presupuestaria para cada uno de los ejes. Para cada proyecto se han identificado las fuentes de financiación prioritarias, identificando prioritariamente marcos actuales de financiación para dotar de viabilidad al plan, aunque la fuente debe considerarse como orientativa, ya que puede cambiar.

También es relevante evidenciar que, en algunos casos, no existe en este momento información suficiente y el dato deberá ser generado en el transcurso del desarrollo de las acciones, como parte de la actividad de control y seguimiento del plan.

EJE	CÓD	PROYECTOS	ENTIDAD RESP.	PRESUPUESTO (€)					FUENTE DE FINANCIACIÓN
				2018	2019	2020	2021-2025	TOTAL	
AUTOMOCIÓN, MECATRÓNICA E INDUSTRIA	P1	FOROS DE MECATRÓNICA	LASEME	N.A	5.000	5.000	25.000	35.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal
	P2	INDUSTRIA DE LA MOVILIDAD	LASEME	N.A	N.A	15.000	75.000	90.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal
	P3	PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	LASEME	N.A	32.000	150.000	1.500.000	1.682.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal y Marco de Ayudas a la transformación digital e I4.0 (subvenciones directas a estrategias y proyectos)
TOTAL EJE 1: AUTOMOCIÓN Y MECATRÓNICA				0	37.000	170.000	1.600.000	1.807.000	FUENTE DE FINANCIACIÓN
CADENA ALIMENTARIA	P4	FORTALECIMIENTO E IMPULSO DE UN SECTOR PRIMARIO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE EN LA COMARCA	TEDER	N.A	10.000	10.000	10.000	30.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal (sensibilización refuerzo PDR), PDR FEADER 2014-2020
	P5	APOYO A LA MEJORA COMPETITIVA DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE LA COMARCA	LASEME	N.A	33.000	31.500	157.500	222.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal
	P6	IMPULSO A LA TRANSFORMACIÓN DEL PRODUCTO ALIMENTARIO	TEDER	N.A	15.000	15.000	75.000	105.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal
	P7	FOMENTO DE LA CAPACIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN Y MEJORA DE LA EXPORTACIÓN	LASEME Y TEDER	N.A	65.000	65.000	125.000	255.000	G. Navarra: Marco PIN y convenios específicos para la internacionalización del sector
	P8	PUESTA EN VALOR E IMPULSO A LA VENTA DEL PRODUCTO DE PROXIMIDAD	TEDER	37.000	480.609	60.000	300.000	877.609	PDR FEADER 2014-2020. Proyecto propio de EDLP 2014-2020.G. Navarra: Subvenciones a la competitividad. Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal
TOTAL EJE 2: CADENA ALIMENTARIA				37.000	603.609	181.500	667.500	1.489.609	FUENTE DE FINANCIACIÓN
ENERGIAS RENOVABLES Y RECURSOS	P9	FOROS DE CONOCIMIENTO INTEREMPRESARIAL Y CON AGENTES DEL SECTOR	LASEME-TEDER	N.A	5.000	5.000	25.000	35.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal.
	P10	PLAN DE IMPULSO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y GENERACIÓN A PARTIR DE ENERGÍAS RENOVABLES EN EDIFICIOS PÚBLICOS Y COMUNIDADES DE VECINOS	TEDER	N.A	10.000	10.000	N.A	20.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal.
	P11	PROYECTO DE APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE BIOMASA FORESTAL EN TIERRA ESTELLA	TEDER	53.000	1.000.000	100.000	N.A	1.153.000	Ministerio: Fondos de PDR Estatal (Estudio), Convocatoria de Inversión para proyectos de PDR Estatal, Fondos municipales, G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal (cofinanciación 40%)
	P12	PLAN DE IMPULSO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y GENERACIÓN A PARTIR DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LA INDUSTRIA	LASEME	N.A	10.000	10.000	50.000	70.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal, Ayudas a la inversión en industria, ENERINVEST
	P13	PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR	LASEME - TEDER	N.A	N.A	50.000	250.000	300.000	Ayudas a la Ec. Circular (previsional 2020), Departamento de Medioambiente G.Navarra; G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal.
TOTAL EJE 3: ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS				53.000	1.025.000	175.000	325.000	1.578.000	FUENTE DE FINANCIACIÓN

TURISMO INTEGRAL	P14	PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE TIERRA ESTELLA	TEDER	10.000	65.000	45.000	125.000	245.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal, Ayudas PICMP y PDF FEADER
	P15	ORDENACIÓN DE RECURSOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO	LASEME Y TEDER	N.A	45.000	N.D	N.D	45.000	Estudio de análisis de impacto estratégico de los recursos: G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal. Fondos propios de los Ayuntamientos. Subvenciones a entidades locales para adecuación de recursos turísticos (Dpto. Turismo, G. Navarra). Fondos europeos (EDUSI: Fondos FEDER 2014-2020).
	P16	PLAN DE DESARROLLOEMPRENDEDOR DE LA VIA VERDE DEL FERROCARRIL VASCO-NAVARRO	TEDER	N.A	50.000	50.000	N.A	100.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal.
	P17	PLAN DE IMPULSO AL TURISMO GASTRONÓMICO	TEDER	60.000	60.000	60.000	300.000	480.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal.
	P18	FORO COMARCAL DE TURISMO	LASEME-TEDER	N.A	20.000	20.000	100.000	140.000	Convenio con Dpto. Turismo/ Subvenciones de desarrollo y marketing turístico. G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal turística.
TOTAL EJE 4: TURISMO INTEGRAL				70.000	240.000	175.000	525.000	1.010.000	FUENTE DE FINANCIACIÓN
ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN FUNCIONAL	P19	IMPULSO DEL CTEL EN ESTELLA-LIZARRA	LASEME	N.A	N.D	N.D	N.D	N.D	GN: Presupuestos de I+D+i; Convocatoria de Centros y de Infraestructuras
	P20	PROGRAMA DE IMPLANTACION DE START-UPS EN IMPRESIÓN FUNCIONAL Y PROGRAMA DE ACELERACIÓN	LASEME	15.000	165.000	330.000	1.650.000	2.160.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal (estudio y servicios de apoyo). SODENA (CEIN) Desarrollo del proyecto
	P21	SERVICIO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA A MERCADO	LASEME	N.A	15.000	150.000	150.000	315.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal. Marco PIN de apoyo a la internacionalización y exportación
TOTAL EJE 5: ARTES GRÁFICAS				15.000	180.000	480.000	1.800.000	2.475.000	FUENTE DE FINANCIACIÓN
INFRAESTRUCTURAS	P22	ORDENACIÓN, ADECUACIÓN Y CREACIÓN DE POLÍGONOS INDUSTRIALES EN LA COMARCA	LASEME	N.A	15.000	N.D	N.D	15.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal (estudio de análisis de polígonos).
	P23	AMPLIACIÓN DE TALLERES PESADOS EN EL VIVERO DE EMPRESAS CTEL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS INICIATIVAS	LASEME	N.A	350.000	N.A	N.A	350.000	Presupuestos municipales Ayuntamiento Estella-Lizarra
	P24	ORIENTACIÓN DE EDIFICIOS DE PATRIMONIO HISTÓRICO A ACTIVIDADES EMPRESARIALES	TEDER	N.A	20.000	N.D	N.D	20.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal (Estudio y lanzamiento proyecto)
	P25	MEJORA Y DESARROLLO DE CARRETERAS Y VARIANTES DE POBLACIÓN	LASEME-TEDER	500.000	4.000.000	6.500.000	9.800.000	20.800.000	G. Navarra, Dpto. Obras públicas: Servicio de creación y conservación
TOTAL FACTOR 6.1: INFRAESTRUCTURAS				500.000	4.385.000	6.500.000	9.800.000	21.185.000	FUENTE DE FINANCIACIÓN

SUMINISTROS	P26	PROYECTO DE DESPLIEGUE DE BANDA ANCHA	LASEME-TEDER	1.175.724	1.018.519	1.018.519	N.A	3.212.761	G. Navarra. Plan de Banda Ancha. G. Navarra. Ayudas a la instalación de redes NGA en polígonos
	P27	MEJORA Y REFUERZO DE INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS	LASEME	N.A	1.048.510	632.008	23.001.391	24.681.909	Presupuestos de REE, IBERDROLA y Gobierno de Navarra
	P28	CANAL DE NAVARRA	LASEME-TEDER	N.A	24.916.174	N.A	N.A	24.916.174	Gobierno de Navarra: Departamento de Desarrollo Rural
	P29	MEJORA DE LA RED DE ESTACIONES DE DEPURACIÓN DE AGUA EN LA COMARCA	LASEME-TEDER	3.120.000	N.A	N.A	N.A	3.120.000	NILSA y Mancomunidad de Montejurra
TOTAL FACTOR 6.2: SUMINISTROS				4.295.724	26.983.203	1.650.527	23.001.391	55.930.844	FUENTE DE FINANCIACIÓN
DESARROLLO EMPRESARIAL	P30	PROYECTO indusLANd	LASEME	5.000	10.000	10.000	N.A	25.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal
	P31	PLAN COMARCAL DE RETENCIÓN DEL TALENTO	LASEME	N.A	15.000	N.D	N.A	15.000	Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal (estudio)
	P32	PLAN DE PROMOCION DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD	LASEME-TEDER	165.000	200.000	200.000	200.000	765.000	Subvenciones para la mejora de la competitividad de las empresas comerciales minoristas y el fomento del emprendimiento comercial (PICMP). Departamento de obras públicas GN; G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal.
	P33	PROGRAMA DE APOYO AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	LASEME	6.000	50.000	50.000	150.000	256.000	CEN; G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal
	P34	SERVICIOS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS	TEDER	N.A	369.000	129.000	150.000	648.000	Servicio Navarro de Empleo: Financiación servicio creación de empresas G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal.
	P35	PLAN COMARCAL DE EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES	TEDER	N.A	25.000	25.000	N.A	50.000	Servicio Navarro de Empleo. PDR 2014-2020
TOTAL FACTOR 6.3: DESARROLLO EMPRESARIAL				176.000	669.000	414.000	500.000	1.759.000	FUENTE DE FINANCIACIÓN
I+D+i	P36	FOROS DE ENCUENTRO E INNOVACIÓN ABIERTA	LASEME	N.A	10.000	10.000	50.000	70.000	Plan de ciencia, tecnología o innovación
	P37	PROGRAMA DE APOYO A LA I+D+i EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	LASEME	N.A	75.000	75.000	225.000	375.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal
	P38	VINCULACIÓN DEL TEJIDO A CLÚSTERES	LASEME	N.A	N.A	N.A	N.A	N.A	Fondos propios LASEME para acciones dinamización
TOTAL FACTOR 6.4: I+D+i				0	85.000	85.000	275.000	445.000	FUENTE DE FINANCIACIÓN

ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA	P39	PLAN DE INCENTIVOS A LA IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS EN LA COMARCA	LASEME	N.A	15.000	N.D	N.D	15.000	Estudio: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal. Ayuntamientos. Presupuestos municipales. Medidas fiscales a través de cambios legislativos de Gobierno de Navarra
	P40	PROYECTO DE AGILIZACIÓN Y NORMALIZACIÓN EQUILIBRADA DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	LASEME-TEDER	N.A	20.000	30.000	50.000	100.000	Ayuntamientos. Presupuestos municipales; G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal
	P41	SERVICIO DE APOYO PARA EL CONTROL Y SEGUIMIENTO	LASEME-TEDER	N.A	8.000	8.000	40.000	56.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal
TOTAL FACTOR 6.5: ADMINISTRACION Y GOBERNANZA				0	43.000	38.000	90.000	171.000	FUENTE DE FINANCIACIÓN
EDUCACIÓN y FORMACIÓN	P42	NUEVOS MÓDULOS DE FP	LASEME	N.A	7.000	N.D	N.D	7.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal (estudio técnico)
	P43	CAMPUS FP: AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES PARA FP TÉCNICA	LASEME	N.A	18.000	N.D	N.D	18.000	G. Navarra: Subvenciones para la ejecución de planes de activación comarcal (estudio técnico); Resto Departamento F.P
	P44	PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA PARA LA INDUSTRIA	LASEME-TEDER	N.A	100.000	75.000	375.000	550.000	Servicio Navarro de Empleo.
	P45	IMPULSO A LA IMPLANTACIÓN DE LA FP DUAL Y PROGRAMA DE BONIFICACIONES AL TRANSPORTE	LASEME	N.A	30.000	30.000	150.000	210.000	G. Navarra: Departamento de Educación.
	P46	PROGRAMAS DE COLABORACIÓN EMPRESAS-ENTORNOS EDUCATIVOS/FORMATIVOS	LASEME	N.A	20.000	20.000	100.000	140.000	Fondos propios entidades. Servicio Navarro de Empleo
TOTAL FACTOR 6.6: EDUCACIÓN Y FORMACIÓN				0	175.000	125.000	625.000	925.000	
TOTAL PLAN				5.146.724	34.425.812	9.994.027	39.208.891	88.775.453	

El presupuesto total estimado para el Plan en el momento de la redacción asciende a un total de 88.775 euros para el periodo 2018- 2025. Es importante señalar, que dicho presupuesto cuenta con algunos proyectos que no están presupuestados (N.D) ya que no se dispone de información suficiente en el momento de redacción del Plan, aunque se ha solicitado esta información por lo que en cuanto se tenga se incorporará en una siguiente revisión del mismo.

3

GOBERNANZA

3 GOBERNANZA

3.1 ANTECEDENTES

En 2016, LASEME impulsó la iniciativa de establecer un marco de trabajo público-privado con los diferentes agentes socioeconómicos, al objeto de diseñar una **estrategia orientada a la recuperación económica y el bienestar social** de la comarca.

Posteriormente, con fecha 6 de junio de 2016 tuvo lugar el primer encuentro entre agentes público-privados que sirvió como base para afianzar su compromiso por el desarrollo territorial, dando lugar a la **constitución del Observatorio el 24 de marzo de 2017**, donde LASEME es elegida como entidad coordinadora del mismo. En ese mismo acto se consensuó encargar a terceros, los servicios de asistencia técnica para la realización del **diagnóstico socioeconómico de Tierra Estella** que ha servido como base para el desarrollo del plan de activación comarcal.

Finalmente, el día 22 de mayo de 2018, el Observatorio acordó que **el Grupo de Acción Local TEDER formara parte, junto con LASEME,** como entidad coordinadora del mismo, situación que se mantiene en la actualidad.

3.2 LIDERAZGO DEL PLAN

Desde su concepción, el proyecto se ha caracterizado por la colaboración público-privada y la implicación de los agentes más relevantes de la comarca, como parte de la dinámica de actuación del propio Observatorio.

3.3 PARTICIPACIÓN DE AGENTES SOCIOECONÓMICOS DE LA COMARCA

El Plan se ha enfocado de forma transparente, abierta y participativa. Para garantizar la máxima participación e involucración de los agentes, se han desarrollado iniciativas de visibilización y comunicación tanto antes de la definición como en su fase de formulación.

En su desarrollo han colaborado las principales asociaciones y empresas de la zona. El Plan ha contado con entrevistas personales y mesas con la participación directa de más de 100 agentes públicos y privados, a los que se suman también otros agentes que han participado a través de encuestas que se han remitido por correo electrónico y cuyas respuestas se han ido trasladando al desarrollo. Durante el proceso de confección, se han desarrollado encuentros con el equipo impulsor del proyecto para ir contrastando la estrategia, la identificación y desarrollo de retos y oportunidades y su validación progresiva antes de la publicación de la documentación final.

En definitiva, en su totalidad, la confección del Plan ha contado con la participación de más de 200 personas, que han colaborado a través de diferentes vías en la determinación de los retos, proyectos y acciones que impulsarán el desarrollo de la comarca.

El Plan se presentará públicamente en una sesión del Observatorio Socioeconómico de Tierra Estella, con la participación del Gobierno de Navarra que ha promovido que las diferentes comarcas cuenten con sus planes específicos enmarcados en la S3 y el Plan Industrial de Navarra.

3.4 GESTIÓN Y COORDINACIÓN

La gestión y coordinación del Plan se realizará a través del Observatorio. Para dotarle de operatividad, se prevé la generación de una comisión o grupo reducido con el que poder realizar reuniones sistemáticas de seguimiento.

Asimismo, se prevé que se utilicen algunas de los foros-mesas de trabajo sectoriales presentes de manera permanente en el territorio para el lanzamiento de algunos de los proyectos. Además, la envergadura del Plan hará que puedan y deban configurarse grupos específicos de trabajo para profundizar en aspectos de algunos de los principales proyectos cuando así lo requieran.

3.5 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para el seguimiento del Plan se ha elaborado un cuadro de mando de indicadores, con los que monitorizar de forma integral su desempeño. A estos indicadores se podrán sumar otros de carácter más operativo o de seguimiento de acciones que se pongan en marcha.

Una representación del Observatorio será la responsable de monitorizar el siguiente cuadro de mando:

ID	INDICADOR	2018	2019	2020
1	Número total de empresas en la comarca	3306	3372	3439
2	Total afiliación a la S.S. en la comarca	16974	16980	16981
3	Desempleo femenino en la comarca	1736	1702	1668
4	Desempleo masculino en la comarca	1479	1449	1421
5	Número total empresas en sectores de especialización en la comarca	959	983	1007
6	Total empleo directo en sectores de especialización en la comarca	5486	5650	5820
7	Número de empresas participantes en foros de mecatrónica y EE.RR	30	40	40
8	Número de instalaciones de autoconsumo implantadas en la zona	N.D	N.D	N.D
9	Número de empresas en servicios de apoyo a industria transformadora		10	15
10	Pendiente indicador concreto de turismo			
11	Núm. empresas industriales adherido a programas de T.Digital		5	20
12	Núm. empresas industriales adherido a programas de E.Circular			5
13	Número de startups de impresión funcional en el vivero		4	6
14	Número de Polígonos con Banda Ancha de alta capacidad	0	1	16
15	Porcentaje de ejecución de proyectos de electrificación programados			100%
16	Número de empresas exportadoras en la comarca	250	255	260
17	Número de mujeres emprendedoras en programas de emprendimiento		8	8
18	Número de nuevas empresas atendidas en servicio a la I+d+i		10	20
19	Número de estudiantes en nuevos módulos de FP Técnica	20	20	20
20	Número de personas en el programa de retención del talento			

Nota: En rojo oscuro están indicadores pendientes de contraste.

4

PROYECTOS

4 PROYECTOS

En este capítulo se desarrollan los Proyecto detallados enunciados anteriormente:

ÁREA 1: AUTOMOCIÓN, MECATRÓNICA E INDUSTRIA			
RETO 1	**FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR MECATRÓNICO** • **Fomentar el conocimiento de productos y servicios comarcales.** • **Promover la especialización en tecnologías mecatrónicas.**		
PROYECTO	**P1**	**NOMBRE**	**FOROS DE MECATRÓNICA**

DESCRIPCIÓN

La automoción es en Navarra un sector maduro, exportador y una de las industrias estratégicas determinantes para el desarrollo de la Comunidad Foral. En el caso de Tierra Estella, la cadena de valor de automoción alberga actividades de fabricación de componentes electrónicos y otros elementos con proveedores TIER 2 y TIER3 o el fabricante de amortiguadores TIER1 en Los Arcos, KYBSE. Existe algún fabricante pequeño de remolques y semirremolques, pero no con alto nivel tecnológico. El resto de la cadena está centrada en la venta y reparación de vehículos. Merece especial atención la presencia del circuito de Los Arcos que ofrece capacidad para las etapas de pruebas y validaciones de la industria.

Por otro lado, el ámbito de la Mecatrónica es un entramado amplio formado por varios subsectores que abastecen a muchos sectores tractores distintos en Navarra. El plan asimila este concepto campo de ingeniería multidisciplinar y la combinación de actividades vinculadas a sistemas de control, sistemas electrónicos, ordenadores y sistemas mecánicos con el fin de diseñar y fabricar productos y mejorar los procesos de producción.

La importancia actual y de desarrollo futuro de ambos sectores hace que su impulso se considere estratégico para la comarca por lo que se considera imprescindible establecer actuaciones que incidan en el fortalecimiento del tejido existente en la comarca a través de actuaciones orientadas a incrementar el conocimiento mutuo entre empresas, identificar potenciales proyectos en colaboración o la implementación de acciones de refuerzo competitivo que deriven en un aumento de la competitividad del tejido comarcal existente en estos ámbitos de actividad.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El proyecto plantea las siguientes actuaciones:

- Puesta en marcha de Mesas de Trabajo empresariales oferta-demanda para la generación cruzada de oportunidades en ambos sectores y el impulso al conocimiento comarcal de capacidades y oferta de servicios.
- Realización de un mapa de competencias tomando como punto de partida el catálogo de LASEME para la identificación de capacidades empresariales y subsectores no presentes en el territorio como apoyo a las cadenas de valor.
- Desarrollo de una iniciativa de refuerzo competitivo a la mecatrónica: IRC (Iniciativa de Competitividad Regional) para empresas mecatrónica de la comarca.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	SODENA Y EMPRESAS	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla actuaciones de organización y dinamización de los foros:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	5.000	5.000	25.000

ÁREA 1: AUTOMOCIÓN, MECATRÓNICA E INDUSTRIA			
RETO 2	**IMPULSAR EL DESARROLLO DE EMPRESAS VINCULADAS A NUEVOS MODELOS DE MOVILIDAD** • **Favorecer la transformación del sector de automoción y la generación de oportunidades en la transformación hacia el coche eléctrico.**		
PROYECTO	**P2**	**NOMBRE**	**INDUSTRIA DE LA MOVILIDAD**

DESCRIPCIÓN

El desarrollo del vehículo eléctrico supone una oportunidad de negocio complementaria para el sector de automoción y de la mecatrónica. El desarrollo de este nuevo mercado exige también el diseño de un entorno de apoyo institucional que permita el desarrollo de iniciativas y proyectos tractores de I+D+i que posicionen a la Comunidad como uno de los referentes nacionales y europeos.

En este contexto, Navarra, en su Estrategia de Especialización Inteligente (S3), ha establecido el despliegue el vehículo eléctrico como uno de los retos dentro del área de especialización de la automoción y mecatrónica. Para ello ha puesto en marcha el proyecto NaVEAC, proyecto de Navarra sobre el vehículo eléctrico, autónomo y conectado impulsado por SODENA.

Para facilitar el desarrollo de este tipo de actividades en la comarca se plantea este proyecto.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- El presente proyecto plantea la realización de un análisis de oportunidades de servicios vinculados al mundo de la ingeniería y la movilidad con el objetivo de ahondar en la identificación de nichos industriales hacia los que pueda diversificar el tejido sectorial presente en la comarca.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	SODENA Y EMPRESAS	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla la realización del estudio de análisis de oportunidades para 2020 y el trabajo específico según los resultados para el periodo 2021-2025:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A[1]	N.A	15.000	75.000

[1] En el presupuesto se indicará N.A (No aplica), cuando no esté planificada actuación en el periodo y N.D (No disponible), cuando a día de elaboración del plan no se tenga información acerca del importe presupuestario, aspecto que deberá trabajarse en la fase de seguimiento.

ÁREA 1: AUTOMOCIÓN, MECATRÓNICA E INDUSTRIA			
RETO 3	**APOYAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS** • **Favorecer la transformación digital en las empresas del sector.**		
PROYECTO	**P3**	**NOMBRE**	**PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

DESCRIPCIÓN

Nos encontramos inmersos en una nueva revolución industrial. La transformación digital está dando pie a la llamada Industria 4.0, también conocida como "Industria inteligente" o "Industria del futuro". Como todas las innovaciones, esto supone una nueva generación de oportunidades a nivel tecnológico, empresarial y social.

El carácter estratégico de la Transformación Digital se plasma en Navarra en los diferentes Planes de desarrollo diseñados a nivel regional, pero, adquiere una mayor presencia en el Plan Industrial de Navarra 2020, en el que la Transformación Digital conforma un eje principal del mismo, que se despliega en una serie de líneas de trabajo y actuaciones.

El presente proyecto plantea involucrar al tejido empresarial de Tierra Estella en esta nueva tendencia, que ya es una realidad, con un enorme impacto en la competitividad empresarial y territorial.

Se trata de un proyecto que pretende apoyar al tejido industrial de la comarca en el impulso a la realización de proyectos de transformación digital para contribuir así en la mejora de su competitividad. Para ello es imprescindible poner en marcha programas de sensibilización, así como promover que participen en experiencias piloto a través de programas públicos o ya existentes y promovidos por entidades regionales y estatales.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El presente proyecto plantea la puesta en marcha de las siguientes actuaciones:

- Lanzamiento de un programa de sensibilización y promoción de Industria 4.0 en la comarca en colaboración con clústeres regionales, dinamizado por agentes comarcales.
- Dinamización de jornadas en torno a herramientas y técnicas de mejora de la productividad industrial bajo la palanca de la transformación digital.
- Adhesión a programas de apoyo experto a la Transformación Digital, por ejemplo, el programa Activa Industria 4.0 del Gobierno de Navarra y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- Organización y lanzamiento de foros de encuentro con habilitadores tecnológicos 4.0 de la región.
- Actuaciones de impulso a la participación de las empresas de la comarca en proyectos de transformación digital de diferentes convocatorias.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	G.NAVARRA, EMPRESAS Y CLÚSTERES	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL Y MARCO DE AYUDAS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E I4.0 (SUBVENCIONES DIRECTAS A ESTRATEGIAS Y PROYECTOS)

El presupuesto contempla las actuaciones indicadas en el apartado de actividades a desarrollar:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	32.000	150.000	1.500.000

ÁREA 2: CADENA ALIMENTARIA			
RETO 4	**MEJORAR EL VALOR AÑADIDO DE LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA** • **Favorecer el interés de jóvenes en el sector primario y el relevo generacional.** • **Consolidar una agricultura responsable, eficiente y sostenible para la comarca que albergue diferentes modelos de producción.** • **Impulsar un sector primario rentable, sostenible y eficiente.**		
PROYECTO	**P4**	**NOMBRE**	**FORTALECIMIENTO E IMPULSO DE UN SECTOR PRIMARIO SOSTENIBLE EN LA COMARCA**

DESCRIPCIÓN

El sector primario así como la industria transformadora constituyen ámbitos de actividad estratégicos para el desarrollo de Navarra y forman parte de la estrategia de especialización inteligente regional y también para la comarca de Tierra Estella.

Dos de los mayores desafíos a los que se enfrenta el sector son:

- Problemas de relevo generacional.
- Mejorar la productividad y rentabilidad de las explotaciones agrarias.

Ambos retos se encuentran íntimamente ligados ya que para potenciar el relevo generacional los jóvenes tienen que ver que la explotación es rentable.

El presente proyecto plantea actuaciones de fortalecimiento e impulso al sector primario en Tierra Estella que sea capaz de fijar población al medio rural y que además se desarrolle de manera eficiente y rentable, bajo criterios de sostenibilidad y a través del impulso a la utilización de cada vez más técnicas y tecnologías novedosas o de la diversificación de los modelos de producción en la comarca.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Programa de relevo generacional de explotaciones agrarias. Esta iniciativa va en concordancia con el Plan Estratégico de Apoyo a Jóvenes, en el marco del Plan de Desarrollo Rural de Navarra 2014-2020, que contempla ayudas a la instalación de jóvenes al sector.
  - Jornadas de sensibilización de la importancia del sector agrario para la comarca.
  - Programa de ayudas específicas para jóvenes agricultores.
  - Proyectos piloto para el desarrollo de nuevos procesos y tecnologías en el sector agrario: utilización de nuevas tecnologías: drones, agricultura de precisión, etc.
- Actuaciones de impulso a la eficiencia y rentabilidad del sector
  - Puesta en marcha de medidas para reducir gastos energéticos mediante la utilización de herramientas de medición de huella hídrica y de carbono.
  - Lanzamiento de los servicios necesarios para la gestión sostenible de los residuos creados en las explotaciones agrícolas
  - Creación de asociaciones de servicios de uso compartido de maquinaria entre agricultores.
- Programa de impulso a la diversificación de modelos de producción:
  - Servicios de formación, apoyo técnico y promoción de productores con producto de calidad diferenciada ligadas al origen (DO, IGP, etc.).
  - Servicios de formación, apoyo técnico y promoción de productores a la producción ecológica y producción integrada. En particular se propone, para el fortalecimiento de la agricultura ecológica las siguientes dos actuaciones específicas:
    - Programa de sensibilización sobre producción ecológica.
    - Formación y capacitación de productores ecológicos.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	INTIA, SINDICATOS AGRARIOS	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL PDR FEADER 2014-2020

El presupuesto contempla las actuaciones de sensibilización como refuerzo a las actuaciones a nivel comarcal realizadas en el marco del PDR para la comarca:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	10.000	10.000	10.000

ÁREA 2: CADENA ALIMENTARIA			
RETO 5	**FORTALECER LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA MEJORANDO SU COMPETITIVIDAD Y SU NIVEL EXPORTADOR** • **Favorecer la competitividad de la industria agroalimentaria y en especial de la PYME** • **Fomentar la implantación de la pequeña industria transformadora en la comarca** • **Mejorar la capacidad de internacionalización en las empresas del sector**		
PROYECTO	**P5**	**NOMBRE**	**APOYO A LA MEJORA COMPETITIVA DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DE LA COMARCA**

DESCRIPCIÓN

La cadena de valor agroalimentaria integra las actividades agrarias (sector primario) y la industria de transformación asociada. El sector agroalimentario es una pieza clave en la economía navarra y de importancia especial en zonas más rurales, como puede ser Tierra Estella. Se trata de un sector relevante por su dimensión, vertebración a lo largo de toda la cadena y vinculación al territorio más rural.

La presencia de industria de transformación en la comarca también es relevante destacando por encima de otros subsectores: la industria cárnica (9 empresas) y especialmente la industria transformadora de frutas y verduras (34 empresas). En concreto, la industria transformadora tiene más concentración en la zona de Mendavia, Lodosa, Cárcar y Andosilla, donde se sitúa el grueso de las empresas.

En este contexto, y dada la importancia estratégica de la industria transformadora en la comarca, el proyecto plantea la puesta en marcha de un Programa comarcal específico de mejora de la competitividad de la industria agroalimentaria que contempla una serie de actuaciones orientadas a fortalecer al tejido agroalimentario transfromador de la comarca.

El objetivo principal del proyecto es establecer un programa basado en la puesta en marcha de un itinerario, a través del cual, las empresas participantes incorporarán conceptos y metodologías avanzadas de gestión de manera que se consiga un impacto claro en la mejora de la competitividad de las mismas.
El proyecto plantea un programa piloto que se estima, tenga una duración de 3 meses y orientado a pequeñas y medianas empresas transformadoras que no disponen de conocimiento o recursos propios para trabajar estos ámbitos.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las principales actuaciones que se plantean en el marco de este proyecto son:

- Diseño y puesta en marcha de un Programa de mejora de la competitividad de la Industria Agroalimentaria de la comarca, que se trabajará en formato "itinerario" y que contemplará las siguientes fases y actuaciones:
- **Difusión de la convocatoria** a nivel comarcal.
- **Puesta en marcha del programa:**
  - **Etapa de Diagnóstico,** en la que se identificará la situación inicial de la empresa identificando cerencias, necesidades y demandas a nivel de gestión.
  - **Etapa de definición de Plan de mejora de competitividad,** individualizado para cada empresa.
  - **Etapa de implementación:** que contempla un apoyo a la empresa en la puesta en marcha de las actuaciones prioritarias definidas en el Plan de mejora, por ejemplo: desarrollo de planes estratégicos, asesoramiento y servicio de apoyo a cambios organizativos: análisis de puestos, planes de mejora organizativa, etc; servicios de apoyo al crecimiento empresarial, acompañamiento en procesos de innovación etc.
  - **Etapa de identificación de proyectos colaborativos:** Durante la duración del programa, se pondrán en marcha actuaciones dirigidas a identificar proyectos colaborativos entre las empresas participantes.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	TEDER, INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla una partida para la difusión del programa (jornadas, materiales, etc), según indica la primera línea del presupuesto y la definición y puesta en marcha de un piloto anual con 3-4 empresas máximo (segunda línea del presupuesto):

	2018	2019	2020	2021-2025
PRESUPUESTO	N.A	3.000	1.500	7.500
	N.A	30.000	30.000	150.000

ÁREA 2: CADENA ALIMENTARIA			
RETO 5	**FORTALECER LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA MEJORANDO SU COMPETITIVIDAD Y SU NIVEL EXPORTADOR** • **Favorecer la competitividad de la industria agroalimentaria y en especial de la PYME** • **Fomentar la implantación de la pequeña industria transformadora en la comarca** • **Mejorar la capacidad de internacionalización en las empresas del sector**		
PROYECTO	**P6**	**NOMBRE**	**IMPULSO A LA TRANSFORMACIÓN DEL PRODUCTO ALIMENTARIO**

DESCRIPCIÓN

El sector agroalimentario es una pieza clave en la economía navarra y de importancia especial en zonas más rurales, como puede ser Tierra Estella. Se trata de un sector relevante por su dimensión, vertebración a lo largo de toda la cadena y vinculación al territorio rural.

En el caso concreto de Tierra Estella y en referencia a la industria de transformación, existen en la comarca una serie de empresas de tamaño relevante que conviven con las pequeñas explotaciones de producción que tienen un acceso limitado a la cadena agroalimentaria.

El proyecto tiene como objetivo trabajar con estos pequeños productores comarcales y apoyarles en dar el salto hacia actividades de transformación, actividades que generan valor añadido, puestos de trabajo y riqueza para el medio rural.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El presente proyecto plantea las siguientes actuaciones:

- Organización de jornadas de sensibilización colectivas a pequeños productores (individuales y cooperativas) de la comarca para informar sobre las posibilidades que ofrece dar el salto a la pequeña transformación.
- Servicios de apoyo individual y colectivo para la realización de planes de viabilidad para la creación de pequeñas empresas de transformación:
  - Análisis del producto
  - Plan de desarrollo empresarial
  - Plan de inversiones
  - Etc.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	PRODUCTORES RURALES Y COOPERATIVAS	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla las actuaciones indicadas en el apartado de actividades a desarrollar:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	15.000	15.000	75.000

ÁREA 2: CADENA ALIMENTARIA			
RETO 5	**FORTALECER LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA MEJORANDO SU COMPETITIVIDAD Y SU NIVEL EXPORTADOR** • **Favorecer la competitividad de la industria agroalimentaria y en especial de la PYME** • **Fomentar la implantación de la pequeña industria transformadora en la comarca** • **Mejorar la capacidad de internacionalización en las empresas del sector**		
PROYECTO	**P7**	**NOMBRE**	**FOMENTO DE LA CAPACIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN Y MEJORA DE LA EXPORTACIÓN**

DESCRIPCIÓN

Uno de los tres objetivos generales del Plan de Internacionalización de Navarra 2020 (PIN 2020) es el de lograr el impulso de las exportaciones e implantaciones en el extranjero de empresas navarras con énfasis en los sectores prioritarios para Navarra.

En esta clara apuesta por impulsar el nivel exportador y la capacidad de internacionalización de las empresas navarras el PIN ofrece una serie de líneas de actuación y financiación completamente adaptado a cada fase de internacionalización.

El presente proyecto contempla una serie de actuaciones orientadas a informar a las empresas del sector agroalimentario de Tierra Estella sobre las posibilidades que ofrece el PIN en el ámbito de impulsar la internacionalización y el nivel exportador de las mismas.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El presente proyecto plantea las siguientes actuaciones:

- Información, formación y asesoramiento en materia de internacionalización: posibilidades que ofrece el PIN y entidades regionales que trabajan en este ámbito como la Europe Enterprise Network, Plataformas europeas, foros Permanentes de Encuentro o la Cámara de Comercio.
- Adhesión al "Programa de sensibilización y autodiagnóstico del potencial de exportación" del PIN a través del cual los directivos de 15 empresas de la comarca participarán en una serie de sesiones de trabajo colectivas en las cuales, a través de apoyo externo, realizarán "autodiagnóstico de potencial de exportación" y un plan de acción.
- Partcipación en el Programa "Primera Exportación" del PIN en el que la empresa es apoyada en los primeros pasos operativos de su salida exterior.
- Actuaciones de impulso a la internacionalización alineadas con el PIN y complementarias a los programas anteriores: Misiones comerciales al extranjero, participación en ferias o acceso al programa ICEX NEXT, entre otras.
- Impulso a la adhesión de empresas comarcales al clúster agroalimentario de Navarra.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	TEDER, EMPRESAS, CÁMARA DE COMERCIO Y GOBIERNO DE NAVARRA (DPTO. INTERNACIONAL)	G.N: MARCO PIN. CONVENIOS ESPECÍFICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR

El presupuesto contempla: 15m€ anuales del convenio con el D.Internacionalización GN y 50m€ anuales para actuaciones del PIN: Misiones y Ferias

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	15.000	15.000	75.000
	N.A	50.000	50.000	50.000

ÁREA 2: CADENA ALIMENTARIA

RETO 6	IMPULSAR EL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO DE PROXIMIDAD • **Impulsar la promoción y venta del producto de proximidad a través del impulso de actuaciones comarcales y la colaboración sectorial** • **Impulsar iniciativas que promuevan nuevas formas de comercialización basadas en el contacto más cercano entre el sector productor y el consumidor.** • **Impulsar la actividad de transformación alimentaria apalancada en el producto de proximidad.**

PROYECTO	P8	NOMBRE	PUESTA EN VALOR E IMPULSO A LA VENTA DEL PRODUCTO DE PROXIMIDAD

DESCRIPCIÓN

En el sector agroalimentario navarro conviven dos modelos, el sistema agroalimentario industrial formado por grandes empresas transformadoras y el modelo de producción más local formado por pequeños productores que, en muchos casos, no pueden entrar en las dinámicas de la gran industria transformadora.

El presente proyecto plantea actuaciones destinadas a poner en valor y por lo tanto impulsar la comercialización del producto agroalimentario familiar y comarcal. En concreto, el proyecto plantea, por un lado la realización de una experiencia piloto para mejorar la accesibilidad del producto local alimentario de Tierra Estella a la población local, visitantes y turistas del territorio complementado con la puesta en marcha de un Centro de Logística del producto local.

Por otro lado se plantea también dentro de esta iniciativa un segundo proyecto para el análisis de viabilidad, creación y puesta en marcha de un Centro para transformación de producto local agrario y ganadero mancomunado de alcance comarcal. Se trata de un centro de infraestructuras compartidas o "sharing facilities", de forma que se pudieran mancomunar usos y aplicaciones, para facilitar la transformación del producto primario, de forma que se eliminen las altas barreras a la inversión.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

1. **Proyecto Centro de Logística comarcal**

1.1 Comunicación, sensibilización, publicidad e imagen del proyecto: Realización de un plan de comunicación y sensibilización de la importancia y los beneficios del consumo de producto local: diseño de la imagen y aplicativos del proyecto; Anuncios en prensa y radio; contratación de anuncios en prensa y radio; Animación mercados locales de Estella-Lizarra.

1.2 Estudio de viabilidad de puesta en marcha del centro de logística comarcal:

- Estudio de viabilidad de puesta en marcha de un centro de logística para personas productoras, elaboradoras y puntos de venta.
- Se realizará esta experiencia con producto elaborado (producto que no requiera mantener la cadena de frío), de manera que no sea necesario realizar inversiones en transporte en frío ni en cámaras frigoríficas, pero cuente con todos los componentes de un centro de logística que nos permita realizar un análisis lo más certero posible de esta actividad y de su viabilidad de puesta en marcha por parte de personas productoras, elaboradoras y centros de venta. El local de aprovisionamiento será cedido por Mancomunidad de Montejurra.

1.3 Puesta en marcha de la experiencia piloto del Centro de logística comarcal

- Contratación de asistencia para la logística de recogida y entrega de producto elaborado, así como para la asistencia a eventos turísticos de Tierra Estella
- Alquiler de vehículo y combustible para centro de logística.

1.4 Implantación definitiva del Centro de Logística comarcal y gestión del mismo

- Creación y Puesta en marcha del proyecto (inversión en 2019 y soporte a la gestión de 2020 al 2025)

2. **Proyecto Centro de Transformación de producto local mancomunado comarcal**

- Análisis de viabilidad
- Diseño del proyecto, creación y puesta en marcha (inversión en 2019 y soporte a la gestión de 2020 al 2025).

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	AYUNTAMIENTOS, AGENTES TURISMO COMARCALES, COMERCIO, ALOJAMIENTOS Y HOSTELERÍA	PDR FEADER 2014-2020 PROYECTO PROPIO DE EDLP 2014-2020

El presupuesto contempla el presupuesto del PDR en los años 2018 y 2019 (primera fila) para las fases 1.1, 1.2 y 1.3 del proyecto 1 y el presupuesto para la fase 1.4: Asistencia a la gestión del Centro (2020 y 2021-2025) y soporte general a las actividades del proyecto, provenientes del Plan Comarcal (segunda fila).
El presupuesto incorpora también todas las actuaciones relativas al proyecto 2, Análisis de viabilidad (2018) y Diseño del proyecto, creación y puesta en marcha (inversión y soporte a la gestión) para 2019 y 2020-2025 (tercera fila):

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	7.000	80.609	N.A	N.A
	15.000	200.000	30.000	150.000
	15.000	200.000	30.000	150.000

ÁREA 3: ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS			
RETO 7	**FOMENTAR EL CONOCIMIENTO Y LA HIBRIDACIÓN DEL SECTOR DE ENERGÍAS Y RECURSOS** • **Impulsar el conocimiento y la identificación de oportunidades entre el tejido comarcal y con los agentes regionales.** • **Impulso a la identificación y realización de proyectos I+D+i.**		
PROYECTO	**P9**	**NOMBRE**	**FOROS DE CONOCIMIENTO INTEREMPRESARIAL Y CON AGENTES DEL SECTOR**

DESCRIPCIÓN

Navarra dispone de un total de 1.395MW instalados distribuidos entre diferentes tecnologías renovables. La S3 navarra contempla las Energías Renovables y la gestión recursos como tercer ámbito de prioridad estratégica para la región. En concreto, la estrategia navarra tiene como visión a 2050 una región sin consumo de energías fósiles, manteniéndose como líder a nivel internacional en el sector de las energías renovables, y apostando por la eficiencia energética y la gestión y valorización de los recursos naturales como eje transformador del territorio.

Por su parte, el Plan Energético Navarra Horizonte 2030 plantea reducir de forma elevada el consumo de energías fósiles. El objetivo es incrementar la producción de energías renovables consolidando al mismo tiempo los sectores emergentes basados en la gestión de recursos naturales y residuos.

Tierra Estella ha trasladado este ámbito de prioridad estratégica también a su territorio y, por lo tanto, el presente Plan incluye proyectos con actuaciones orientadas al impulso de estas cadenas en el territorio.

Para ello, una de las medidas propuestas plantea el impulso de la colaboración y conocimiento mutuo a tres bandas entre el sector público como motor, las operadoras y las empresas del sector en el impulso compartido a proyectos de energía sostenible que estén alineados con la estrategia de transición energética europea y navarra.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las actuaciones previstas para este proyecto son:

- Foros de networking y conocimiento entre empresas comarcales del sector para búsqueda de sinergias y complementariedad.
- Foros de networking y conocimiento entre empresas comarcales del sector y agentes públicos para la identificación de proyectos colaborativos en eficiencia energética y energías renovables, por ejemplo, el proyecto europeo SustaiNAVility de rehabilitación energética de edificios liderado por Nasuvinsa.
- Foros de identificación de oportunidades entre empresas comarcales del sector y otros agentes (clúster o centro tecnológico).

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	TEDER (S. INFOENERGÍA), EMPRESAS Y AYUNTAMIENTOS	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla las actuaciones descritas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	5.000	5.000	25.000

ÁREA 3: ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS	
RETO 8	**FAVORECER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA PROMOCIÓN DE RENOVABLES** • **Diseñar un programa comarcal de eficiencia energética e impulso a las instalaciones de generación energética a partir de renovables** • **Sensibilizar e informar al sector público y a la población sobre las posibilidades de la generación eléctrica a partir de fuentes renovables.** • **Crear y dinamizar una estructura comarcal que impulse el uso de la biomasa forestal a escala local en Tierra Estella.** • **Integrar en la gestión de futuros proyectos municipales la posibilidad de uso de la biomasa forestal comarcal.** • **Promover la adhesión de la industria a los programas de impulso a la eficiencia energética existentes** • **Sensibilizar e informar a la industria sobre las posibilidades de la generación eléctrica a partir de fuentes renovables.** • **Fomentar la puesta en marcha de instalaciones de autoconsumo con fuentes renovables en la comarca.**

PROYECTO	P10	NOMBRE	PLAN DE IMPULSO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y GENERACIÓN A PARTIR DE EE.RR EN EDIFICIOS PÚBLICOS Y COMUNIDADES DE VECINOS

DESCRIPCIÓN

La promoción del ahorro y la eficiencia energética y el desarrollo de las EE.RR constituyen instrumentos decisivos en la política energética europea, estatal y regional, por el impacto positivo para la sociedad al implicar un menor consumo energético para producir lo mismo, gracias a las mejoras en los patrones de consumo y en los métodos productivos. Por este motivo, se vienen adoptando políticas de promoción del ahorro y la eficiencia que están mostrando resultados significativos, a lo largo de las últimas décadas.

En este sentido, el Gobierno de Navarra a través del Plan Energético 2030, se ha propuesto como objetivo reducir su consumo de energía primaria en un 10% con respecto a las cifras proyectadas para el 2025 mediante actuaciones de eficiencia energética.

Por su parte, la promoción y el desarrollo de las energías renovables, constituye igualmente una apuesta prioritaria de la política energética navarra como así se expone en el Plan Energético de Navarra 2030 que se ha marcado como objetivo que las energías renovables supongan el 50% del consumo energético en 2030, es decir, el doble del consumo actual, cifrado en el 25%. En este sentido, no sólo la industria ha de colaborar en la consecución de estos objetivos, también el sector público ha de dotarse de herramientas de impulso para la consecución de los mismos, como así plantea el presente proyecto. En este contexto se porpone el presente proyecto que cuenta con las actuaciones descritas a continuación:

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Dar continuidad al Programa de sensibilización (sector público y sociedad) sobre la generación a partir de fuentes renovables y autoconsumo eléctrico a través de la puesta en marcha de jornadas de comunicación a los actores comarcales que trabajan en este ámbito y ofrecen servicios a individuales y organismos públicos en relación a los siguientes temas:
  - Programa de auditorías energéticas en los ayuntamientos y edificios públicos.
  - Programa piloto de instalaciones de autoconsumo en instalaciones públicas municipales
  - Puesta en marcha de programas "RENOVE" en edificios públicos y comunidades de vecinos, por ejemplo de calderas de gasoil a calderas eléctricas a partir de gas o biomasa.
  - Etc.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	AYUNTAMIENTOS	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla las actuaciones de sensibilización y dinamización:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	10.000	10.000	N.A

ÁREA 3: ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS	
RETO 8	**FAVORECER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA PROMOCIÓN DE RENOVABLES** • **Diseñar un programa comarcal de eficiencia energética e impulso a las instalaciones de generación energética a partir de renovables** • **Sensibilizar e informar al sector público y a la población sobre las posibilidades de la generación eléctrica a partir de fuentes renovables.** • **Crear y dinamizar una estructura comarcal que impulse el uso de la biomasa forestal a escala local en Tierra Estella.** • **Integrar en la gestión de futuros proyectos municipales la posibilidad de uso de la biomasa forestal comarcal.** • **Promover la adhesión de la industria a los programas de impulso a la eficiencia energética existentes** • **Sensibilizar e informar a la industria sobre las posibilidades de la generación eléctrica a partir de fuentes renovables.** • **Fomentar la puesta en marcha de instalaciones de autoconsumo con fuentes renovables en la comarca.**

PROYECTO	P11	NOMBRE	PROYECTO DE APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE BIOMASA FORESTAL EN TIERRA ESTELLA

DESCRIPCIÓN

Se trata de un proyecto liderado a nivel comarcal por TEDER que pretende la creación de un sistema de aprovechamiento sostenible de biomasa forestal desde su aprovechamiento en el monte hasta su transformación y distribución. Para ello, una vez realizado un primer estudio de viabilidad, se plantea dar continuidad al proyecto a través de las siguientes actuaciones:

- Informar y sensibilizar a las personas responsables municipales de los beneficios del aprovechamiento local de los recursos de biomasa forestal.
- Cuantificar, con la colaboración municipal, la demanda potencial de biomasa forestal comarcal en Tierra Estella basado en el estudio práctico de necesidades para edificios públicos.
- Crear y dinamizar una estructura comarcal que impulse el uso de la biomasa forestal a escala local en Tierra Estella.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El proyecto plantea:

- La realización de un estudio, previo a la creación de la sociedad de gestión, que tenga en cuenta el interés de los municipios y de sus necesidades y según esto, un análisis de viabilidad del mismo.
- La puesta en marcha y creación del centro logístico de biomasa forestal comarcal.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	AYUNTAMIENTOS	MINISTERIO: FONDOS DE PDR ESTATAL (ESTUDIO), CONVOCATORIA DE INVERSIÓN PARA PROYECTOS DE PDR ESTATAL, F.MUNICIPALES, G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL (Cofinanciación del 40%)

En el presupuesto se integran las actividades del año 2018, donde existe una partida del PDR Estatal para trabajar este tema con otras comunidades autónomas. En 2019-2020 se programa la inversión prevista asociada a la puesta en marcha del centro y se contempla la ayuda a los planes comarcales para cofinanciar el 40% del presupuesto que no se financia a través de las ayudas especificadas.

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	56.583*	1.000.000	100.000	N.A

***De esta cantidad el ppto asignado a TEDER asciende a 16.193.50€ y el resto corresponde a los socios participantes del proyecto.**

ÁREA 3: ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS	
RETO 8	**FAVORECER LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LA PROMOCIÓN DE RENOVABLES** • **Diseñar un programa comarcal de eficiencia energética e impulso a las instalaciones de generación energética a partir de renovables** • **Sensibilizar e informar al sector público y a la población sobre las posibilidades de la generación eléctrica a partir de fuentes renovables.** • **Crear y dinamizar una estructura comarcal que impulse el uso de la biomasa forestal a escala local en Tierra Estella.** • **Integrar en la gestión de futuros proyectos municipales la posibilidad de uso de la biomasa forestal comarcal.** • **Promover la adhesión de la industria a los programas de impulso a la eficiencia energética existentes** • **Sensibilizar e informar a la industria sobre las posibilidades de la generación eléctrica a partir de fuentes renovables.** • **Fomentar la puesta en marcha de instalaciones de autoconsumo con fuentes renovables en la comarca.**

PROYECTO	P12	NOMBRE	PLAN DE IMPULSO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y GENERACIÓN A PARTIR DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LA INDUSTRIA

DESCRIPCIÓN

La industria encuentra entre sus retos, alinearse con los marcos de eficiencia energética y promoción del uso de renovables. Tras unos años de abaratamiento tecnológico de las instalaciones y la previsión de subidas en el precio de la electricidad, y un cambio en el modelo de electrificación a medio plazo, surgen nuevas oportunidades para la implantación de instalaciones de producción y generación basadas en renovables.

Asimismo, tanto la promoción de la eficiencia energética en la industria, como la contribución directa a modelos de generación y consumo basados en renovables también de este tipo de agentes, forman parte del alcance del Plan Energético de Navarra 2030.
El presente proyecto plantea actuaciones dirigidas a favorecer la eficiencia energética y la promoción de renovables en la industria de la comarca.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las actuaciones propuestas son:

- Difusión de los programas de apoyo para auditorías energéticas en la industria existentes en Navarra.
- Programa de sensibilización a la industria sobre la generación a partir de fuentes renovables y autoconsumo eléctrico (posibilidades, información, etc.).
- Foros de networking de industria con empresas de servicios de ingeniería para trabajar las posibilidades del desarrollo de proyectos conjuntos (tejados fotovoltaicos, instalaciones de minieólica, etc.) .
- Apoyo a la puesta en marcha de proyectos colaborativos entre empresas industriales y empresas de ingeniería

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	EMPRESAS INDUSTRIALES, GN	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL, AYUDAS A LA INVERSIÓN EN INDUSTRIA, ENERINVEST

El presupuesto tiene en cuenta la puesta en marcha de las actuaciones de sensibilización y la dinamización de foros durante los años 2019 y 2020 y para el periodo 2021- 2025 se espera poder disponer de presupuesto para apoyar proyectos piloto en cooperación:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	10.000	10.000	50.000

ÁREA 3: ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS			
RETO 9	**IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR** • **Favorecer el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la circularidad de recursos de la comarca y las empresas.**		
PROYECTO	**P13**	**NOMBRE**	**PROGRAMA DE ECONOMÍA CIRCULAR**

DESCRIPCIÓN

La Economía Circular se define como una economía que provee múltiples mecanismos de creación de valor de forma desacoplada del consumo de recursos finitos, es decir poder producir más con la explotación de menos recursos limitados y con la reutilización de los ya existentes en el sistema, buscando la regeneración de los sistemas naturales y sociales y por tanto ofrece una solución real del sector empresarial al reto del desarrollo sostenible.

La Economía Circular es un cambio profundo del sistema económico lineal actual por lo que requiere de sobre todo un cambio en la cultura del consumismo, el despilfarro y del concepto usar-tirar. Para ello, además de un cambio en procesos productivos, la educación orientada al cambio de modelos de consumo y a procesos más cooperativos son clave, fomentando el intercambio de residuos o subproductos y ampliando el uso de los bienes a través de la economía colaborativa son partes fundamentales de la transición hacia una economía más circular.

El presente proyecto plantea, aprovechando el interés del Gobierno de Navarra al impulso del sector a través de diferentes iniciativas, un programa comarcal en materia de Economía Circular que sensibilice sobre las oportunidades que este ámbito ofrece al tejido empresarial de la comarca y la iniciación del mismo en proyectos vinculados a esta materia.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El programa plantea las siguientes actuaciones:

- Programa comarcal de impulso a la Economía Circular orientado al sector primario e industria:
  - Acciones de sensibilización
  - Apoyo a la identificación de proyectos, por ejemplo, vinculados con plásticos de la ganadería y la horticultura, chatarra, envases, etc.
- Análisis y despliegue de programa de simbiosis industrial en polígonos industriales
- Apoyo al desarrollo de proyectos piloto en empresas de la comarca.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	EMPRESAS, AYUNTAMIENTOS Y G.N	AYUDAS A LA EC. CIRCULAR (PREVISIONAL 2020), DPTO MEDIOAMBIENTE; G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla las actuaciones descritas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	N.A	50.000	250.000

ÁREA 4: TURISMO INTEGRAL			
RETO 10	**MEJORAR EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE TIERRA ESTELLA** • **Consolidar y continuar dando visibilidad a los productos turísticos de la comarca.** • **Visibilizar la oferta turística comarcal.** • **Crear una plataforma web que aúne la oferta comarcal.**		
PROYECTO	**P14**	**NOMBRE**	**PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE TIERRA ESTELLA**

DESCRIPCIÓN

La Comarca de Tierra Estella cuenta con agentes en todas las etapas de la cadena de valor del turismo: hoteles, alojamientos, agencias de viajes, empresas de artes escénicas y creación artística. Se trata de una comarca con una amplia diversidad de recursos turísticos que se explotan a través de diferentes agentes territoriales vinculados al sector.

En esta línea, la comarca trabaja con varias marcas y recursos turísticos, que llevan funcionando muchos años y contribuyen al posicionamiento y el desarrollo de la oferta de la región.

Sin embargo, se identifica la necesidad de reforzar la consolidación de la actividad turística comarcal, la promoción de la oferta turística y darles visibilidad para lo que el proyecto propone actuaciones dirigidas a mejorar la percepción de las marcas turísticas comarcales y asociarla a un destino turístico atractivo apalancado en la diversidad de sus productos turísticos.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Se propone un proyecto de refuerzo de las marcas turísticas de Tierra Estella a través de la realización de:

- Acciones promoción de la oferta turística de la comarca (circuito de Los Arcos, Salinas de Oro, Parque de la Memoria, Pantano de Alloz, Sierras de Urbasa y Andía, etc.):
  - Actividades de conocimiento y formación, tanto entre agentes turísticos comarcales, comercio y alojamientos como para operadores turísticos.
  - Elaboración y puesta en marcha de un Plan de marketing que contemple:
    - Realización y/o actualización de material promocional.
    - Aplicación de las estrategias de marketing online
    - Organización de viajes de familiarización para prescriptores y organización de presstrips,etc.
    - Acciones de street marketing sobre eventos específicos en la comarca, en Navarra y en regiones colindantes.
    - Actuaciones de sensibilización a la sociedad sobre la importancia del turismo.
    - Refuerzo de la señalización de los elementos paisajísticos en la autovía A-12 (señalización de la Sierra de Urbasa, Andía, el Embalse de Alloz, etc.)
- Creación de portal web e intensificación del uso de las redes sociales:
  - Estudio de viabilidad para la creación de una plataforma web con la oferta comarcal consolidada.
  - Definición, puesta en marcha y mantenimiento de la plataforma web ya que exige una revisión y actualización constante de la presencia de la oferta y eventos de la comarca.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	AGENTES DEL SECTOR (CONSORCIO TURÍSTICO Y TIERRAS DE IRANZU)	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL, AYUDAS PICMP Y PDR FEADER

El prosupuesto contempla la realización e implementación del Plan de Marketing (primera fila) y la creación, puesta en marcha y gestión del proyecto de la plataforma web (segunda fila):

	2018	2019	2020	2021-2025
PRESUPUESTO	5.000	25.000	25.000	25.000
	5.000	40.000	20.000	100.000

ÁREA 4: TURISMO INTEGRAL			
RETO 11	**AFIANZAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO** • **Ordenar y adecuar los recursos estratégicos principales de la comarca** • **Potenciar de manera integral el recurso turístico de la vía verde del ferrocarril vasco-navarro a través de actuaciones de explotación del mismo y de otros recursos adyacentes** • **Aprovechar la fortaleza del turismo de naturaleza y cultural de la comarca para impulsar el producto local.**		
PROYECTO	**P15**	**NOMBRE**	**ORDENACIÓN DE RECURSOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO**

DESCRIPCIÓN

El turismo en el medio rural es considerado como una actividad de amplia repercusión en la generación de riqueza aportando a la población local, entre otros, una fuente de ingresos paralela a las tradicionales actividades primarias. De igual modo, este turismo se caracteriza por aportar los llamados efectos multiplicadores del turismo, especialmente en lo relativo a la creación de empleo, desarrollo de infraestructuras, etc.

En este contexto, Tierra Estella cuenta con una amplia variedad de recursos turísticos endógenos cuya explotación turística ordenada, es fuente de desarrollo y de riqueza para la comarca. Recursos naturales como las Salinas de Oro, el embalse de Alloz o el Nacedero del Urederra, entre otros, constituyen algunos de los principales recursos con atractividad turística para el territorio.

Asimismo, existe un innumerable patrimonio cultural e histórico, asociado al Camino de Santiago, que en muchos casos no está orientado o accesible para el turista.

El objetivo de este proyecto es el de propiciar un mayor y mejor uso turístico de los principales recursos turísticos de la comarca a partir de un desarrollo ordenado y sostenible de los mismos. El proyecto incorporará además la realización de un análisis de viabilidad de la puesta en marcha de potenciales modelos de negocio vinculados a los mencionados recursos turísticos.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Estudio de análisis de impacto de los recursos comarcales para priorizar la adecuación asociada y orientar su uso. Algunos ya se han analizado y deberían ser priorizados:
  - Salinas de Oro;
  - Embalse de Alloz;
  - Nacedero del Urederra, etc.
- Identificación de potenciales oportunidades de negocio resultantes del estudio de ordenación de recursos y realización del plan/es de negocio para analizar posibles negocios de inversión privada.
- Inversiones necesarias derivadas de los planes de negocio.
- Proyecto de mejora y ordenación de la red de senderos a pie en la comarca que implique a entidades locales y establecimientos:
  - Adecuación y mantenimiento de los senderos de la zona que así lo necesiten: mantenimiento, mapas, señalización, etc.
  - Generación de nuevos caminos para la realización de esta actividad en coordinación con la red Explora del Gobierno de Navarra.
- Proyecto de mejora de la señalización y material informativo del camino de Santiago en municipios como los Arcos.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	AGENTES DEL SECTOR (CONSORCIO TURÍSTICO Y TIERRAS DE IRANZU)	G.N: P. COMARCALES.FONDOS AYTOS. SUBVENCIONES ENTIDADES LOCALES ADECUACIÓN RECURSOS TURÍSTICOS (D.TURISMO, GN). F. EDUSI: F. FEDER 2014-2020

El presupuesto plantea el estudio de impacto y priorización de recursos y la realización del plan/es de negocio para oportunidades de negocio identificadas, 15m€ y 30m€ respectivamente para 2019:

	2018	2019	2020	2021-2025
PRESUPUESTO	N.A	15.000	N.D	N.D
	N.A	30.000	N.D	N.D

ÁREA 4: TURISMO INTEGRAL			
RETO 11	**AFIANZAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO** • **Ordenar y adecuar los recursos estratégicos principales de la comarca** • **Potenciar de manera integral el recurso turístico de la vía verde del ferrocarril vasco-navarro a través de actuaciones de explotación del mismo y de otros recursos adyacentes** • **Aprovechar la fortaleza del turismo de naturaleza y cultural de la comarca para impulsar el producto local.**		
PROYECTO	**P16**	**NOMBRE**	**PLAN DE DESARROLLO EMPRENDEDOR VINCULADO A LA VIA VERDE DEL FERROCARRIL VASCO-NAVARRO**

DESCRIPCIÓN

En el año 2008, la Asociación TEDER impulsa la creación de la Asociación Vía Verde del Ferrocarril Vasco Navarro, para la gestión de este recurso.

El ámbito de actuación es la Comarca de Tierra Estella, concretamente los municipios por los que discurre el Camino Natural Vía Verde del Ferrocarril Vasco Navarro y cuenta en estos momentos con las siguientes entidades asociadas: Mancomunidad de Montejurra, Asociación TEDER, ayuntamientos de Estella-Lizarra, Murieta, Ancín-Antzin, Zúñiga y Mendaza (recientemente incorporado) y los concejos de Acedo y Mendilibarri.

En el año 2015 se incorporaron además como socios colaboradores, la Asociación de Comerciantes de Estella-Lizarra, y el Consorcio Turístico de Tierra Estella.

En la actualidad, el Proyecto elaborado por Mancomunidad de Montejurra, se está ejecutando dentro del Programa de Caminos Naturales del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medioambiente y, una vez finalizadas las obras de adecuación a su paso por Estella, la idea es dar continuidad al proyecto trabajando en un plan de desarrollo emprendedor vinculado a este recurso turístico, objeto del presente proyecto.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Las actuaciones previstas para el proyecto son:
  - Realización de un análisis benchmark de buenas prácticas alrededor de la identificación de nuevos negocios vinculados al recurso turístico.
  - Identificación de organizaciones con potencial interés para participar en el proyecto (Museo de la trufa, etc.)
  - Organización de jornadas de trabajo de hibridación sectorial para la identificación de oportunidades de negocio.
  - Servicios de apoyo a la implantación de nuevos negocios

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	RESTO DE AGENTES INVOLUCRADOS	G. NAVARRA: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla la definición y puesta en marcha del Plan de emprendimiento e identificación de oportunidades de generación de nuevos negocios y apoyo a la implantación:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	50.000	50.000	N.A

ÁREA 4: TURISMO INTEGRAL			
RETO 11	**AFIANZAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS ESTRATÉGICOS DEL TERRITORIO** • **Ordenar y adecuar los recursos estratégicos principales de la comarca** • **Potenciar de manera integral el recurso turístico de la vía verde del ferrocarril vasco-navarro a través de actuaciones de explotación del mismo y de otros recursos adyacentes** • **Aprovechar la fortaleza del turismo de naturaleza y cultural de la comarca para impulsar el producto local.**		
PROYECTO	**P17**	**NOMBRE**	**PLAN DE IMPULSO AL TURISMO GASTRONÓMICO**

DESCRIPCIÓN

La gastronomía representa una oportunidad única, dado que es una de las experiencias turísticas más demandadas en todo el mundo y de un valor económico importante. El turismo gastronómico se ha desarrollado considerablemente marcado especialmente por el interés de los consumidores en la realización de viajes cuya principal motivación es el conocimiento de la cultura gastronómica de un destino.

Conscientes del potencial que tiene Navarra en general y Tierra Estella en particular en este campo, la comarca a través de organismos como TEDER, lleva tiempo trabajando en el desarrollo de este producto turístico.

El presente proyecto plantea no sólo a la promoción de producto sino la consolidación del mismo a partir de la colaboración entre todos los actores comarcales involucrados: sector primario, comercio, hostelería, etc.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las actuaciones previstas para el proyecto son:

- Proyecto de impulso al turismo gastronómico apalancado en la imagen de: Producto local de calidad, artesano, sostenible, ecológico, etc.
- Foros de dinamización en colaboración agentes turísticos y comercio-hostelería-alojamientos y productores locales
- Programa de sensibilización a los agentes-empresas involucrados/as.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	COMERCIO, HOSTELERÍA Y ALOJAMIENTOS COMARCA	PDR FEADER 2014-2020 G. NAVARRA: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla las actuaciones descritas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	60.000	60.000	60.000	300.000

ÁREA 4: TURISMO INTEGRAL			
RETO 12	**COORDINAR Y MEJORAR LA GESTION DEL DESARROLLO TURISTICO** • **Crear visión común y compartida en materia de turismo.** • **Sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo para Tierra Estella.** • **Diseñar estrategias de producto y mercado con visión comarcal.** • **Fortalecer la colaboración entre municipios y agentes de la zona en actuaciones en materia de turismo.** • **Fomentar el desarrollo de actuaciones conjuntas inter y transcomarcales en determinados productos turísticos: Camino de Santiago, Ruta del Vino, etc…**		
PROYECTO	**P18**	**NOMBRE**	**FORO COMARCAL DE TURISMO**

DESCRIPCIÓN

Los agentes de dinamización turística de Tierra Estella constituyen elementos claves para el desarrollo de las actuaciones incluidas en el área de Turismo Integral del presente Plan.

La presente iniciativa contempla la puesta en marcha de un Foro Comarcal de Turismo formada por representantes de todos los agentes público-privados vinculados al sector. La idea es ampliar y complementar los foros que actualmente tienen lugar en la comarca y trabajar en coordinación en la definición de estrategias y el establecimiento de una visión común y compartida del desarrollo turístico de la comarca.

El Foro de Turismo se concibe como un órgano consultivo de participación y cooperación en la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos e iniciativas concretas presentes en este Plan y en otros vinculadas al desarrollo turístico integral de la comarcal en su ámbito de actuación

El objetivo último de estos agentes es el de asumir, de una manera coordinada y participativa, la tarea de convertir la comarca en un destino turístico competitivo.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El presente proyecto plantea las siguientes actuaciones:

- Establecimiento de un Foro de Turismo comarcal con participación de agentes públicos y privados
- Diseño de estrategias, actuaciones y oferta turística conjunta, por ejemplo, la creación de paquetes turísticos intracomarcales y transcomarcales
- Desarrollo de programas y planes conjuntos alojamientos- hostelería- empresas y comercio local para activación turística, a través de encuentros de networking y jornadas de trabajo.
- Organización de encuentros de networking y jornadas de trabajo entre agentes públicos y privados de la comarca y de otras comarcas
- Resto de actuaciones que se consideren relevantes dentro del marco del Foro.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	AGENTES DEL SECTOR TURÍSTICO, AYUNTAMIENTOS, COMERCIO, ALOJAMIENTOS Y HOSTELERÍA	CONVENIO CON DPTO. TURISMO/ SUBVENCIONES DE DESARROLLO Y MARKETING TURÍSTICO. G. NAVARRA: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla las actuaciones descritas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	20.000	20.000	100.000

ÁREA 5: ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN FUNCIONAL	
RETO 13	**DESARROLLAR UN POLO COMARCAL DE LA IMPRESIÓN FUNCIONAL Y ADITIVA** • **Consolidar la presencia comarcal de un agente del sistema de innovación, próximo al sector** • **Favorecer el desarrollo de un ecosistema de empresas y tecnología en la zona.**

PROYECTO	P19	NOMBRE	IMPULSO DEL CTEL EN ESTELLA-LIZARRA

DESCRIPCIÓN

El Centro Tecnológico de Artes Gráficas Miguel de Eguía, (CTEL) se ubica en el Parque Tecnológico de Estella-Lizarra de la misma localidad. La iniciativa surgió a instancias del Ayuntamiento de Estella-Lizarra, en el año 2004, con un primer estudio de viabilidad asociado a la puesta en marcha de un centro de estas características en el municipio.

El proyecto recibió luz verde tras el establecimiento de un convenio con el entonces Ministerio de Innovación, para la financiación a través de los presupuestos generales del estado y la actuación de grupos políticos, a través de enmiendas a dichos presupuestos.

El proyecto, se inició con la voluntad de apoyar las actuaciones descentralizadas en materia de promoción económica de carácter innovador, apostando por el desarrollo de un Parque Tecnológico de 53.000m2, con presupuestos durante los años 2006 a 2010.
Como parte de los trabajos técnicos que se realizaron en el periodo, y además de la urbanización del parque, y la construcción del edificio se realizó un plan estratégico del centro donde se identificaba la "Impresión funcional" como uno de los ejes tecnológicos clave a incorporar en las líneas de investigación.

La iniciativa, fue integrada en la Fundación CETENA a través de un convenio del Ayuntamiento con el Gobierno de Navarra, para asegurar su viabilidad y coordinación con el desarrollo de la red de centros tecnológicos de Navarra y favorecer su gestión y desarrollo de actividad económica.

El Ayuntamiento accedió a la firma del convenio, con el objetivo de preservar la ubicación del Centro en Estella-Lizarra y promover el desarrollo tecnológico de nuevas líneas para el apoyo del sector de artes gráficas.

Tras varios años de andadura desde su inauguración, han surgido varias empresas de impresión funcional gracias a la presencia de este centro en Estella por lo que se hace crítico para el desarrollo de la comarca, asegurar la presencia del centro en Estella, así como el refuerzo a las líneas tecnológicas existentes, entendiendo que, en colaboración con el clúster functional print y las empresas instaladas, es un embrión potente en las nuevas tecnologías de manufactura avanzada, que apoyarán la transformación digital de otras cadenas de especialización de la Comunidad foral.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Consolidación de la actividad del CTEL en Estella-Lizarra con el objetivo de reforezar su status de referencia en impresión funcional apoyando el desarrollo de nuevas líneas tecnológicas.
- Interlocución de LASEME (perteneciente al patronato de ADITECH) con la Gerencia de NAITEC (FUNDACIÓN I+D AUTOMOCIÓN Y MECATRÓNICA) para previsión de desarrollo del centro e incorporación al mismo de nuevas líneas tecnológicas de impresión aditiva que favorezcan su desarrollo y fortalecimiento.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	ADITECH, CLUSTER FUNCTIONAL PRINT, NAITEC, GOBIERNO DE NAVARRA	G.N. PRESUPUESTOS DE I+D+i. CONVOCATORIA DE CENTROS Y CONVOCATORIA DE INFRAESTRUCTURAS.

El presupuesto contempla el apoyo a la consolidación de CTEL en Tierra Estella:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	N.D	N.D	N.D

ÁREA 5: ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN FUNCIONAL			
RETO 13	**DESARROLLAR UN POLO COMARCAL DE LA IMPRESIÓN FUNCIONAL Y ADITIVA** • **Consolidar la presencia comarcal de un agente del sistema de innovación, próximo al sector** • **Favorecer el desarrollo de un ecosistema de empresas y tecnología en la zona.**		
PROYECTO	**P20**	**NOMBRE**	**PROGRAMA DE IMPLANTACION Y ACELERACIÓN DE START-UPS EN IMPRESIÓN FUNCIONAL**

DESCRIPCIÓN

El edificio del Centro Tecnológico de Artes Gráficas alberga una zona de Vivero de empresas, con infraestructuras para su implantación tanto en planta baja, más orientadas a la ubicación de talleres pesados, como zonas de laboratorios ligeros y oficinas, situadas en las plantas primera y segunda.

Hasta la fecha, y tras años donde la implantación de empresas ha sido de alrededor del 50% y albergando diferentes sectores, se han implantado en el vivero dos Startups innovadoras vinculadas a la impresión funcional:

- Lanprintech: Constituida en 2016
- Mateprincs: Constituida en 2018

En ambos casos, la presencia del Clúster Functional Print y la participación tanto del CTEL como de inversores privados de la Zona ha sido determinante en la puesta en marcha de estas iniciativas.

El presente proyecto plantea, por un lado, el apoyo a start ups del sector en la realización de planes de negocio y por otro lado, la puesta en marcha de un programa para la implantación de más iniciativas en este foco especializado a través de una iniciativa de captación de proyectos y apoyo a la aceleración empresarial.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Servicios de apoyo a la elaboración de planes de negocio a start ups.
- Estudio de diseño de un programa de implantación y aceleración empresarial.
- Puesta en marcha del programa de aceleración.
- Interlocución con SODENA y Agentes para su puesta en marcha y desarrollo.
- Coordinación con el Clúster Functional Print para detección de oportunidades e Impulso para la implantación de empresas en impresión funcional y aditiva en el núcleo del CTEL y en el vivero asociado.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	CLUSTER FUNCTIONAL PRINT Y SODENA (CEIN)	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL (ESTUDIO Y SERVICIOS DE APOYO A PLANES DE NEGOCIO). SODENA (CEIN) DESARROLLO DEL PROYECTO

El presupuesto contempla las actuaciones descritas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	15.000	165.000	330.000	1.650.000

ÁREA 5: ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN FUNCIONAL			
RETO 14	**FACILITAR LA TRANSFERENCIA A MERCADO DE TECNOLOGIA** • **Acelerar la transferencia de tecnología de impresión funcional al mercado**		
PROYECTO	**P21**	**NOMBRE**	**SERVICIO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA A MERCADO**

DESCRIPCIÓN

Tanto CTEL como las startups ubicadas en el vivero, empresas existentes ya en la Zona y posibles nuevas implantaciones, enfrentan el reto de comercialización de producto y tecnología "ready to market".

Se propone la puesta en marcha de un servicio especializado de transferencia tecnológica a mercado, que surja con el apoyo de Gobierno de Navarra durante un par de años, para que posteriormente y en base al escalado pueda ser integrado en las estructuras de las empresas, bien a través de las personas, bien a través de procesos y redes de contacto desarrolladas.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Creación de agrupación innovadora para la exportación (Convocatorias PIN), pero ajustada a las necesidades del sector (países, tipología de agentes, etc.). El sector ha detectado que la orientación del PIN debería ampliarse a nuevos focos para poder favorecer la comercialización exterior de este tipo de tecnologías.
- Análisis y diseño del proyecto de comercialización y servicio necesario.
- Creación de servicio de comercialización y exportación apoyado en el marco de Subvenciones del PIN para posteriormente ser incorporado a las estructuras y procesos de las empresas.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	CLUSTER FUNCTIONAL PRINT, STARTUPS, CTEL	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL (Estudio). PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE NAVARRA (resto de actuaciones)

El presupuesto contempla apoyo al estudio de análisis de viabilidad para la creación de la Agrupación Empresarial Innovadora para la exportación en 2019 y el resto de actuaciones (2020-2025):

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	15.000	150.000	150.000

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.1.INFRAESTRUCTURAS Y MOVILIDAD			
RETO 15	**MEJORAR INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LA ECONOMÍA DE LA COMARCA** • **Identificar la situación de los polígonos industriales de la comarca.** • **Mejorar los accesos a los polígonos industriales y a la industria aislada que se identifiquen como prioritarios.** • **Crear nuevo suelo industrial en el caso de que se necesite.** • **Ampliar nuevos espacios en vivero de empresas de CTEL para la atracción de iniciativas empresariales del sector industrial que requieran talleres pesados.** • **Identificar la viabilidad de nuevos usos o usos complementarios del patrimonio histórico vinculados con el sector empresarial.**		
PROYECTO	**P22**	**NOMBRE**	**ORDENACIÓN, ADECUACIÓN Y CREACIÓN DE POLÍGONOS INDUSTRIALES EN LA COMARCA**

DESCRIPCIÓN

El presente proyecto plantea la necesidad de conocer de primera mano el estado de conservación y adecuación tanto de los polígonos industriales de la comarca y sus accesos como de los accesos a la industria aislada.

Para ello se propone la realización de un estudio de análisis de situación e identificación de necesidades en relación al estado de conservación general, temas de señalización, servicios a terceros (por ejemplo, sector de transporte y logística), suministros de todo tipo o accesos.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Estudio de análisis de necesidades de Polígonos Industriales que incluyan de manera prioritaria la organización de reuniones con el sector de logística y transporte para identificar necesidades específicas de servicios, etc.
- El proyecto contempla también, de manera prioritaria la identificación de necesidades de adecuación de las industrias aisladas (fuera de Polígonos Industriales).
- El proyecto finalizará con la definición y puesta en marcha de un Plan de adecuación y creación de nuevo suelo industrial. Dicho plan contemplará, entre otros, la identificación y actuaciones de mejora de los accesos a Polígonos Industriales (ej. Merkatondoa) y la detección de necesidades en materia de infraestructuras, suministros, señalética etc. y de creación de nuevo suelo industrial en la comarca.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	GOBIERNO DE NAVARRA Y NASUVINSA	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL (ESTUDIO DE MERCADO POLÍGONOS)

El presupuesto contempla la realización del estudio de análisis de necesidades de polígonos e industria aislada para 2019:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	15.000	N.D	N.D

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.1.INFRAESTRUCTURAS Y MOVILIDAD			
RETO 15	**MEJORAR INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LA ECONOMÍA DE LA COMARCA** • **Identificar la situación de los polígonos industriales de la comarca.** • **Mejorar los accesos a los polígonos industriales que se identifiquen como prioritarios** • **Crear nuevo suelo industrial en el caso de que se necesite** • **Ampliar nuevos espacios en vivero de empresas de CTEL para la atracción de iniciativas empresariales del sector industrial que requieran talleres pesados** • **Identificar la viabilidad de nuevos usos o usos complementarios del patrimonio histórico vinculados con el sector empresarial**		
PROYECTO	**P23**	**NOMBRE**	**AMPLIACIÓN DE TALLERES PESADOS EN EL VIVERO DE EMPRESAS CTEL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS INICIATIVAS**

DESCRIPCIÓN

El edificio del Centro Tecnológico de Artes Gráficas alberga asimismo una zona de Vivero de empresas, con zonas tanto en planta baja, más orientadas a la ubicación de talleres pesados, como zonas de laboratorios ligeros y oficinas, situadas en las plantas segunda y tercera.

Tras varios años de bajo nivel de utilización de las infraestructuras del Centro, que ha sido utilizado como centro polivalente para numerosas actuaciones del Ayuntamiento, y motivado por la reactivación económica, se ha detectado la necesidad de realizar ampliaciones en la parte de talleres pesados, como parte de las infraestructuras de alojamiento de actividad emprendedora.

El proyecto, cuyo desarrollo técnico ya se ha realizado, surge de una iniciativa de LASEME que traslada el proyecto, denominado "techo industrial protegido" (TIP) desarrollado por la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (CEPE) al edificio de CTEL.

El proyecto plantea la ampliación de unos 1000m2 la superficie con la incorporación de una nave anexa al edificio actual. Para su ejecución, es necesario realizar un desvío en la línea de 66kV que atraviesa la parcela colindante al centro, aspecto en el que ya se está trabajando durante 2018.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las actuaciones previstas para el proyecto son:

- Ejecución de desvío aéreo o soterramiento de la línea de 66kV con afección a la parcela colindante al centro.
- Proyecto de ejecución de obras.
- Desarrollo de la obra
- Promoción del espacio

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	AYUNTAMIENTO DE ESTELLA/LIZARRA	PRESUPUESTOS MUNICIPALES AYTO. ESTELLA/LIZARRA

El presupuesto contempla las actividades de diseño y ejecución de las obras:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	350.000	N.A	N.A

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.1.INFRAESTRUCTURAS Y MOVILIDAD			
RETO 15	**MEJORAR INFRAESTRUCTURAS DE APOYO A LA ECONOMÍA DE LA COMARCA** • **Identificar la situación de los polígonos industriales de la comarca.** • **Mejorar los accesos a los polígonos industriales y a la industria aislada que se identifiquen como prioritarios.** • **Crear nuevo suelo industrial en el caso de que se necesite.** • **Ampliar nuevos espacios en vivero de empresas de CTEL para la atracción de iniciativas empresariales del sector industrial que requieran talleres pesados.** • **Identificar la viabilidad de nuevos usos o usos complementarios del patrimonio histórico vinculados con el sector empresarial.**		
PROYECTO	**P24**	**NOMBRE**	**ORIENTACIÓN DE EDIFICIOS DE PATRIMONIO HISTÓRICO A ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

DESCRIPCIÓN

La comarca de Tierra Estella es una comarca con una gran riqueza histórica y arquitectónica. Existen edificios pertenecientes al patrimonio histórico y cultura de la comarca para los que a día de hoy se considera interesante evaluar la viabilidad y potencialidad de darles un uso más allá de la propia explotación turística que, en algunos casos no se realiza.

En concreto, el presente proyecto plantea la realización de un estudio que analice la viabilidad para darles una orientación más vinculada a actividades empresariales.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El presente proyecto plantea:

- Estudio de análisis de los edificios de patrimonio histórico comarcal y de su viabilidad para orientarse a diferentes usos empresariales.
- Definición y puesta en marcha de experiencia piloto.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	LASEME, AYUNTAMIENTOS, GOBIERNO DE NAVARRA	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL (ESTUDIO Y LANZAMIENTO PROYECTO PILOTO)

El proyecto plantea el estudio de análisis para 2019 y el lanzamiento del proyecto piloto:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	20.000	N.D	N.D

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.1.INFRAESTRUCTURAS Y MOVILIDAD			
RETO 16	**MEJORAR LAS CONDICIONES DE CONECTIVIDAD DE LA COMARCA** • **Mejorar tramos de carreteras intracomarcales y de conexión con el exterior en las que se han detectado necesidades: adecuación, ampliación del ancho del carril, etc.** • **Aligerar el tráfico de Estella en el trayecto Villatuerta-Hospital**		
PROYECTO	**P25**	**NOMBRE**	**MEJORA Y DESARROLLO DE CARRETERAS Y VARIANTE**

DESCRIPCIÓN

La conectividad de Tierra Estella se centra en la red de carreteras del territorio. La Zona no cuenta con redes de ferrocarril, a excepción de la estación de Lodosa "Féculas de Navarra", del tramo Castejón-Bilbao, y que funciona con tráfico de mercancías.
Es por tanto importante, que se mantenga una red de carreteras en buenas condiciones para el desarrollo mallado de la comarca y la facilidad de tránsito para mercancías y personas.
El III Plan Director de Carreteras, establece para la zona algunas actuaciones prioritarias, en los diferentes tipos de carreteras de la Comarca. En total se estiman unos 116 millones de inversión, de los cuales tan sólo se ha ejecutado un porcentaje menor. De entre las actuaciones previstas, los agentes del territorio señalan como prioritarias:

- Variantes para los núcleos de Estella-Lizarra y Viana.
- Actuaciones en las redes de interés foral y en concreto
  - Actuación de ensanche y mejora en la NA-129 Sesma Lodosa
  - Actuaciones de mejora de la NA-666 Allo-Sesma
  - Actuaciones de mejora de la funcionalidad de la NA-718 Estella-Olazagutía
  - Actuaciones de mejora de la funcionalidad de la NA-132-A de conexión Estella-Vitoria
  - Otras actuaciones en las redes locales: actuaciones en rotondas por ejemplo en la rotonda de Ayegui con el objetivo de mejorar el flujo de tráfico y la seguridad vial.

El nivel de ejecución de estas actuaciones va con retraso en la mayoría de los casos, habiéndose ejecutado hasta la fecha y durante varios años las mejoras en la NA-718 Estella-Olazagutía y estando pendiente el resto de proyectos de la Comarca.

Adicionalmente la zona, ha evidenciado entre otras, la necesidad de incluir en los planes directores la NA-122 Estella-Andosilla, y en especial los Km. 11 a 33, identificado como punto de alta siniestralidad por la DGT .

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las actuaciones previstas son:

- Desarrollo progresivo de las actuaciones de la Comarca del Plan Director de Carreteras
- Revisión de las necesidades comarcales para la inclusión de la NA-122 y otras actuaciones prioritarias.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	G.NAVARRA: DPTO. OBRAS PÚBLICAS	G.NAVARRA, DPTO. OBRAS PÚBLICAS: SERVICIO DE CREACIÓN Y CONSERVACIÓN

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	500.000	4.000.0000	6.500.000	9.800.000

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.2.SUMINISTROS	
RETO 17	**GARANTIZAR EL ACCESO DEL TEJIDO INDUSTRIAL A LOS SUMINISTROS BÁSICOS** • **Asegurar el despliegue de redes NGA a los polígonos industriales, acelerando su implantación a través de mecanismos de los planes públicos estatales y gubernamentales o privados de operadores.** • **Asegurar el despliegue de redes NGA para conectar la industria aislada de la comarca.** • **Garantizar un suministro eléctrico de calidad y suficiente para abastecer de forma combinada a la industria y a la sociedad en general** • **Desplegar la infraestructura del Canal, favoreciendo el acceso a agua de zonas que lo demandan y respetando las Zonas que apuestan por otro modelo de desarrollo agroalimentario** • **Ampliar de manera urgente la capacidad de depuración de la depuradora de Estella.** • **Realizar un estudio de necesidades de ampliación de la capacidad de depuración en la comarca.**

PROYECTO	P26	NOMBRE	PROYECTO DE DESPLIEGUE DE BANDA ANCHA

DESCRIPCIÓN

La conectividad a redes de alta velocidad de telecomunicaciones es un instrumento crítico de competitividad para las empresas. El Plan de banda ancha 2017-2021 ordena el despliegue territorial de fibra óptica e infraestructuras de telecomunicaciones para todas las zonas de Navarra, pero hay zonas blancas donde el plan va a tardar en llegar.

Al igual que otras comarcas de Navarra, Tierra Estella es uno de los territorios que presenta un déficit importante de cobertura de banda ancha de alta velocidad, no sólo a nivel de polígonos industriales sino también para el caso de la industria aislada y a los municipios de la comarca en general. EN concreto, la falta de acceso a fibra por parte de la industrial aislada genera una gran problemática a nivel comarcal ya que se trata de empresas de tamaño e importancia considerable para Tierra Estella.

Esta medida demanda la actuación, desde el Gobierno de Navarra para intermediar en este asunto a través del despliegue de infraestructuras por parte de empresas privadas operadores de telecomunicación.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El proyecto plantea las siguientes actuaciones:

- Gestión activa para el despliegue de redes de banda ancha en polígonos industriales y a nivel de municipios (aprovechar infraestructura del Canal para la tirada de fibra óptica).
- Gestión activa para el despliegue de redes de banda ancha en la industria aislada.
- Aprovechamiento de los planes de Gobierno de Navarra para completar zonas blancas no atendidas por operadores privados.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	NASERTIC, GOBIERNO DE NAVARRA	G. N. PLAN DE BANDA ANCHA. G. NAVARRA. AYUDAS A LA INSTALACIÓN DE REDES NGA EN POLÍGONOS

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	1.175.724	1.018.519	1.018.519	N.A

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.2.SUMINISTROS	
RETO 17	**GARANTIZAR EL ACCESO DEL TEJIDO INDUSTRIAL A LOS SUMINISTROS BÁSICOS** • **Asegurar el despliegue de redes NGA a los polígonos industriales, acelerando su implantación a través de mecanismos de los planes públicos estatales y gubernamentales o privados de operadores.** • **Asegurar el despliegue de redes NGA para conectar la industria aislada de la comarca.** • **Garantizar un suministro eléctrico de calidad y suficiente para abastecer de forma combinada a la industria y a la sociedad en general** • **Desplegar la infraestructura del Canal, favoreciendo el acceso a agua de zonas que lo demandan y respetando las Zonas que apuestan por otro modelo de desarrollo agroalimentario** • **Ampliar de manera urgente la capacidad de depuración de la depuradora de Estella.** • **Realizar un estudio de necesidades de ampliación de la capacidad de depuración en la comarca.**

PROYECTO	P27	NOMBRE	MEJORA Y REFUERZO DE INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS

DESCRIPCIÓN

La Comarca de Tierra Estella es la única de Navarra que carece de Subestación eléctrica. Las redes e infraestructuras de alta tensión, son proyectos que se gestionan a nivel estatal y se introducen en los planes nacionales de transporte.
Los agentes económicos de Tierra Estella, llevan años reclamando la puesta en marcha de nuevas infraestructuras energéticas que garanticen un buen nivel de suministro a las empresas existentes. LASEME estima que el 75% de las empresas de la comarca se ven afectadas por perturbaciones eléctricas (popularmente microcortes), situación que se agrava en algunas zonas como Sesma, ante la deficiencia de redundancias y mallados en la arquitectura de la red.

Como parte de los últimos compromisos y tras varios años de debates y cambios en los proyectos, la Subestación de 220KV ha sido incluida en el último "Plan de Desarrollo de la red de Transportes de Energía Eléctrica 2015-2020", con un horizonte de ejecución según REE, de 2021. Esta subestación será un elemento indispensable para estabilizar el suministro a la industria existente, hacer atractiva la zona para nuevas implantaciones y favorecer el desarrollo de parques de producción de energía renovable, actualmente sin capacidad de evacuación.

Adicionalmente se incorporan al proyecto dos trazados de 66kV necesarios por la topología de la red:

- El tramo de 66KV de la línea Sequero-Los Arcos (presentado por Iberdrola a G. Navarra en el plan de inversiones 2018-2010, y aproximada en este proyecto para 2019)
- El desdoblamiento del circuito de 66KV que llega a Sesma (Quel-Calahorra), disminuyendo los tramos de alimentación a la STR de Lodosa y favoreciendo la estabilidad de red para la localidad de Sesma.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Desarrollo de actuaciones programadas por parte de REE e IBERDROLA
- Apoyo por parte de agentes locales para su implementación.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	REE. IBERDROLA, G. Navarra	PRESUPUESTOS DE REE, IBERDROLA Y G. NAVARRA

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	1.048.510	632.008	23.001.391

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.2.SUMINISTROS	
RETO 17	**GARANTIZAR EL ACCESO DEL TEJIDO INDUSTRIAL A LOS SUMINISTROS BASICOS** • **Asegurar el despliegue de redes NGA a los polígonos industriales, acelerando su implantación a través de mecanismos de los planes públicos estatales y gubernamentales o privados de operadores.** • **Asegurar el despliegue de redes NGA para conectar la industria aislada de la comarca.** • **Garantizar un suministro eléctrico de calidad y suficiente para abastecer de forma combinada a la industria y a la sociedad en general** • **Desplegar la infraestructura del Canal, favoreciendo el acceso a agua de zonas que lo demandan y respetando las Zonas que apuestan por otro modelo de desarrollo agroalimentario** • **Ampliar de manera urgente la capacidad de depuración de la depuradora de Estella.** • **Realizar un estudio de necesidades de ampliación de la capacidad de depuración en la comarca.**

PROYECTO	P28	NOMBRE	CANAL DE NAVARRA

DESCRIPCIÓN

La complejidad de una zona regable como la del Canal de Navarra, ha exigido un proceso administrativo de larga duración destinado a garantizar a presente y a futuro los caudales necesarios para el riego de las 53.125 hectáreas que compondrán la totalidad de la zona regable del Canal de Navarra. La Zona Regable del Canal de Navarra en su primera fase, hasta el río Aragón, se terminó de desarrollar en el año 2011. La zona regable de la Ampliación de la 1ª fase del Canal de Navarra, se está desarrollando actualmente. Durante el año 2017 se han firmado Actas de Comprobación en los Sectores XXII-Arga 2, XXII-Arga 5, XXII-Arga 5, XXII-Arga 6, XXIII y XXVI-Ega1. En el proyecto inicial de la Ampliación de la 1ª Fase se incluían las Comunidades de Regantes Tradicionales de Lerín y Cárcar, que decidieron quedarse con las concesiones que ya tenían y no entrar a formar parte del proyecto.

Por el momento se estudian otras zonas que pueden ser susceptibles de ser regadas desde Canal de Navarra, a las que se les denomina zonas complementarias. Para incluir estas zonas complementarias hay que seguir una tramitación administrativa, además de tener que modificar el trazado del Ramal del Ega a su paso por Lerín.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El presente proyecto recoge como actuación la siguiente:

- Seguimiento de los trabajos de desarrollo del ramal del Ega del Canal de Navarra, atendiendo a las modificaciones y demandas de los municipios (zonas a excluir, zonas complementarias, etc.)

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	GOBIERNO DE NAVARRA Y CANASA Y C. REGANTES	GOBIERNO DE NAVARRA. DEPARTAMENTO DE DESARROLLO RURAL

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	24.916.174	N.A	N.A

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES
6.2.SUMINISTROS

RETO 17	**GARANTIZAR EL ACCESO DEL TEJIDO INDUSTRIAL A LOS SUMINISTROS BÁSICOS** • **Asegurar el despliegue de redes NGA a los polígonos industriales, acelerando su implantación a través de mecanismos de los planes públicos estatales y gubernamentales o privados de operadores.** • **Asegurar el despliegue de redes NGA para conectar la industria aislada de la comarca.** • **Garantizar un suministro eléctrico de calidad y suficiente para abastecer de forma combinada a la industria y a la sociedad en general** • **Desplegar la infraestructura del Canal, favoreciendo el acceso a agua de zonas que lo demandan y respetando las Zonas que apuestan por otro modelo de desarrollo agroalimentario** • **Ampliar de manera urgente la capacidad de depuración de la depuradora de Estella.** • **Realizar un estudio de necesidades de ampliación de la capacidad de depuración en la comarca.**

PROYECTO	P29	NOMBRE	MEJORA DE LA RED DE ESTACIONES DE DEPURACIÓN DE AGUA EN LA COMARCA

DESCRIPCIÓN

El Gobierno de Navarra, a través de su Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local y con la colaboración del Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra y en el marco del Plan director del ciclo integral del agua de uso urbano 2019-2030, ha decidido acometer una revisión profunda de la planificación del ciclo integral del agua de uso urbano, esto es, del abastecimiento de agua para uso urbano y del saneamiento-depuración de aguas residuales, considerando también tanto las tomas industriales propias, es decir, fuera de las redes de distribución de entidades locales, como las tomas para usos ganaderos.
Por otro lado, dentro del marco del "Plan Director de Saneamiento de los Ríos de Navarra", algunas mancomunidades operan con sus medios las depuradoras localizadas en su zona geográfica, como son los casos de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona y Mancomunidad de Montejurra; el resto de las instalaciones se opera directamente por NILSA.

Así pues, para Tierra Estella, la Mancomunidad de Montejurra gestiona las depuradoras de Estella, Lerín, Allo-Dicastillo, Sesma, Los Arcos, Arróniz, Lodosa-Sartaguda, Mendavia, Valdega y Viana. Los lodos procedentes de Lodosa, Sartaguda y Mendavia se transportan en líquido a la EDAR de Tudela para su posterior tratamiento.

En el contexto del mencionado Plan director se establecen ya actuaciones en algunas localidades de la Comarca y en concreto:

- Proyecto de tratamiento de aguas residuales de Salinas de Oro y Torres del Rio
- Tratamiento de aguas residuales del curso bajo del rio Urederra
- Ampliación de la depuración de las aguas residuales de Lezáun
- Modificación del colector y sustitución de pozos de registro del ramal de saneamiento del polígono industrial Estella/Lizarra
- Depuración de aguas residuales de Igúzquiza

El plan incluye también la Ampliación de la EDAR de Estella para la remodelación de nutrientes, actuación programada para 2020. La situación empresarial en los polígonos, con baja capacidad para nuevas evacuaciones ha conllevado ya el traslado de iniciativas empresariales a otras zonas, y pone en riesgo el desarrollo empresarial en las mismas, por lo que se hace crítico adelantar la ampliación de la EDAR ya programada y analizar en profundidad la situación comarcal, para anticipar posibles problemas en este mismo sentido.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las actividades previstas para este proyecto son las contempladas en el Plan Director pero haciendo hincapié en la imperante necesidad de ampliación de la EDAR de Estella (que se encuentra con un alto grado de saturación en este momento) y, en segundo lugar, la realización de un estudio de necesidades de ampliación de la capacidad de depuración en zonas industriales de la comarca y de manera específica, en el margen del río Ega.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	MANCOMUNIDAD DE MONTEJURRA	NILSA, MANCOMUNIDAD DE MONTEJURRA

El proyecto contempla para 2018 y de manera priorirtaria la ampliación de la EDAR de Estella (primera fila) y las actuaciones previstas por el Plan e indicadas en la descripción (segunda fila):

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	2.000.000 1.120.000	N.A	N.A	N.A

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.3.DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO			
RETO 18	**APOYAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL** • **Mejorar la gestión del conocimiento en materia de suelo, servicios y actividad industrial en Navarra** • **Favorecer la retención de la juventud tanto para apoyar la captación de talento por parte de los sectores económicos, como para el impulso de iniciativas empresariales** • **Mejorar la competitividad del pequeño comercio y la hostelería.** • **Favorecer que la presencia de servicios en la zona ayude a fijar la población y favorezca la atractividad del entorno.**		
PROYECTO	**P30**	**NOMBRE**	**PROYECTO indusLANd**

DESCRIPCIÓN

El presente proyecto plantea dar continuidad a la iniciativa IndusLANd lanzada en 2017 por parte del Gobierno de Navarra y liderado desde Nasuvinsa en colaboración con una red de agentes formados por agentes públicos como NASERTIC, SODENA y agentes locales y agentes privados, para la identificación de la actividad empresarial en los polígonos industriales con el objetivo de mejorar la gestión del conocimiento en materia de suelo y actividad industrial en Navarra.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Las actuaciones previstas para el proyecto consisten en dar continuidad al proyecto indusLANd lanzado en 2017 y continuar con la recogida de datos sobre el estado de las parcelas de los polígonos industriales, estado de urbanización de los polígonos, situación de los suministros de los polígonos, etc.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	DGPEET DEL GN. SERVICIO DE FOMENTO EMPRESARIAL	G. N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	5.000	10.000	10.000	N.A

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.3.DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO			
RETO 18	**APOYAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL** • **Mejorar la gestión del conocimiento en materia de suelo, servicios y actividad industrial en Navarra** • **Favorecer la retención de la juventud tanto para apoyar la captación de talento por parte de los sectores económicos, como para el impulso de iniciativas empresariales** • **Mejorar la competitividad del pequeño comercio y la hostelería.** • **Favorecer que la presencia de servicios en la zona ayude a fijar la población y favorezca la atractividad del entorno.**		
PROYECTO	**P31**	**NOMBRE**	**PLAN COMARCAL DE RETENCIÓN DEL TALENTO**

DESCRIPCIÓN

El relevo generacional y la evitar la "fuga" de talento en el medio rural es un factor clave para evitar su despoblación.
Tierra Estella se enfrenta en la actualidad a esta problemática. Por un lado, los jóvenes de la comarca se trasladan a Pamplona o a ciudades de regiones colindantes a estudiar o en busca de empleo siendo muy habitual que se instalen de manera definitiva en estos lugares.
Por otro lado, las empresas implantadas en la comarca empiezan a tener problemas a la hora de retener el talento ya que gran parte de los profesionales de alta cualificación sin arraigo en la comarca (y a veces incluso con arraigo) se acaban volviendo a la ciudad a vivir.

Se trata de una problemática común para el medio rural que requiere de medidas integrales en diferentes ámbitos: desarrollo de servicios en las zonas rurales, impulso al acceso a la vivienda, atracción de empresas, sistemas de desarrollo profesional en las empresas para "retener" el talento, etc.

El presente proyecto plantea un programa integral de retención de talento en el que participen tanto las empresas como el sector público a través de los ayuntamientos.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Las actuaciones previstas para el proyecto son:
  - Diseño y puesta en marcha de un Plan comarcal de retención del talento con involucración del tejido social y económico de la comarca de manera que el Plan aborde aspectos tanto sociales como empresariales (laborales, fundamentalmente) que incida de manrea positiva el fomentar la fijación de la población, sobre todo jóvenes, en la comarca.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	CENTROS DE FORMACIÓN (FP Y UNIVERSIDADES), AYUNTAMIENTOS Y EMPRESAS	GN: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL (ESTUDIO)

El presupuesto contempla laredacción del Plan Comarcal de retención del talento:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	15.000	N.D	N.A

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES
6.3.DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

RETO 18	**APOYAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL** • **Mejorar la gestión del conocimiento en materia de suelo, servicios y actividad industrial en Navarra** • **Favorecer la retención de la juventud tanto para apoyar la captación de talento por parte de los sectores económicos, como para el impulso de iniciativas empresariales** • **Mejorar la competitividad del pequeño comercio y la hostelería.** • **Favorecer que la presencia de servicios en la zona ayude a fijar la población y favorezca la atractivdiad del entorno** • **Favorecer la adhesión de las empresas a programas regionales de crecimiento teniendo en cuenta la internacionalización como una de las vías posibles.** • **Proyecto de monitorización de necesidades de la pequeña y mediana industria.**

PROYECTO	P32	NOMBRE	PLAN DE IMPULSO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD

DESCRIPCIÓN

El comercio minorista de la Comunidad Foral de Navarra es uno de los sectores más importantes de la estructura socioeconómica actual. Este sector, sin embargo, presenta una serie de problemas surgidos no solo de la expansión de otros formatos comerciales con los que debe convivir y competir como el comercio on-line ligado a los nuevos hábitos de consumo de la sociedad. Esto se hace muy patente en particular en Estella con el cierre de comercios y la falta de regeneración de los mismos.
El presente proyecto pretende hacer hincapié en esta problemática y ser un complemento de las actuaciones que ya se están llevando a cabo en Estella para la revitalización del sector.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Se propone desarrollar un plan de comercio comarcal que desarrolle las líneas principales de promoción de comercio de proximidad, y entre otros:

- El eje de formación y capacitación de comerciantes: en marketing, tecnologías digitales, redes sociales, atención al cliente, estrategias de comercialización y fidelización, escaparatismo.
- La gestión activa de locales e inversión: Favorecer el alquiler o compra de locales y la compra de activos para la modernización del local
- Las campañas de promoción comercial: concursos, sorteos, incentivos a la compra, semanas temáticas, etc.
- La señalización de zonas comerciales.

El proyecto, alberga además actuaciones prioritarias muy concretas para las que ya se ha detectado la necesidad. Dichas actuaciones son:

- Señalización del parking de Estella mediante rotulación lumínica donde haga referencia al estado de ocupación (libre/ocupado). Se requiere de dos señalizaciones: una en la rotonda donde el polideportivo y otra en la rotonda de Fray Diego.
- Panel informativo de Estella-Lizarra Ciudad Comercial done se indique el tipo de comercio, con ubicación en las entradas de la ciudad:
  - Mercadona para los que entran desde Merkatondoa
  - Supermercado BM para los que entran desde la carretera Vitoria-Estella o San Sebastián-Estella
  - NA 1110 Avda. Pamplona en la intersección con la Calle Curtidores, para los que entran por Villatuerta
- Carteles y material informativo en diferentes soportes (paneles, vinilos, etc) con planos de la ciudad, oferta de servicios, carteles para campañas comerciales, etc.
- Panel informativo de Zona Monumental de Estella en la Autovía A-12 en ambos sentidos
- Incrementar el apoyo a los comerciantes para la realización de campañas publicitarias.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	AYUNTAMIENTO DE ESTELLA Y ASOCIACIONES DE COMERCIANTES Y HOSTELERÍA	SUBVENCIONES MEJORA DE COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS Y EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO COMERCIAL (PICMP). D.OBRAS PÚBLICAS GN, GN: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla en 2018 la definición del Plan de comercio (15m€) y las actuaciones de señalización prioritarias detectadas desde hace tiempo en la comarca (150m€). El resto del presupuesto es para el resto de actuaciones del proyecto y resultantes del Plan:

	2018	2019	2020	2021-2025
PRESUPUESTO	15.000 150.000	N.A 200.000	N.A 200.000	N.A 200.000

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.3.DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	
RETO 18	**APOYAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL** • **Mejorar la gestión del conocimiento en materia de suelo, servicios y actividad industrial en Navarra** • **Favorecer la retención de la juventud tanto para apoyar la captación de talento por parte de los sectores económicos, como para el impulso de iniciativas empresariales** • **Mejorar la competitividad del pequeño comercio y la hostelería.** • **Favorecer que la presencia de servicios en la zona ayude a fijar la población y favorezca la atractivdiad del entorno** • **Favorecer la adhesión de las empresas a programas regionales de crecimiento teniendo en cuenta la internacionalización como una de las vías posibles.** • **Proyecto de monitorización de necesidades de la pequeña y mediana industria.**

PROYECTO	P33	NOMBRE	PROGRAMA DE APOYO AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

DESCRIPCIÓN

El presente proyecto plantea la necesidad de impulsar programas de apoyo al crecimiento empresarial en la comarca de Tierra Estella como medida estratégica para aumentar la competitividad de las empresas de la zona.

Con este propósito, existen en Navarra una serie de proyectos de apoyo empresarial al crecimiento impulsados por diferentes organismos como por ejemplo:

- El programa de apoyo e impulso al crecimiento de la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN): "Consolidación y crecimiento de empresas de tamaño medio" en el que las empresas participantes cuentan con un experto que les ayudará en sus estrategias para ganar tamaño de mercado, abordando aspectos como su organización, su internacionalización, la innovación o digitalización.
- El programa "Mejora de la competitividad de la empresa a través de las personas" impulsado por CEN que trabaja de manera personalizada con las empresas dando apoyo integral a la transformación interna hacia una nueva cultura de empresa, basada en aspectos como la productividad, la innovación y la gestión del talento.
- Programas específicos de apoyo al crecimiento a través del impulso a la exportación y a la internacionalización del Plan de Internacionalización de Navarra 2020 (PIN 2020).

El objetivo de esta medida es impulsar la adhesión de empresas de la comarca a estos proyectos pero además, poner en marcha un proyecto similar al programa "AfterCare" de SODENA pero para las empresas de la comarca que por diversos motivos no estén monitorizadas por SODENA de manera que se pueda disponer de un conocimiento exhaustivo de las necesidades/problemáticas o demandas de las empresas industriales pequeñas y medianas de la comarca y establecer las acciones pertinentes que den solución a dichas demandas.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Definición del proyecto de monitorización y seguimiento de necesidades de la pequeña y mediana industria: Identificación de empresas, análisis de indicadores de monitorización, etc.
- Análisis de las necesidades de las empresas para impulsar su crecimiento y derivación, según necesidades a programas de impulso al crecimiento existentes (programas de CEN) y programas de apoyo a la internacionalización (PIN NAVARRA).

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	CEN, EMPRESAS INDUSTRIALES COMARCALES	GN: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL (definición proyecto), CEN

El presupuesto contempla las actuaciones de definición del proyecto de monitorización y seguimiento de la pequeña empresa (2018) y la participación de las empresas en los programas regionales existentes, por ejemplo los de la CEN:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	6.000	50.000	50.000	150.000

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.3.DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO			
RETO 19	**FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO COMARCAL** • **Fortalecer el sistema de emprendimiento comarcal.** • **Impulsar el emprendimiento de las mujeres a nivel comarcal**		
PROYECTO	**P34**	**NOMBRE**	**SERVICIOS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS**

DESCRIPCIÓN

El Servicio de Apoyo y Asesoramiento para la creación y consolidación de empresas constituye uno de los principales servicios de apoyo y asesoramiento a la creación de empresas de la comarca. Se trata de un servicio ofrecido por TEDER a través de la Red Navarra de Emprendimiento impulsada por el Servicio Navarro de Empleo que ayuda a las personas que quieren poner en marcha un negocio de manera personalizada a través de un diagnóstico y un itinerario para la creación de la empresa.

El presente proyecto plantea el impulso y la promoción de este tipo de servicios y otras acciones llevadas a cabo por el Servicio Navarro de Empleo-NL en materia de emprendimiento.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Plan de promoción de los servicios de emprendimiento de TEDER para la comarca y de las acciones territoriales de políticas de activación de empleo del SNE.
- Proyecto de creación de infraestructuras de co-working: Estudio de análisis e identificación de infraestructuras municipales en las que se puedan crear estas infraestructuras u otras posibilidades.
- Puesta en marcha del proyecto de co-working en base a espacios disponibles y con los servicios necesarios de gestión hasta 2025.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	SNE	SNE: Financiación Servicio Creación de Empresas. GN: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla la dotación del SNE a servicio de creación de empresas gestionado por TEDER para el 2018 y 2019 (primera fila) y además un presupuesto para la realización del análisis y estudio de viabilidad y realización del diseño del proyecto de creación de infraestructuras de co-working (20m€), presupuesto de inversión para la puesta en marcha (250m€) ambos para 2019 y la gestión del espacio co-working estimada en 30m€ anuales desde 2020 a 2025:

	2018	2019	2020	2021-2025
PRESUPUESTO	N.A	99.000 20.000 ; 250.000	99.000 30.000	N.D 150.000

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.3.DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO			
RETO 19	**FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO COMARCAL** • **Fortalecer el sistema de emprendimiento comarcal.** • **Impulsar el emprendimiento de las mujeres a nivel comarcal**		
PROYECTO	**P35**	**NOMBRE**	**PLAN COMARCAL DE EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES**

DESCRIPCIÓN

Las mujeres que viven en el medio rural son clave en el desarrollo sostenible de los territorios y para la fijación de población a los mismos. El presente proyecto tiene como objetivo fomentar la participación de la mujer en las actividades económicas del medio rural, consolidando así la iniciativa empresarial femenina a través de la puesta en marcha de un Programa de emprendimiento específico para la mujer rural.

El objetivo general del proyecto es la puesta en marcha y desarrollo de un programa de emprendimiento que permita:

- Incrementar la actividad emprendedora de las mujeres en sectores de especialización comarcal.
- Lograr la creación de empresas lideradas por mujeres en estos sectores.
- Facilitar el acceso de las emprendedoras de estos sectores a recursos de financiación para la creación y desarrollo de sus empresas.
- Promover la consolidación de las empresarias ya existentes en dichos sectores.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- El proyecto plantea la puesta en marcha de un plan de emprendimiento orientado a la generación de iniciativas lideradas por mujeres de la comarca de Tierra Estella. Dicho Plan contempla las siguientes actuaciones:
  - Diseño de un programa formativo adecuado, que refuerce la capacidad competitiva de las mujeres emprendedoras/empresarias.
  - Sesiones de sensibilización y difusión del programa en toda la comarca.
  - Puesta en marcha del programa de manera que se proporcionen, a las mujeres participantes, los conocimientos básicos para la creación y gestión de una empresa a través de una experiencia real y práctica mediante el aprendizaje colectivo.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
TEDER	AYUNTAMIENTOS	SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO. PDR 2014-2020

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	25.000	25.000	N.A

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.4. I+D+i	
RETO 20	**INCREMENTAR EL NIVEL DE I+D+i EN EL TERRITORIO** • **Favorecer la innovación abierta aprovechando sinergias del sistema CTE y su presencia en la comarca.** • **Impulsar la puesta en marcha de proyectos colaborativos** • **Mejorar el nivel de I+D+i en la comarca.** • **Impulso a la identificación y realización de proyectos I+D+i.** • **Favorecer la presencia del tejido local en los clústeres navarros que puedan mejorar su competitividad.**

PROYECTO	P36	NOMBRE	FOROS DE ENCUENTRO E INNOVACIÓN ABIERTA

DESCRIPCIÓN

La innovación abierta es un modelo de relación de las empresas con actores externos (centros tecnológicos, universidades, startups, otras empresas, etc.), que promueve la colaboración y el intercambio de ideas.
El presente proyecto tiene la intención de fomentar que las empresas de Tierra Estella pongan en marcha o participen en iniciativas de innovación abierta con otros agentes comarcales y regionales como pueden ser: Centros Tecnológicos, Plataformas Habilitadoras, Universidades etc.

Para ello se contempla la puesta en marcha de los denominados "Foros de encuentro e Innovación Abierta" de manera que se incentive el desarrollo conjunto de proyectos de innovación en la comarca.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- El presente proyecto plantea la puesta en marcha de una serie de reuniones de trabajo entre agentes diversos: empresas, centros tecnológicos, universidades etc. para:
  - Impulso a la identificación y realización de proyectos colaborativos empresas-agentes.
  - Promoción y desarrollo conjunto entre empresas y agentes comarcales y clústeres, centros tecnológicos, plataformas habilitadoras etc. de proyectos innovadores de carácter cooperativo y la transferencia tecnológica de los centros (L' UREDERRA, CENER, CNTA, AIN,..) al tejido empresarial de los sectores de especialización.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	EMPRESAS, CENTROS TECNOLÓGICOS Y AGENTES VINCULADOS A LA I+D (CTEL y L' UREDERRA)	PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	10.000	10.000	50.000

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.4. I+D+i	
RETO 20	**INCREMENTAR EL NIVEL DE I+D+i EN EL TERRITORIO** • **Favorecer la innovación abierta aprovechando sinergias del sistema CTE y su presencia en la comarca.** • **Impulsar la puesta en marcha de proyectos colaborativos** • **Mejorar el nivel de I+D+i en la comarca.** • **Impulso a la identificación y realización de proyectos I+D+i.** • **Favorecer la presencia del tejido local en los clústeres navarros que puedan mejorar su competitividad.**

PROYECTO	P37	NOMBRE	PROGRAMA DE APOYO A LA I+D+i EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

DESCRIPCIÓN

El efecto de la innovación como palanca para mejorar el desarrollo y la competitividad de las empresas constituye la base sobre la que se plantea este proyecto.

El tejido empresarial de Tierra Estella está formado en su mayoría por pequeñas y medianas empresas que, en muchas ocasiones, para las que en muchas ocasiones su día a día y la falta de recursos técnicos y económicos o el desconocimiento y complejidad en la tramitación administrativa, hacen que no dediquen demasiado tiempo a trabajar en innovación. Para el caso de Tierra Estella, esto se hace si cabe más evidente en las cadenas de Energías Renovables y Recursos dadas las complejidades intrínsecas que de por sí tienen estos sectores.

El presente proyecto pretende fomentar e impulsar el desarrollo tecnológico de las PYMEs a través de la participación en procesos e inversiones en I+D+i, con el objetivo de conseguir un tejido empresarial comarcal, más innovador, optimizado y por tanto competitivo.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Establecimiento de un servicio de apoyo a la preparación de proyectos y propuestas para las diferentes convocatorias de I+D+i, poniendo foco en el sector de EE.RR:
  - Apoyo técnico para favorecer la realización de proyectos I+D+i para la pequeña empresa.
  - Soporte a la pequeña empresa en la gestión de los trámites administrativos.
  - Dinamización de sesiones de trabajo para la identificación de proyectos colaborativos.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	GOBIERNO DE NAVARRA	G. N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	75.000	75.000	225.000

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.4. I+D+i			
RETO 20	**INCREMENTAR EL NIVEL DE I+D+i EN EL TERRITORIO** • **Favorecer la innovación abierta aprovechando sinergias del sistema CTE y su presencia en la comarca.** • **Impulsar la puesta en marcha de proyectos colaborativos** • **Mejorar el nivel de I+D+i en la comarca.** • **Impulso a la identificación y realización de proyectos I+D+i.** • **Favorecer la presencia del tejido local en los clústeres navarros que puedan mejorar su competitividad.**		
PROYECTO	**P38**	**NOMBRE**	**VINCULACIÓN DEL TEJIDO A CLÚSTERES**

DESCRIPCIÓN

Las agrupaciones clúster son estructuras con impacto positivos en la competitividad empresarial ya que fomentan:

- El incremento de la competitividad de las empresas como consecuencia de la especialización, de la complementariedad entre las actividades de las empresas participantes y del incremento del poder de negociación de las empresas, que reduce sensiblemente los costes de transacción.
- La promoción de la innovación, consecuencia de una mayor capacidad para percibir nuevas necesidades de los clientes y nuevas posibilidades tecnológicas, comerciales o productivas mediante la investigación conjunta.
- Creación de nuevas empresas, fruto de la reducción del riesgo y las barreras de entrada junto con la existencia de relaciones establecidas y clientes potenciales para las nuevas empresas.

El presente proyecto plantea el impulso y el fortalecimiento de la vinculación de las empresas de la comarca a los clústeres de la región.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El proyecto plantea:

- Actuaciones de sensibilización en las empresas de la comarca sobre las posibilidades de los clústeres y una presentación de los clústeres presentes en Navarra que favorezcan la adhesión a clústeres existentes en los sectores de especialización: ACAN, ENERCLUSTER, CLUSTER AGROALIMENTARIO, FUNCTIONAL PRINT, ATANA o AIN, para el desarrollo de los ejes de innovación y cooperación.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	CLÚSTERES NAVARRA	FONDOS PROPIOS DE LASEME (DINAMIZACIÓN)

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	N.A	N.A	N.A

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.5. ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA			
RETO 21	**FOMENTAR UNA ADMINISTRACION ÁGIL Y EFICIENTE** • **Favorecer la implantación de empresas en el territorio, aligerando cargas tributarias y desplegando incentivos que permitan competir con otras zonas** • **Agilizar y facilitar la realización de trámites administrativos**		
PROYECTO	**P39**	**NOMBRE**	**PLAN DE INCENTIVOS A LA IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS EN LA COMARCA**

DESCRIPCIÓN

La despoblación de las zonas rurales se ha convertido en un importante motivo de preocupación de los territorios y también lo es para la comarca de Tierra Estella. En este sentido, el sector primario es uno de los ejes de fijación de población prioritarios para las zonas rurales, pero la industria también lo es.

El proyecto planteado plantea el establecimiento de medidas incentivadoras para la implantación de empresas en la comarca de Tierra Estella.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las actuaciones previstas para el proyecto son:

- Creación de incentivos para la implantación y ampliación de empresas, de forma coordinada entre los agentes locales del territorio.
- Establecimiento de incentivos y bonificaciones fiscales para empresas ubicadas en zonas rurales (Rebajas en el Impuesto de Sociedades, IRPF, etc.).

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	AYUNTAMIENTOS Y GOBIERNO DE NAVARRA	ESTUDIO: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL. AYUNTAMIENTOS. PRESUPUESTOS MUNICIPALES. MEDIDAS FISCALES A TRAVÉS DE CAMBIOS LEGISLATIVOS DE G.N.

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	15.000	N.D	N.D

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.5. ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA			
RETO 21	**FOMENTAR UNA ADMINISTRACION ÁGIL Y EFICIENTE** • **Favorecer la implantación de empresas en el territorio, aligerando cargas tributarias y desplegando incentivos que permitan competir con otras zonas** • **Agilizar y facilitar la realización de trámites administrativos**		
PROYECTO	**P40**	**NOMBRE**	**PROYECTO DE AGILIZACIÓN Y NORMALIZACIÓN EQUILIBRADA DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL**

DESCRIPCIÓN

El desarrollo de proyectos industriales, ya sean nuevos o modificaciones sobre los existentes, conlleva numerosas exigencias de carácter administrativo. Estas exigencias obedecen a aspectos variados vinculados a temas de ordenación territorial, protección civil, medioambiente o salud laboral entre otros. La complejidad de tramitación de los proyectos empresariales condiciona los plazos de desarrollo y actúa como una barrera a la generación de dichos proyectos y constituye una de las líneas de actuación del Plan Industrial de Navarra 2020.

El presente proyecto contempla por un lado, la agilización de dichos trámites a través de la implementación de la medida 5.3.2 del eje 5 del Plan Industrial de Navarra 2020 y su despliegue a todo el territorio y por otro, el análisis de viabilidad y la puesta en marcha de una plataforma web que sirva de "ventanilla única" a nivel comarcal para la realización de dichos trámites.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El proyecto propne, en relación a las actuaciones a llevar a cabo en los ayuntamientos de la comarca:

- Análisis de funcionamiento interno y en especial relación entre administración local y regional.
- Mejora organizativa, procedimental y tecnológica de las administraciones para la tramitación asociada a desarrollo empresarial. Instauración de la "ventanilla única" de tramitación de temas vinculados con las empresas.
- Alineamiento con el ritmo de la empresa para acompasar tiempos en materia de subvenciones.
- Mejora de la comunicación entre empresa y administración a través del establecimiento de un punto único y ágil de comunicación entre ambos (resolución de dudas sobre subvenciones, normativa, etc.).
- Desarrollo de criterios equivalentes entre municipios de la comarca en materia de implantación de empresas.

En relación al proyecto de puesta en marcha de una plataforma web que sirva de "ventanilla única" y punto de recogida y consolidación de información de trámites empresariales a nivel comarcal:

- Definición y diseño de los requerimientos del proyecto
- Análisis de viabilidad
- Creación y mantenimiento de la plataforma web.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	AYUNTAMIENTOS	PRESUPUESTOS MUNICIPALES, GN: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL (Plataforma web)

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades. La primera línea contempla los trabajos de reorganización en ayuntamientos y la segunda línea el análisis de viabilidad y la puesta en marcha y consolidación del proyecto de la plataforma web:

	2018	2019	2020	2021-2025
PRESUPUESTO	N.A	5.000	5.000	50.000
	N.A	15.000	25.000	N.D

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.5. ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA			
RETO 22	**ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN** • **Favorecer la implantación de empresas en el territorio, aligerando cargas tributarias y desplegando incentivos que permitan competir con otras zonas** • **Agilizar y facilitar la realización de trámites administrativos**		
PROYECTO	**P41**	**NOMBRE**	**SERVICIO DE APOYO PARA EL CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL PLAN**

DESCRIPCIÓN

La formalización de un órgano de gobierno para el seguimiento y evaluación del plan tiene como objetivo definir instrumentos de monitorización de la implantación del Plan de Activación socioeconómica de Tierra Estella evaluando el grado de cumplimiento de las propuestas y su efectividad, así como el cálculo de indicadores.

El comité de gobernanza permitirá también facilitar y posibilitar la implicación de los agentes en el desarrollo de las acciones del plan. De esta forma, las actuaciones se podrán ir adecuando a las nuevas circunstancias y situaciones que se produzcan, adaptándolo a la evolución del contexto socioeconómico de la comarca.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las actuaciones previstas son:

- Asignación del equipo de trabajo.
- Seguimiento de la implementación de los proyectos definidos en el plan a través del seguimiento y evaluación de los indicadores del cuadro de mando a través de la ejecución de las reuniones y mesas de seguimiento.
- Seguimiento de indicadores y evolución de proyectos del plan.
- Redacción de informes anuales de seguimiento y consecución de objetivos.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	LASEME Y TEDER	G.N: SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades. Existen actuaciones para para 2018 que se realizarán con fondos propios de las entidades coordinadoras del Plan.

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	8.000	8.000	40.000

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.6. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	
RETO 23	**IMPULSAR LA FORMACIÓN Y CUALIFICACIONES LABORALES, ADAPTADAS A LAS NECESIDADES SOCIOECONÓMICAS DE LA COMARCA** • **Atender los ciclos con demanda laboral.** • **Evitar que se produzca una deslocalización de estudiantes a otras zonas.** • **Mejorar la competitividad de las PYMES comarcales.** • **Asegurar la disponibilidad de instalaciones y la dotación de laboratorios para atender la nueva oferta.** • **Fortalecer el despliegue de formación continua en colaboración con los agentes comarcales.** • **Dotar a la comarca de profesionales formados en temáticas que demandan las empresas.**

PROYECTO	P42	NOMBRE	NUEVOS MÓDULOS DE FP

DESCRIPCIÓN

El presente proyecto plantea, como complemento a las actuaciones que ya se vienen dando desde LASEME y desde el SNE, entre otros, orientadas a analizar e identificar las necesidades de contratación de las empresas, realizar un estudio exhaustivo a nivel comarcal y determinar la viabilidad de la puesta en marcha de nuevos módulos formativos en materia de Formación Profesional.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Análisis de nuevas demandas del territorio y gestión ordenada con SNE para identificar titulaciones y medios asociados:
- Desarrollo de nuevos módulos formativos alineados con la especialización de la zona. Se demanda:
  - Grados superiores técnicos: Titulaciones tipo: Técnico Superior en Sistemas Electrotécnicos y Automatizados, Técnico Superior en Mantenimiento Electrónico, Técnico Superior en Automatización y Robótica Industrial, etc.
  - Grado medio en instalaciones eléctricas y automáticas.
  - Grado superior en artes gráficas (e impresión funcional: no existe el grado, pero se requiere ir incorporando este tipo de módulos o formación, con alto nivel de innovación).
  - Grado Medio en Producción Agroecológica: Agricultura y ganadería ecológica.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	CI POLITÉCNICO DE ESTELLA Y EMPRESAS	G.N. SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL (ESTUDIO TÉCNICO)

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	7.000	N.D	N.D

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.6. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN			
RETO 23	**IMPULSAR LA FORMACIÓN Y CUALIFICACIONES LABORALES, ADAPTADAS A LAS NECESIDADES SOCIOECONÓMICAS DE LA COMARCA** • **Atender los ciclos con demanda laboral.** • **Evitar que se produzca una deslocalización de estudiantes a otras zonas.** • **Mejorar la competitividad de las PYMES comarcales.** • **Asegurar la disponibilidad de instalaciones y la dotación de laboratorios para atender la nueva oferta.** • **Fortalecer el despliegue de formación continua en colaboración con los agentes comarcales.** • **Dotar a la comarca de profesionales formados en temáticas que demandan las empresas.**		
PROYECTO	**P43**	**NOMBRE**	**CAMPUS FP: AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES PARA FP TÉCNICA**

DESCRIPCIÓN

Las nuevas necesidades de FP en la comarca, requieren de nuevos espacios para su desarrollo, ya que las instalaciones actuales, ubicadas en el politécnico de Estella, no cuentan con espacios o medios alineados con estas nuevas titulaciones.

Adicionalmente y ante una reflexión estratégica del centro, surge la necesidad de concebir el proyecto como un Campus de la FP que permitan una mayor integración con el entorno industrial asociado.

En el momento de redacción de este plan existen varias alternativas, que ya están siendo analizadas por los agentes territoriales, y trasladadas al Servicio de Formación Profesional del departamento de educación, siendo necesario un estudio de viabilidad y detalle de la ubicación e instalaciones del centro, alineado con el proyecto 42 de desarrollo de nueva oferta académica asociada.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Se prevén las siguientes actuaciones:

- Estudio de viabilidad para la ubicación del centro y posterior desarrollo asociado (2018).
- Desarrollo de nuevas instalaciones e implantación de laboratorios y titulaciones.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	POLITÉCNICO DE ESTELLA, AYUNTAMIENTOS, DPTO DE EDUCACIÓN GOBIERNO DE NAVARRA	SUBVENCIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE ACTIVACIÓN COMARCAL (ESTUDIO TÉCNICO). FINANCIACIÓN DEPARTAMENTO EDUCACIÓN (PROYECTO Y EJECUCIÓN)

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	18.000	N.D	N.D

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.6. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	
RETO 23	**IMPULSAR LA FORMACIÓN Y CUALIFICACIONES LABORALES, ADAPTADAS A LAS NECESIDADES SOCIOECONÓMICAS DE LA COMARCA** • **Atender los ciclos con demanda laboral.** • **Evitar que se produzca una deslocalización de estudiantes a otras zonas.** • **Mejorar la competitividad de las PYMES comarcales.** • **Asegurar la disponibilidad de instalaciones y la dotación de laboratorios para atender la nueva oferta.** • **Fortalecer el despliegue de formación continua en colaboración con los agentes comarcales.** • **Dotar a la comarca de profesionales formados en temáticas que demandan las empresas.**

PROYECTO	P44	NOMBRE	PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA PARA LA INDUSTRIA

DESCRIPCIÓN

El presente proyecto plantea el impulso a la puesta en marcha de programas de formación para mejorar las competencias profesionales de las personas en activo en la industria de la comarca. En este sentido, desde el Servicio Navarro de Empleo, se lanzan anualmente programas formativos de formación continua priorizando la formación en áreas claves para Navarra.

Desde Tierra Estella se considera necesario el poder ajustar esta formación continua a la especialización de la comarca según indica el presente Plan y se considera también estratégico el poder atraer la mencionada formación para que se implemente en diferentes puntos de la comarca.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Se plantean las siguientes actuaciones:

- Plan de formación continua y despliegue presencial/blended/online de cursos asociados, que genere una mejora en la preparación y generación de capacidades de los profesionales de la comarca
- Alianzas con centros formativos para despliegue de programas nuevos en la comarca
- Impulso a la formación continua, en Escuelas-Taller de módulos alineados con la especialización y en concreto: Automoción y Turismo
- Se demanda formación específica en: impresión funcional (aprovechando las infraestructuras de CTEL), formación específica a agricultores (INTIA) y formación específica en exportación

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME Y TEDER	EMPRESAS Y SNE	SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	100.000	75.000	375.000

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.6. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN			
RETO 24	**VINCULAR Y FAVORECER LA COOPERACIÓN ENTRE LA DEMANDA PROFESIONAL Y LA OFERTA EDUCATIVA/FORMATIVA** • **Favorecer el funcionamiento de la FP Dual** • **Vencer las dificultades a la incorporación de estudiantes en prácticas** • **Favorecer la demanda de formaciones alineadas con la industria por parte de la población joven de la comarca** • **Favorecer la retención de la juventud y el retorno de estudiantes de la zona para que vuelvan** • **Favorecer el atractivo social de las carreras técnicas, científicas y tecnológicas (STEM) especialmente entre las mujeres.**		
PROYECTO	**P45**	**NOMBRE**	**IMPULSO A LA IMPLANTACIÓN DE LA FP DUAL Y PROGRAMA DE BONIFICACIONES AL TRANSPORTE**

DESCRIPCIÓN

Esta medida incide sobre la conveniencia de impulsar la implantación de la FP dual en Tierra Estella.

El modelo de FP Dual se consolida como una apuesta formativa en alza sobre todo en las grandes empresas que son las que de manera más frecuente y con mejores resultados apuestan por este modelo de aprendizaje. Sin embargo, la implementación del modelo dual en la pequeña y mediana empresa está siendo más lenta fundamentalmente por la menor disponibilidad de recursos y dedicación que tienen las pequeñas empresas y, a veces por el desconocimiento del funcionamiento de este modelo.

En este sentido, Tierra Estella a través del CI Politécnico y a petición de LASEME ha implantado esta modalidad en la especialidad de Mecatrónica con muy buenos resultados por lo que el presente proyecto pretende sensibilizar y reforzar el compromiso y la participación de las pymes con la FP Dual en la comarca y consolidar la instauración del modelo en las especialidades para las que se considere interesante.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Sensibilización a empresas y formación sobre las implicaciones y objetivos de la FP Dual.
- Desarrollo de alianzas con centros clave y empresas para transferencia de alumnos.
- Establecimiento de incentivos a la incorporación de estudiantes en prácticas (deducciones fiscales, etc..) y bonificaciones a su posterior contratación.
- Programa de acercamiento de las necesidades de la industria y la población joven de la comarca.

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	CI POLITÉCNICO DE ESTELLA Y GOBIERNO DE NAVARRA (DPTO. EDUCACIÓN)	G. N: DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	30.000	30.000	150.000

ÁREA 6: FACTORES TRANSVERSALES 6.6. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN			
RETO 24	**VINCULAR Y FAVORECER LA COOPERACIÓN ENTRE LA DEMANDA PROFESIONAL Y LA OFERTA EDUCATIVA/FORMATIVA** • **Favorecer el funcionamiento de la FP Dual** • **Vencer las dificultades a la incorporación de estudiantes en prácticas** • **Favorecer la demanda de formaciones alineadas con la industria por parte de la población joven de la comarca** • **Favorecer la retención de la juventud y el retorno de estudiantes de la zona para que vuelvan** • **Favorecer el atractivo social de las carreras técnicas, científicas y tecnológicas (STEM) especialmente entre las mujeres.**		
PROYECTO	**P46**	**NOMBRE**	**PROGRAMAS DE COLABORACIÓN EMPRESAS-ENTORNOS EDUCATIVOS/ FORMATIVOS**

DESCRIPCIÓN

La presente actuación plantea una serie de actuaciones que fortalezcan la colaboración entre el ámbito empresarial y el educativo- formativo con el objetivo de:

- Evitar la fuga de talento joven de la comarca tras su paso por el sistema educativo-formativo fuera de la misma.
- Mejorar la coordinación entre el tejido educativo-formativo y su alineación con las necesidades de la industria.
- Sensibilizar a la sociedad sobre las demandas de la industria comarcal y las oportunidades de formación alineadas con una mayor empleabilidad de los jóvenes y disminuir así el desacople oferta- demanda.
- Monitorizar a los estudiantes de la zona que están fuera de la comarca para promover que realicen las prácticas en empresas del territorio.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El proyecto plantea las siguientes actuaciones:

- Desarrollo de servicio en LASEME de monitorización de estudiantes del territorio, que están fuera de la comarca, para que puedan desarrollar las prácticas en la comarca a través de programas de incentivos.
- Comunicación entre organizaciones empresariales y centros regionales (primer paso Universidades y Centros de F.P)
- Desarrollo de programa de sensibilización para fomentar la vocación por los estudios técnicos, tecnológicos y científicos entre la población joven con especial incidencia en las mujeres

ORGANISMO RESPONSABLE	AGENTES INVOLUCRADOS	TIPO DE PARTIDA
LASEME	UNIVERSIDADES, CENTROS DE F.P Y D.EDUCACIÓN	FONDOS PROPIOS ENTIDADES. SNE

El presupuesto contempla las actuaciones previstas en el apartado de actividades:

PRESUPUESTO	2018	2019	2020	2021-2025
	N.A	20.000	20.000	100.000

5

PARTICIPACIÓN

5 PARTICIPACIÓN

5.1 DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN

El presente plan se ha desarrollado gracias a la participación de los agentes socioeconómicos de la comarca.

En su desarrollo han participado directamente, más de 100 personas de todo el territorio representantes de los diferentes ámbitos: agentes políticos, económicos, sindicales y sociales de Tierra Estella.

Dicha participación, se ha materializado a través de diferentes canales, según se detalla a continuación:

- Observatorio socioeconómico, en el que se encuentran representadas entidades y organizaciones políticas, sociales y económicas de la comarca.
- Las Mesas de trabajo por área de especialización comarcal, que han tenido como finalidad analizar, proponer y evaluar los diferentes retos, proyectos y actuaciones del Plan.
- Las Mesas de trabajo de contraste de los factores transversales de competitividad territorial, también con la misma finalidad.
- Entrevistas personales a empresas de la comarca.
- Entrevistas personales a agentes relevantes de la comarca.
- Encuestas on-line a empresas del territorio.
- Encuestas on-line a las alcaldías del territorio.

5.1.1 MESAS DE TRABAJO POR ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

5.1.1.1 MESA DE TRABAJO AUTOMOCIÓN MECATRÓNICA E INDUSTRIA

EMPRESA/ORGANIZACIÓN	ASISTENTE
ASOCIACIÓN ANTRV	AMAIA **GLARIA**
SCHMIDT CLEMENS SPAIN, SAU	RAMÓN **ECHEVERRÍA**
AUTOEGA, S.A.	ANA **ESPARZA**
ESSITY SPAIN, S.L.U. /PAPELERA DE ALLO	BELEN **MAYAYO**
COVER JJ MORENO SL	JUAN JOSÉ **MORENO**
MANUFACTURAS VINILICAS SL	FRANCISCO JAVIER **INDAVE**

5.1.1.2 MESA DE TRABAJO CADENA ALIMENTARIA

ORGANIZACIÓN	ASISTENTE
UAGN	ALVARO **MORRÁS**
EHNE	EKIÑE **ARRIAGA**
INTIA	AMAIA **YABEN**
EKOLO PRODUCTOS ECOLÓGICOS, SA	JOSE ANTONIO **ECHEVERRÍA**

5.1.1.3 MESA DE TRABAJO ENERGÍAS RENOVABLES Y RECURSOS

ORGANIZACIÓN	ASISTENTE
INGETEAM POWER TECHNOLOGY, S.A.	JOSE JAVIER **GURPEGUI**
GEEA GEÓLOGOS, S.L. / PRESIDENCIA LASEME	GUILLERMO **ERICE**
IBERDROLA	EDUARDO **RYAN**
BERRUEZA, S.A/DISELCIDE,S.L.	MARCOS **GARCÍA**/ RODRIGO **COCA**
KESMA, S.L.	ENRIQUE **ECHEVERRÍA**
CARLOS ROS INGENIEROS, S.L.	CARLOS **ROS**
CONTEC	MIGUEL **IRIBERRI**
CENER	MARIA **EZCURRA**
INFOENERGÍA TEDER	DAVID **ZUDAIRE**

5.1.1.4 MESA DE TRABAJO TURISMO INTEGRAL

ORGANIZACIÓN	ASISTENTE
AYUNTAMIENTO DE ESTELLA. CONCEJALÍA DE COMERCIO Y TURISMO	MARTA **ASTIZ**
AYUNTAMIENTO DE ESTELLA. CONCEJALÍA DE COMERCIO Y TURISMO	ANDREA **RODRIGUEZ**
ASOCIACIÓN TIERRAS DE IRANZU	CHARO **APESTEGUÍA**
ASOCIACIÓN DE LA VÍA DEL FERROCARRIL VASCO-NAVARRO	EVA **RUIZ**
PUNTOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA DEL NACEDERO DEL UREDERRA	CARMEN **RUIZ DE LARRAMENDI**
MUSEO DE LA TRUFA	TXENTXO **ZUGASTI**
CAMPING ACEDO	EUGENIO **TARDIENTO**
CAMPING ARITZALEKU	MARTA **UNÁNUA**
ALBERGUE DE ESTELLA	JOSE ANTONIO MOSQUERA
HOTEL TXIMISTA	JOSÉ MIGUEL **GALARREGUI** Y LORENA **GALARREGUI**
HOTEL CHAPITEL	ITXASO **ZABALETA**

5.1.1.5 MESA DE TRABAJO ENERGÍAS ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN FUNCIONAL

ORGANIZACIÓN	ASISTENTE
CEMITEC	FERNANDO **VARELA**
MATEPRINC, S.L.	JOSE IGNACIO **OTEIZA**
GRÁFICAS CEMS, S.L./GRAPHCEMS	FERNANDO **SUEIRO**/ANDER **HERREA**
ASOCIACIÓN AEGRAN/ CLUSTER FUNCTIONAL PRINT	MAR **GONZÁLEZ**
EMBEGA S.COOP.	JOSÉ ANTONIO **MOLINA**
GRAFICAS OLGAR SL	ALEJANDRO **OLCOZ**

5.1.1.6 MESA DE TRABAJO FACTORES TRANSVERSALES DE COMPETITIVIDAD

ORGANIZACIÓN	PERSONA DE CONTACTO
AYUNTAMIENTO DE ESTELLA	KOLDO **LEOZ**
AYUNTAMIENTO DE VILLATUERTA	ASIER **URRA**
AYUNTAMIENTO DE LOS ARCOS	MIGUEL ÁNGEL **BARRIGÓN**
AYUNTAMIENTO DE VIANA	YOLANDA **GONZALEZ**
AYUNTAMIENTO DE MENDAVIA	Mª JOSÉ **VERANO**
AYUNTAMIENTO DE SARTAGUDA	PAOLO **ALBANESE**
MANCOMUNIDAD DE MONTEJURRA/ PRESIDENCIA DE TEDER	MARIVÍ **SEVILLA**
CI POLITÉCNICO	ANTONIO **DÍAZ**
CENTRO TECNOLÓGICO L'UREDERRA/ TECNA	CLAUDIO **FERNÁNDEZ**
CENTRO TECNOLÓGICO L'UREDERRA	ANA **ESPARZA**
NASERTIC	GORKA **LAS HERAS**
TEDER	IRACHE **ROA**
LASEME (GERENCIA Y AGENCIA DE EMPLEO)	Mª LUISA **ELGUEA**

5.1.2 ENTREVISTAS PERSONALES

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN	ENTIDAD	PERSONA ENTREVISTADA
ARTES GRÁFICAS E IMPRESIÓN FUNCIONAL	EMBEGA S.COOP.	JOSÉ ANTONIO **MOLINA**
AUTOMOCION Y MECATRÓNICA	KYB ADVANCED MANUFACTURING SPAIN, S.A	DANIEL **IRIARTE**
	TENERÍAS OMEGA, S.A.	ALBERTO **NAVARRO**
CADENA ALIMENTARIA	BODEGAS QUADERNA VIA, S.L.	RAÚL **RIPA**
	JAMONES ANCÍN, S.A.	ANTONIO LUIS **IGLESIAS**
EE.RR Y RECURSOS	INGETEAM POWER TECHNOLOGY, S.A.	JOSE JAVIER **GURPEGUI**
TURISMO INTEGRAL	CONSORCIO TURÍSTICO TIERRA ESTELLA	MARIAN **GANUZA**
	TIERRAS DE IRANZU	CHARO **APESTEGUÍA**
	ASOC. COMERCIANTES, HOSTELERIA Y SERVICIOS	LORETO **SAN MARTÍN**
I+D+i	CENTRO TECNOLOGICO L'UREDERRA	CLAUDIO **FERNÁNDEZ**
	CTEL	XABIER **TROYAS**
INFRAESTRUCTURAS	LOS ARCOS MOTORSPORT, S.L.	MANEL **MUÑOZ** Y ARACELI **ARANA**
FORMACIÓN Y EMPLEO	CI POLITÉCNICO DE ESTELLA	ANTONIO **DÍAZ**
	SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO	ESTHER **PÉREZ**
DESARROLLO LOCAL	AYUNTAMIENTO DE VIANA	YOLANDA **GONZÁLEZ**
	AYUNTAMIENTO DE ESTELLA	KOLDO **LEOZ** Y RICARDO **GÓMEZ DE SEGURA**
	TEDER	CRISTINA **ROA** E IRACHE **ROA**
PERIODISTAS	DIARIO DE NAVARRA	Mª PUY **AMO**
	DIARIO DE NOTICIAS	JAVIER **ARIZALETA**

5.1.3 ENCUESTAS ON-LINE ALCALDÍAS

ALCALDÍA
AYUNTAMIENTO DE OLEJUA
AYUNTAMIENTO DE ZÚÑIGA
AYUNTAMIENTO DE CÁRCAR
AYUNTAMIENTO DE AYEGUI/AIEGI
AYUNTAMIENTO DE VILLAMAYOR DE MONJARDÍN
AYUNTAMIENTO DE ABÁRZUZA

5.1.4 ENCUESTAS ON-LINE A EMPRESAS

EMPRESA	LOCALIDAD DE LA EMPRESA
ACYSE ASESORES	ESTELLA
ALQUINAUTO - AUTOS LOKIZ	ESTELLA
ARZA ERASO S.L.	ESTELLA
CARMEN CIORDIA, SLP	ESTELLA
CARPINTERIA Y DISEÑO MAÑERU SAL	MAÑERU
CEBI SPAIN	VILLATUERTA
CONSTRUCCIONES Y DEMOLICIONES, C.J.; S.L.	MENDAVIA
EMBEGA S.COOP	VILLATUERTA
EQUIPAMIENTOS TOYMAR	MENDAVIA
ESTUDIO 10	ESTELLA-LIZARRA
ESTUDIO 447	ESTELLA
EVARISTO RUIZ, S.A.	VILLATUERTA
INDUSTRIAS SANLO, S.A.	SAN ADRIÁN
ITAGO, S.L.	ABÁRZUZA Y ESTELLA
JAIME ZABALA SL	ESTELLA
LARGOIKO	VILLATUERTA
LOS ARCOS MOTORSPORT, S.L.	LOS ARCOS
MAYTE ISABA	ESTELLA
MENDAVIA PIEL	MENDAVIA
NAVARK SL	ESTELLA.-LIZARRA
ODONTOEGA SL	ESTELLA
R. ROS S.L.	ESTELLA-LIZARRA
REHABILITACIONES Y CONSTRUCCIONES ARNEDO, S.L.	ESTELLA
RENOLIT HISPANIA SA	VILLATUERTA
ROCAMADOR CORREDURIA DE SEGUROS	ROCAMADOR CORREDURIA DE SEGUROS
TALLERES EZQUERRA SEAMERS, S.L.	SAN ADRIAN